

## ความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



### ❖ การดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล

#### นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน

คณะกรรมการบริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นที่จะกำกับดูแลให้องค์กรมีการดำเนินงานและปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามนโยบายบริษัท และสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงผู้ถือหุ้น ลูกจ้างพนักงาน ตลอดจนสาธารณชน และเชื่อว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และตามหลักการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหลักปฏิบัติสากลของ Organization For Economic Cooperation and Development (OECD)

บริษัทได้จัดทำมี “นโยบายกำกับดูแลกิจการและคู่มือจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน” เพื่อส่งเสริมหลักธรรมาภิบาลขององค์กร โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม จริยธรรม และใช้เป็นแนวปฏิบัติที่ดีของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทในกลุ่มเคซีอี เพื่อลดความขัดแย้งทางด้านผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการตามแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยครบทุกข้อ และได้รับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักเกณฑ์การประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ในระดับ “ดีเลิศ” Excellent CG Scoring ต่อเนื่องเป็นปีที่แปด โดยมีสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association; IOD) เป็นผู้ประเมิน ซึ่งจากผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัททุกปีที่ผ่านมาสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกคนที่ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทยังได้รับรางวัล ASEAN Asset Class Publicly Listed Companies Award 2021 เป็นปีที่ 2 ในการประกาศรางวัล Asean CG Scorecard ประจำปี 2564 ที่ประกาศเมื่อ ธันวาคม 2565 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่ทำคะแนนได้ตั้งแต่ 97.50 คะแนนขึ้นไป (ร้อยละ 75 ของคะแนนเต็ม 130 คะแนน) เพื่อยกย่องและประกาศเกียรติคุณให้แก่บริษัทจดทะเบียนในอาเซียนที่ได้ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีกด้วย

**การบริหารจัดการ :** นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันรวมถึงนโยบายและแนวทางปฏิบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจัดทำให้มีการอบรมให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานกำหนดให้มีการตรวจสอบติดตามการดำเนินงานรายงานผลการดำเนินงานโดยการกำกับของคณะกรรมการบริษัท

**เป้าหมาย :** เป็นองค์กรที่มีการบริหารงานด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อเนื่องทุกปี

**ผลการดำเนินงาน :**

- ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2565 บริษัทได้รับการประเมินให้อยู่ในกลุ่มคะแนนระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) เป็นปีที่ 8 ต่อเนื่อง



- รางวัล ASEAN Asset Class Publicly Listed Companies Award 2021 เป็นปีที่ 2





## ❖ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีการส่งเสริมนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Fraud and Corruption Policy) เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี และได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) มีการประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2556 และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตครั้งแรกเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2558 และได้รับการต่ออายุใบรับรองอีก 2 ครั้ง เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ในระดับ Certified บริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตภายในบริษัท รวมทั้ง ทบทวนการปฏิบัติตามนโยบาย เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีมาตรการเพียงพอในการต่อต้านและตรวจพบการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้นเพื่อยกระดับแนวทางการดำเนินงาน และสร้างเสริมการเป็นพันธมิตรระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทได้มีการเชิญชวนคู่ค้าในประเทศเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยการต่อต้านการทุจริต ในปี 2565 100% ของคู่ค้าทั้งหมดของบริษัทได้มีการลงนามใน “ข้อตกลงปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทอย่างจริงจัง”

### การบริหารจัดการ :

- กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Fraud and Corruption Policy) สามารถดูรายละเอียดของนโยบายได้ที่ [www.kce.co.th](http://www.kce.co.th)
- สื่อสารและให้ความรู้ด้านต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน กับผู้บริหารและพนักงาน ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส
- กำหนดให้มีการตรวจสอบติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน
- สนับสนุนคู่ค้าในการเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

### แผนงาน / โครงการ :

- โครงการรณรงค์ และสร้างการมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในบริษัทและบริษัทย่อย
  1. ประชาสัมพันธ์นโยบายและแนวทางปฏิบัติการและกลไกการจัดการข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (whistle blowing)
  2. จัดให้มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงคู่ค้าที่เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์

