



SUSTAINABILITY REPORT

2025

รายงานความยั่งยืน

2568

สารบัญ

	หน้า
บทนำองค์กร	4
1.1 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	5
1.2 รู้จักเคซีอี	6
1.3 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	9
1.4 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	11
1.5 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	18
มิติบรรษัทภิบาล	19
2.1 การกำกับดูแลกิจการ	20
2.2 จรรยาบรรณธุรกิจ	28
2.3 ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล	31
2.4 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	36
2.5 การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	45
2.6 การพัฒนานวัตกรรม	49
มิติสิ่งแวดล้อม	54
3.1 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	55
3.2 การจัดการก๊าซเรือนกระจก	59
3.3 การจัดการพลังงาน	70
3.4 การจัดการน้ำ	77
3.5 การจัดการของเสีย	84
3.6 ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	91
มิติสังคม	95
4.1 สิทธิมนุษยชน	96
4.2 การปฏิบัติด้านแรงงาน	103
4.3 การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน	110
4.4 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	115
4.5 ความผูกพันของพนักงาน	124
4.6 การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	132
ภาคผนวก	140
GRI Content Index	141

บทนำองค์กร





ในปี 2568 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ยังคงเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก และความคาดหวัง ด้านความยั่งยืนที่เพิ่มขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ภายใต้บริบทดังกล่าว บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) ได้เดินหน้าปรับตัวเชิงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจ และตอกย้ำบทบาทความเป็นผู้นำด้านคุณภาพ และความยั่งยืนในอุตสาหกรรมแผ่นพิมพ์วงจร (PCB)

บริษัทมุ่งขยายตลาดไปสู่กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง พร้อมเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้สอดคล้องกับความซับซ้อนที่เพิ่มขึ้นของงาน HDI เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม ควบคู่กับการบูรณาการกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทตระหนักถึงบทบาทของภาคอุตสาหกรรมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยในปี 2568 บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ได้ร้อยละ 18.8 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565 จากการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต และยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานตามเป้าหมายระยะกลางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 พร้อมทั้งมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย

ในมิติสังคม บริษัทเชื่อมั่นว่าบุคลากรคือหัวใจสำคัญของความสำเร็จในระยะยาว บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานผ่านการ Upskill และ Reskill เพื่อเตรียมความพร้อมสู่เทคโนโลยีขั้นสูงและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ ควบคู่กับการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัย การทำงานอย่างมีความรับผิดชอบ และการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการเรียนรู้ การเติบโต และความยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยเฉพาะโครงการ Green Energy for Education ซึ่งได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงพลังงานสะอาดในสถานศึกษา ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในห่วงโซ่อุปทาน ผ่านแนวทางการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบ และการส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับหลักความยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า

ในระดับสากล บริษัทเป็นสมาชิกของ UN Global Compact และสนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) โดยบริษัทเชื่อมั่นว่าการเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับความยั่งยืนสามารถบรรลุได้ผ่านวิสัยทัศน์ระยะยาว ระบบการกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็ง และความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง และเราจะมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อร่วมสร้างอนาคตที่มั่นคงและยั่งยืนต่อไป

นายพิธาน องค์กริชิต

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท เคซีอี อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) (“เคซีอี”) จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2525 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 12 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นพิมพ์วงจร (Printed Circuit Board หรือ PCB) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “KCE” บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือน สิงหาคม 2531 และได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนในเดือนธันวาคม 2535 ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568 บริษัท มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 591,044,298 บาท และมีทุนชำระแล้ว 591,044,298 บาท

บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจในการผลิตและจำหน่ายแผ่นพิมพ์วงจร หรือ PCB (Printed Circuit Board) ที่เป็นส่วนประกอบพื้นฐานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภท โดยกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ ผู้ผลิตชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับยานยนต์ โรงงานประกอบเครื่องมือสื่อสารโทรคมนาคม เครื่องคอมพิวเตอร์ หรือกลุ่มลูกค้าที่ทำอุปกรณ์ที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม เครื่องมือทางการแพทย์ และกลุ่มลูกค้าสินค้าอุปโภค โดยการผลิตเกือบทั้งหมดเป็นการผลิตเพื่อส่งออกไปยังหลายประเทศทั่วโลก ทั้งในยุโรป สหรัฐอเมริกา และในเอเชีย