3. จัดกิจกรรม International Anti-Corruption Day ในเดือนธันวาคม 2565



โครงการเชิญชวนคู่ค้าเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน  
(Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC)

เป้าหมาย : KCE มีเป้าหมายในการสนับสนุนและเชิญชวนให้บริษัทคู่ค้าเข้าประกาศเจตนารมย์กับ CAC มากกว่า 10 บริษัท ภายในปี 2566 ซึ่งบริษัทเหล่านี้มีปริมาณการซื้อขายถึง 93% ของบริษัทคู่ค้าที่สนใจเข้าร่วมโครงการ

บริษัทได้ดำเนินการจัดทำแผนงานเพื่อเชิญชวนคู่ค้าให้ร่วมประกาศเจตนารมย์ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกับ KCE และแบบสำรวจความสนใจเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) ตามรายละเอียดด้านล่าง

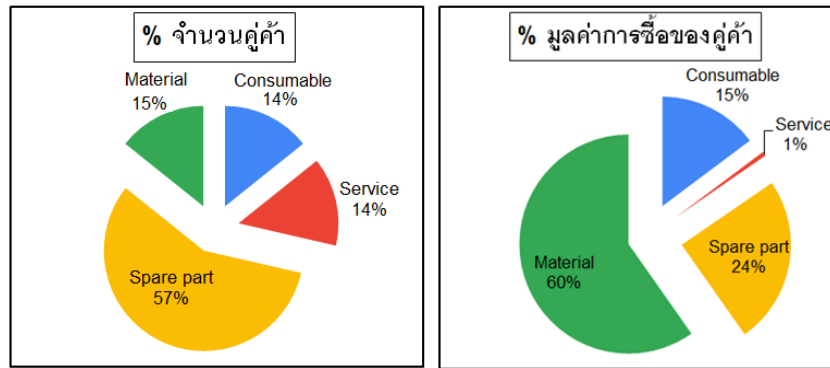
แผนการดำเนินงาน	2565				2566	
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ก.พ.	มี.ค.
บริษัทส่งแบบสอบถามเพื่อสำรวจกับคู่ค้าจำนวน 685 ราย ว่ามีความสนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต(CAC)หรือไม่						
บริษัททำการรวบรวมรายชื่อคู่ค้าที่ตอบแบบสอบถามกลับ						
บริษัท ทำการคัดเลือกคู่ค้าที่แสดงความสนใจ และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมตามเงื่อนไข						
บริษัทส่งจดหมายแสดงความขอบคุณไปยังคู่ค้าที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม						
เจ้าหน้าที่จัดซื้อนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับการขอเป็นสมาชิกระดับ Change Agent กับทางผู้บริหารสูงสุด						
เจ้าหน้าที่จัดซื้อทำการเช็คกับทางคู่ค้าทำการยื่นแสดงเจตนารมณ์ทาง Online ใน Web CAC เรียบร้อยแล้วหรือไม่						
บริษัทสมัครเข้าร่วมโครงการ CAC Change Agent กับ CAC พร้อมกับแจ้งสิทธิประโยชน์ที่จะให้กับทางคู่ค้าและแจ้งรายชื่อของคู่ค้าที่จะเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์จำนวน 10 รายขึ้นไป						



จากการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทได้ส่งแบบสำรวจความสนใจเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) เพื่อสำรวจกับคู่ค้าภายในประเทศที่มีธุรกรรมรวมกันจำนวน 685 รายโดยมีรายละเอียดการตอบกลับดังตารางด้านล่าง

จำนวนคู่ค้าที่ตอบกลับ แบบสอบถาม	คู่ค้าที่มีคุณสมบัติตรงตาม CAC กำหนด		คู่ค้าที่สนใจเข้าร่วมโครงการ	
	จำนวน	%	จำนวน	%
55	48	87%	28	58%

โดยคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ของกลุ่มลูกค้าที่สนใจเข้าร่วมโครงการ CAC และเปอร์เซ็นต์มูลค่าการซื้อตามกราฟด้านล่าง



เป้าหมายปี 2566 : ลูกค้ามากกว่า 10 รายขึ้นไปร่วมประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกับ KCE

## ❖ การดำเนินการด้านภาษี

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านภาษีมาโดยตลอดยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ การบริหารจัดการด้านภาษีของบริษัทมีดังนี้

1. ดำเนินการให้มีการปฏิบัติการด้านกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วน รวมถึงการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งแก่ผู้ถือหุ้นและหน่วยงานของรัฐ
2. ดำเนินการนำส่งภาษีอากรภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดรวมถึงการบริหารจัดการชำระภาษีอากรและ/หรือขอคืนภาษีอากร (ถ้ามี) เพื่อให้เกิดสภาพคล่องสูงสุดแก่บริษัท
3. บริหารจัดการด้านการวางแผนภาษีอากรโดยมีการศึกษากฎหมายรวมถึงข้อบังคับต่างๆ เพื่อพิจารณาสิทธิประโยชน์ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงมีการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญทางภาษีอากรเพื่อให้การนำไปปฏิบัติเป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขตามกฎหมายกำหนด โดยไม่เป็นการหลีกเลี่ยงกฎหมาย
4. จัดให้มีผู้รับผิดชอบด้านภาษีและติดต่อประสานงานกับหน่วยงานของรัฐทางด้านภาษี เพื่อให้การดำเนินการของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้อง รวมถึงการให้ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทตามข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น เมื่อได้รับการร้องขอ หรือตรวจสอบจากหน่วยงานของรัฐ
5. เปิดเผยข้อมูลการจ่ายภาษีของบริษัทในรายงานประจำปี เพื่อแสดงเจตนาธรรมเนียมในการปฏิบัติหน้าที่ในการชำระภาษีที่ถูกต้องครบถ้วน โปร่งใส
6. ให้ความรู้ทางด้านภาษีแก่บุคลากรในองค์กรเพื่อให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องครบถ้วน



❖ การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน

นโยบาย โครงสร้าง และระบบกำกับดูแลกิจการ

จรรยาบรรณทางธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติการและกลไกการจัดการข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistle blowing) สำหรับการรับข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสดจากคู่ค้า กรณีถูกละเมิดหรือพบเห็นการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย/ระเบียบ/จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท อีกทั้งยังทำให้มั่นใจว่าบริษัทมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสดและเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิของบุคคล



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน : คู่ค้าหลักที่ได้อบรมลงนามรับทราบเรื่องการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสด (Whistle blowing)

ประเภทของคู่ค้า	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะสั้น	เป้าหมายระยะกลาง	เป้าหมายระยะยาว
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2568	ปี 2573
คู่ค้าหลัก	72%	100%	100%	100%
คู่ค้าทั่วไป	-	50%	70%	100%

นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน

การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน

ในหลายอุตสาหกรรมทั่วโลกการเคลื่อนไหวไปสู่การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนกำลังได้รับแรงผลักดันและการยอมรับในวงกว้างจากลูกค้า แนวคิดนี้สร้างขึ้นจากการจัดซื้อที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและจากคามคาดหวังเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าทางธุรกิจที่สำคัญและคู่ค้าในการดำเนินงาน อีกทั้งยังให้ความสำคัญเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรมและธรรมาภิบาลเป็นต้น

การต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก

การใช้แรงงานเด็กเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสนใจ มีการรณรงค์สร้างความตระหนักให้เกิดขึ้นในสังคม กระทั่งองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization : ILO) กำหนดให้วันที่ 12 มิถุนายนของทุกปี เป็นวันต่อต้านการใช้แรงงานเด็กสากล (World Day Against Child Labor) มาตั้งแต่ปี ค.ศ. 2002

บริษัทมีหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (SCOC : Supplier Code of Conduct) ด้านจริยธรรมในการปฏิบัติต่อแรงงาน ซึ่งเป็นการประกาศเจตนารมณ์ว่า บริษัทและคู่ค้ายินดีปฏิบัติตามนโยบายด้านจริยธรรมในการปฏิบัติต่อแรงงาน โดยคู่ค้าจะไม่มีการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) ที่อายุต่ำกว่า 18 ปีเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตของคู่ค้า โดยทางบริษัทคาดหวังว่าจะมีการรับรู้และปฏิบัติตาม SCOC อย่าง