วิสัยทัศน์

บริษัท เคซีอี เป็นผู้ดำเนินการผลิตและให้บริการที่ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการเชิงกลยุทธ์ ตามที่ตกลงหรือดีกว่าทั้งในปัจจุบันและอนาคตอย่างมีธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

- ▶ มุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ
- ▶ มุ่งมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างมืออาชีพ
- ▶ มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- ▶ มุ่งมั่นปกป้องสิ่งแวดล้อมและเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน
- ▶ รับผิดชอบต่อและสนับสนุนสังคมส่วนรวมโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล
- ▶ อบรมและพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

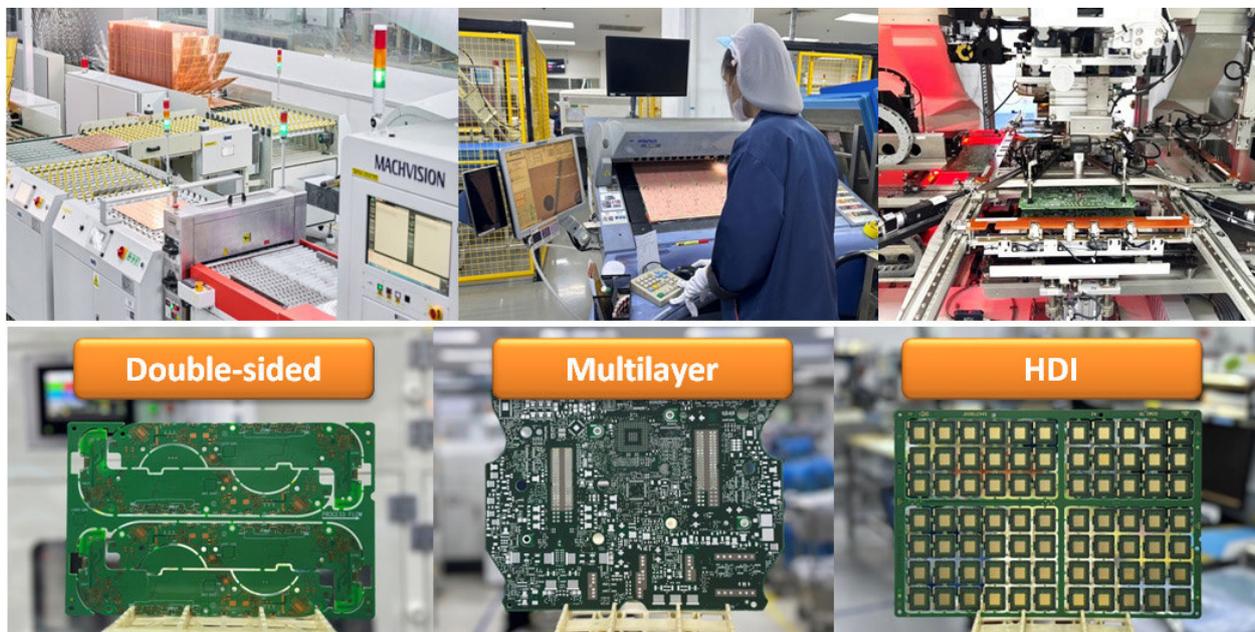
ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1. ผลิตและจำหน่ายแผ่นพิมพ์วงจร (PRINTED CIRCUIT BOARDS; PCBs)

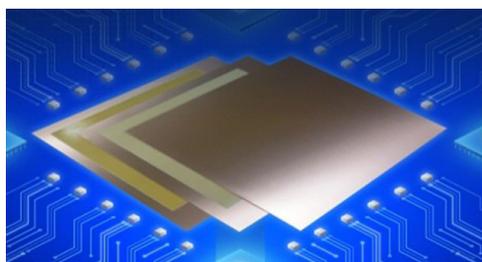
บริษัท เคซีอี อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เคซีอี เทคโนโลยี จำกัด เป็นผู้ผลิตแผ่นพิมพ์วงจรหรือ PCB ซึ่งเป็นส่วนประกอบพื้นฐานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ทำหน้าที่เป็นโครงสร้างรองรับและเชื่อมต่อส่วนประกอบต่างๆ ผ่านเส้นทางทองแดงสำหรับสัญญาณไฟฟ้า โดย PCB ประกอบด้วยชั้นสเตรตซึ่งเป็นวัสดุฉนวน และตัวนำทองแดงที่ทำหน้าที่ส่งสัญญาณไฟฟ้า บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการผลิต PCB หลากหลายประเภท ได้แก่

1. แผ่นพิมพ์วงจรชนิดแบบชุบผ่านรูทั้งสองด้าน (Double sided plated-through Hole PCBs)
2. แผ่นพิมพ์วงจรชนิดหลายชั้น (Multilayer PCBs) สามารถผลิตชั้นที่มีลายวงจรทองแดงได้ตั้งแต่ 4 ชั้น ถึง 40 ชั้น
3. แผ่นพิมพ์วงจรที่สามารถโค้งงอได้ (Semi-flex PCBs) เป็นแผ่นพิมพ์วงจรแบบหลายชั้นที่มีการทำให้พื้นที่บางส่วนของบอร์ดบางลง สามารถโค้งงอได้ เพื่อนำไปประกอบส่วนที่มีพื้นที่จำกัด
4. แผ่นพิมพ์วงจรชนิดหลายชั้นที่มีความหนาแน่นของวงจรสูง (High Density Interconnect PCBs) มีลักษณะเด่นคือเส้นและช่องว่างที่ละเอียด รูกลุ่ที่เจาะด้วยเลเซอร์สำหรับเชื่อมต่อชั้นต่างๆ และรูกลุ่ที่ฝังอยู่ในแผงวงจร เทคโนโลยี HDI ถือเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการออกแบบ PCBs ที่ล้ำสมัย

5. แผ่นพิมพ์วงจรชนิดความเร็วสูงหรือความถี่สูง (High Speed / High Frequency PCBs) เป็นแผ่นพิมพ์วงจรพิเศษที่ถูกร่างขึ้นเพื่อใช้ในการทำงานที่ต้องการรับส่งสัญญาณที่มีความเร็วสูงหรือใช้ความถี่สูง
6. แผ่นพิมพ์วงจรที่มีทองแดงหนา (Heavy Copper PCBs) เป็นแผ่นพิมพ์วงจรที่มีความหนาของทองแดงชั้นนอกหรือชั้นในในแต่ละชั้น มากกว่าหรือเท่ากับ 105 μM (3 oz/ft²) ซึ่งจะนำไปใช้งานภายใต้สภาวะที่มีกำลังไฟฟ้าสูง
7. แผ่นพิมพ์วงจรแบบฝังเม็ดทองแดง (Copper Coin-Embedded PCBs) เป็นแผ่นพิมพ์วงจรที่มีการนำเม็ดทองแดงใส่เข้าไปในบอร์ด เพื่อเพิ่มการกระจายความร้อนของแผ่นพิมพ์วงจร ให้สามารถนำไฟฟ้าได้ดีขึ้น



2. ผลิตและจำหน่ายพรีเพกและลามิเนต (PREPREG & LAMINATE)



บริษัท ไทยลามิเนต แมนูแฟเจอเรอร์ จำกัด ผู้ผลิตพรีเพก (Prepreg) และลามิเนต (Copper Clad Laminate) ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตแผ่นพิมพ์วงจร (PCB) โดย Prepreg ผลิตจากผ้าใยแก้วที่เคลือบด้วยอีพ็อกซีเรซินและผ่านกระบวนการอบจนได้วัสดุที่มีความพร้อมต่อการใช้งาน ส่วนแผ่น Laminate ผลิตจากการนำ Prepreg มาเรียงซ้อนตามความหนาที่ต้องการและประกบด้วยแผ่นทองแดง จากนั้นผ่านกระบวนการอัดและอบจนวัสดุยึดติดเป็นเนื้อเดียวกัน กลายเป็นแผ่น Laminate ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับใช้งานในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

3. ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เคมี



บริษัท เคมีโรนิกส์ โปรดักส์ จำกัด มีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ คอปเปอร์ซัลเฟต และดีบุกออกไซด์ ซึ่งผลิตจากการนำสารเคมีใช้แล้วและของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตแผ่นพิมพ์วงจร (PCB) มาผ่านกระบวนการแปรสภาพอย่างเหมาะสม คอปเปอร์ซัลเฟตถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ การประมง และปุ๋ยเพื่อการเกษตร โดยได้รับการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยสำหรับการผลิตวัตถุดิบและส่วนประกอบอาหารสัตว์จากกรมปศุสัตว์และกรมประมง ขณะที่ดีบุกออกไซด์ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับดีบุก ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับของเสียจากกระบวนการผลิตและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

รางวัลและความภาคภูมิใจ ปี 2568



การทำกับดูละกิจการ
บริษัทจดทะเบียนไทย (CGR 2568)
ระดับดีเลิศ (Excellent CG Scoring)
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11

S&P Global

การประเมิน ESG Score 2025
Top 10% ของกลุ่มอุตสาหกรรม ITC Electronic
Equipment, Instruments & Components



การประเมินหุ้นยั่งยืน
SET ESG Ratings ปี 2568
ระดับ AA
จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ผลการประเมิน Ecovadis 2025
Silver Medal – Top 15%



CAC Change Agent Award 2025
จากโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน
ของภาคเอกชนไทย (CAC)
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3



Thailand Energy Award
ประจำปี 2568
รางวัลดีเด่น ด้านอนุรักษ์พลังงาน
จากกระทรวงพลังงาน



รางวัลเกียรติยศ
สถานประกอบการดีเด่น
ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ
ประจำปี 2568
ระดับประเทศ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 13



รางวัลองค์กรสุขภาวะดีเด่น
การส่งเสริมการมีวิถีชีวิตสุขภาวะดี 4 มิติ
ระดับเป็นเลิศ ประจำปี พ.ศ 2568

1.3

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน >

กลุ่มบริษัทเคซีอี มีความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อความสำเร็จของธุรกิจในระยะยาว การดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่กับการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีความมุ่งมั่นในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN SDGs) โดยนำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานขององค์กรให้ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี



สาระสำคัญของนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทเคซีอี

▶ **ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี:**

ดำเนินงานอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และโปร่งใสมีการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม มีการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ และส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมรวมทั้งตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล



Sustainability Policy

▶ **ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม:**

เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากลตลอดห่วงโซ่คุณค่าพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับ และจัดให้มีสภาพแวดล้อมและมาตรฐานการทำงานที่ปลอดภัย รวมทั้งสร้างโอกาสที่ดีและประโยชน์ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนและสังคม

▶ **ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม:**

ให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ลดการใช้พลังงาน เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ส่งเสริมแนวทางการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืนให้มีการใช้ทรัพยากรน้ำและวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net-Zero Emission)



การเป็นสมาชิก UN GLOBAL COMPACT และการสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

WE SUPPORT



บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจที่โปร่งใส เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยในปี 2550 บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ United Nations Global Compact (UNGC) เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการ 10 ประการของ UNGC ซึ่งครอบคลุมด้านสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต

บริษัทได้นำหลักการของ UNGC มาเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals; SDGs) เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดกลยุทธ์และการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยมุ่งสนับสนุน SDGs ที่สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า

อาทิ SDG 8 การจ้างงานที่มีคุณค่า SDG 9 นวัตกรรมและการผลิตอย่างยั่งยืน SDG 12 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ SDG 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ SDG 17 การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส



เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน



สิ่งแวดล้อม



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 30%
 ภายในปี 2573
 เทียบกับปีฐาน 2565
สุทธิเป็นศูนย์ (Net-zero)
 ภายในปี 2593



ลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า ต่อหน่วยผลิต 10%
 ภายในปี 2573
 เทียบกับปีฐาน 2565



เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน 50%
 ภายในปี 2573



ลดการใช้น้ำประปา ต่อหน่วยผลิต 10%
 ภายในปี 2573
 เทียบกับปีฐาน 2565



ลดปริมาณของเสีย ต่อหน่วยผลิต 10%
 ภายในปี 2573
 เทียบกับปีฐาน 2565



สังคม



การละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นศูนย์



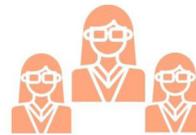
อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน เป็นศูนย์