สมบูรณ์ ไม่เพียงแต่คู่ค้าหลักแต่รวมถึงคู่ค้าทั้งหมด เพื่อให้แน่ใจว่าคู่ค้าเข้าใจ SCOC อย่างถ่องแท้ อีกทั้งบริษัทยังสื่อสารกับคู่ค้าเรื่อง “นโยบายการจัดซื้อที่ยั่งยืน” ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท [www.kce.co.th](http://www.kce.co.th)

**เป้าหมายและผลการดำเนินงาน :** การลงนามใน Supplier Code of Conduct ของคู่ค้า

ประเภทของคู่ค้า	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะสั้น	เป้าหมายระยะกลาง	เป้าหมายระยะยาว
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2568	ปี 2573
คู่ค้าหลัก	94%	100%	100%	100%
คู่ค้าทั่วไป	-	70%	80%	100%

บริษัทได้จัดทำแผนงานการบริหารห่วงโซ่อุปทาน Supply Chain Management ดังนี้

- กำหนดระเบียบนโยบายการคัดเลือกผู้ขาย จัดซื้อ จัดจ้าง รวมทั้งช่องทางในการสื่อสารกับคู่ค้า โดยช่องทางการสื่อสารประกอบด้วยทาง E-Mail และผ่านระบบ Vendor Portal
- การประเมินความสามารถของผู้ขาย
- การเฝ้าติดตามผู้ขาย
- การพัฒนาระบบบริหารคุณภาพของผู้ขาย

#### การจัดหาสินแร่อย่างรับผิดชอบ (Conflict-free minerals sourcing)

ตามพระราชบัญญัติทาสสมัยใหม่ของสหราชอาณาจักรปี ค.ศ. 2015 และพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ พ.ศ. 2551 และ 2562 บริษัทได้ดำเนินการตาม "นโยบายแร่ที่มีความขัดแย้ง (Conflict Mineral Policy)" ซึ่งห้ามการใช้ทั้งสแตน แทนทาลัม ดีบุก ทองคำ (3TG) และโคบอลต์ที่ขุดได้จากประเทศที่ส่งละเมิดสิทธิมนุษยชนตามการปฏิรูปและผู้บริโภครของ Dodd-Frank Wall Street หรือที่เรียกว่า พระราชบัญญัติคุ้มครอง Dodd-Frank Act บริษัทได้ร้องขอให้คู่ค้าหลักชี้แจงที่มาของแร่ 3TG รวมทั้งลงนามใน "ข้อตกลงการไม่ใช้แร่ที่มีความขัดแย้ง" และตอบกลับแบบฟอร์มรายงานแร่ที่มีความขัดแย้ง (CMRT) ของคู่ค้าหลัก และบริษัทยังคงมีความมุ่งมั่นในการขยายขอบเขตการร่วมมือข้อตกลงการไม่ใช้แร่ที่มีความขัดแย้งไปยัง Key Supplier of 1st Tier ด้วย

**เป้าหมายและผลการดำเนินงาน :** การลงนามใน "ข้อตกลงการไม่ใช้แร่ที่มีความขัดแย้ง" และการตอบกลับแบบฟอร์มรายงานแร่ที่มีความขัดแย้ง (CMRT) ของคู่ค้า

ประเภทของคู่ค้า	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะสั้น	เป้าหมายระยะกลาง	เป้าหมายระยะยาว
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2568	ปี 2573
คู่ค้าหลัก	90%	100%	100%	100%
Key Supplier of 1st Tier Comply with CMRT	-	-	80%	100%



## การจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

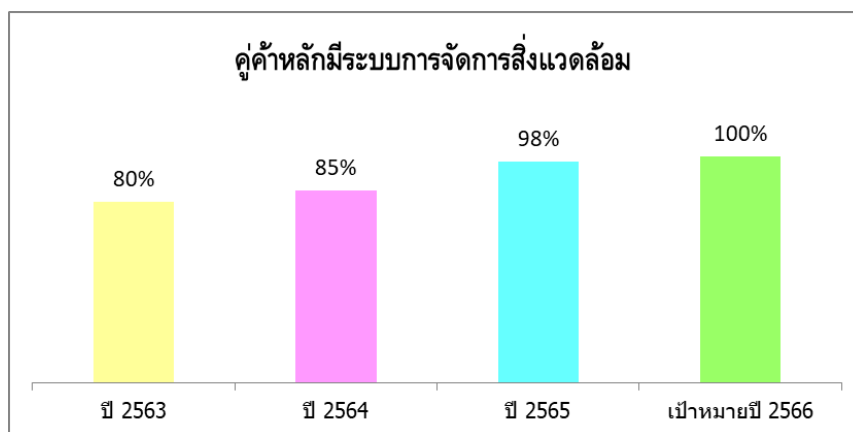
การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ไม่ถูกต้องอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งยังอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานในอนาคตได้อีกด้วย บริษัทจึงมีการประเมินปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างสม่ำเสมอ



เพื่อให้แน่ใจว่ามีอุปทานที่มีคุณภาพดีและมีความต่อเนื่อง บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการจัดการ **Supply base** โดยการสร้างคู่ค้าหลัก (Key/Critical suppliers) ที่ขายวัตถุดิบที่สำคัญ (Key/Critical parts) ให้มีมากมาย และมีวัตถุดิบกระจายอยู่ในหลายภูมิภาคของสายการผลิตของคู่ค้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบที่อาจเกิดจากความผิดปกติอย่างรุนแรงของสภาพอากาศ หรือภัยพิบัติร้ายแรงในวันข้างหน้าที่ไม่สามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้

ในการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง บริษัทมีการบริหารควบคุมสินค้าคงคลังตามความเหมาะสมของสภาวะตลาด ส่วนในกระบวนการจัดการคู่ค้าของบริษัท นอกเหนือจากการประเมินเทคโนโลยี คุณภาพ การตอบสนอง ประสิทธิภาพการส่งมอบ และราคาสินค้าของคู่ค้าแล้ว บริษัทยังเน้นไปที่การจัดการอุปทาน และอุปสงค์ของวัตถุดิบที่สำคัญนั้นๆ โดยใช้ประมาณการของผู้ใช้โดยทั่วไป บริษัทจะเลือกคู่ค้าในท้องถิ่นเนื่องจากมีความได้เปรียบในด้านเวลาการส่งมอบและการตอบสนองต่อคำสั่งซื้อ ทั้งนี้คู่ค้าในท้องถิ่นเหล่านั้นต้องมีเทคโนโลยี คุณภาพและราคาตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ในห่วงโซ่อุปทานด้วยการจัดให้มีการตรวจสอบ ผ่าน Supplier Self-Assessment และ Onsite Audit



## การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน อีกทั้งมีการประเมินและทำรายงานข้อมูลการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และทำให้การดำเนินธุรกิจหรือโครงการของบริษัทไม่ประสบความล้มเหลวตามเป้าหมาย อีกทั้งยังสะท้อนถึงกระบวนการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับและควบคุมได้ สามารถตรวจสอบ

และรับมือเมื่อเกิดเหตุการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรเป็นสำคัญ นอกจากนี้การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับหลักการ มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสากล สะท้อนให้เห็นถึงแนวทางการจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่ชัดเจนและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล อีกทั้งครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงใหม่ (emerging risks) สะท้อนให้เห็นถึงสาเหตุและการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ การรายงานข้อมูลปัจจัยความเสี่ยงใหม่ (emerging risks) จะแสดงให้เห็นว่า บริษัทมีการคำนึงถึงมาตรการเตรียมธุรกิจให้พร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอยู่ตลอดเวลา



## ❖ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

### ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทได้มีการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั่วทั้งองค์กรเพื่อให้การทำงานมีความสะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ จึงให้ความสำคัญในเรื่องของความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างมาก เนื่องจากปัจจุบันภัยคุกคามทางไซเบอร์มีรูปแบบหลากหลายมากขึ้น และสามารถสร้างความเสียหายให้กับองค์กรเพิ่มมากขึ้นด้วย บริษัทจึงมีนโยบายในการจัดทำระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) โดยการนำเครื่องมือทางด้านเทคโนโลยี กระบวนการและวิธีการปฏิบัติที่ถูกต้องแบบไว้เพื่อป้องกันและรับมือภัยที่อาจเกิดจากการถูกโจมตีเข้ามายังอุปกรณ์เครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานทางสารสนเทศ ระบบหรือโปรแกรมต่างๆ ที่อาจสร้างความเสียหายต่อบริษัทจากบุคคลที่ไม่ได้รับอนุญาต

### การบริหารจัดการ:

- กำหนดนโยบายระบบบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System Policy) สามารถดูรายละเอียดของนโยบายได้ที่ [www.kce.co.th](http://www.kce.co.th)
- จัดทำระบบมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ (TISAX)
- กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานเพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ
- วิเคราะห์ความเสี่ยงและกำหนดแผนในการรับมือกับภัยทางไซเบอร์

### แผนงาน / โครงการ:

TISAX หรือ **T**rusted **I**nformation **S**ecurity **A**ssessment **E**xchange กำหนดมาตรฐานการประเมินโดยสมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งประเทศเยอรมัน (VDA - Verband der Automobilindustrie) โดยใช้ข้อกำหนดพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศอ้างอิงจากมาตรฐาน ISO/IEC 27001 และการใช้กระบวนการแบบ PDCA เพื่อให้ระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของบริษัทมีคุณสมบัติครบ 3 ด้านที่สำคัญ คือ

1. การเก็บรักษาความลับข้อมูลของลูกค้าและของบริษัท โดยการปกป้องระบบสารสนเทศให้เข้าถึงได้เฉพาะผู้มีสิทธิเท่านั้น (Confidentiality)
2. ความถูกต้องสมบูรณ์ของระบบสารสนเทศ โดยต้องไม่มีการถูกเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขจากผู้ไม่ได้รับอนุญาต ตลอดจนการประมวลผลจากระบบปฏิบัติการอย่างถูกต้อง (Integrity)
3. ความพร้อมใช้เพื่อให้มั่นใจว่าระบบสารสนเทศของบริษัท (IT Infrastructure) และ ข้อมูลมีความพร้อมในการใช้งานอยู่เสมอ (Availability)

ในปี 2565 บริษัทได้เริ่มดำเนินการวางระบบจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และกำหนดแผนที่จะได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน TISAX ภายในต้นปี 2566 ซึ่งการได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน TISAX จะทำให้ลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์มีความไว้วางใจในการร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่กับบริษัท ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจกับบริษัทอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีความน่าเชื่อถือและมีประสิทธิภาพในการบริหารมากยิ่งขึ้น

บริษัทได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานเพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ เพื่อให้บุคลากรทุกระดับเกิดการตระหนักถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากความเสี่ยงในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนบริษัทได้มีการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่องแม้ในกรณีที่เกิดภัยพิบัติ และมีการฝึกซ้อมโดยคณะทำงานและแผนกที่เกี่ยวข้องทุกๆ ปี

### **ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล**

บริษัทให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ด้วยการป้องกันการสูญหาย เข้าถึง ใช้ เปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือเปิดเผยข้อมูล โดยปราศจากอำนาจโดยมิชอบ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของเจ้าของข้อมูล ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขององค์กรให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนและปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA; Personal Data Protection Act) ซึ่งในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินการดังนี้

1. ประกาศแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (DPO)
2. ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Committee)
3. การแจ้งการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Notice)
4. การอบรมให้ความรู้กับผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อให้พนักงานในฐานะเจ้าของข้อมูลมีความรู้ ความเข้าใจในสิทธิของเจ้าของข้อมูล
5. จัดให้มีระบบมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

จากผลการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนในเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งจากพนักงานและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