ข้อร้องเรียนจากชุมชนและสังคม เป็นศูนย์



พนักงานทุกระดับได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะ ≥ 24 ชั่วโมงต่อคนต่อปี



พนักงานหญิง ระดับบริหาร $\geq 30%$



บรรษัทภิบาล



พนักงานฝึกอบรมและผ่านการทดสอบ จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน 100%



ข้อร้องเรียนด้านการละเมิด จรรยาบรรณธุรกิจ เป็นศูนย์



การรั่วไหลข้อมูล ความลับของลูกค้า เป็นศูนย์



ข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นศูนย์



คู่ค้าหลักผ่านกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG 100%

1.4

การจัดการผลกระทบ > ต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันเป็นการเชื่อมโยงการดำเนินงานของบริษัทไปยัง ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ซึ่งครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง (Stakeholders) ตั้งแต่คู่ค้า พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน จนถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มมีบทบาทและผลกระทบต่อธุรกิจที่แตกต่างกัน การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับทุกภาคส่วน รวมทั้งช่วยสร้างความไว้วางใจ และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือธรรมาภิบาล

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจของบริษัท



ภาพห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท สะท้อนกระบวนการสร้างคุณค่าตลอดทั้ง Value Chain ของธุรกิจแผ่นพิมพ์วงจร (PCB) ครอบคลุมกิจกรรมหลัก (Primary Activities) ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยเริ่มจาก Inbound Logistics ในการจัดหาวัตถุดิบและบริหารคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ต่อเนื่องสู่ Operations หรือกระบวนการผลิต PCB ตั้งแต่การออกแบบ การผลิต และการควบคุมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง จากนั้นเข้าสู่ Outbound Logistics ในการจัดเก็บและกระจายสินค้าให้ลูกค้าทั่วโลกอย่างตรงเวลา ควบคู่กับ Marketing & Sales ที่มุ่งสร้างความสัมพันธ์และนำเสนอโซลูชันให้กับลูกค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง และปิดท้ายด้วย Service ซึ่งครอบคลุมการสนับสนุนด้านเทคนิคและการดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทได้รับการสนับสนุนจากกิจกรรมส่วนสนับสนุน (Support Activities) ได้แก่ การจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement), การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management), การพัฒนาเทคโนโลยี (Technology Development) และระบบโครงสร้างพื้นฐาน (Firm Infrastructure) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน



นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และมีความรับผิดชอบ ภายใต้หลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ บรรษัทภิบาล และการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาวควบคู่กับการคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



Stakeholder
Engagement Policy

ด้วยบริบททางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ผู้มีส่วนได้เสียมีความหลากหลายและมีความคาดหวังสูงขึ้น คณะกรรมการบริษัทจึงอนุมัตินโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานใช้ในการดำเนินงานและการตัดสินใจอย่างเหมาะสม



ผู้มีส่วนได้เสีย (STAKEHOLDER) หมายถึง

บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรือมีผลประโยชน์ใด ๆ กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือมีอิทธิพลเหนือบุคคลใดที่อาจทำให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน ผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ ฯลฯ



แนวทางการปฏิบัติ

1. การระบุและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย:

กำหนดและจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างชัดเจน วิเคราะห์ความเสี่ยง ผลกระทบ และประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics) เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์และการตอบสนองที่เหมาะสม

2. การสื่อสาร :

สื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โปร่งใส และเหมาะสมกับบริบทของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อสร้างความเข้าใจ ความสัมพันธ์ที่ดี และความเชื่อมั่น

3. การเปิดเผยข้อมูล:

เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน กั้นเวลา และเป็นไปตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอและเชื่อถือได้

4. การมีส่วนร่วมและการรับฟังความคิดเห็น:

เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วม แสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ หรือร้องเรียนผ่านช่องทางที่เหมาะสม โดยรับฟังอย่างสร้างสรรค์และคำนึงถึงความหลากหลายของผู้มีส่วนได้เสีย

5. การบริหารความเสี่ยง:

ระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบและส่งเสริมความร่วมมืออย่างมีประสิทธิภาพ

6. การทบทวนและรายงานผล:

ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงการดำเนินงานด้านการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและผลกระทบที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียและสาธารณชน



การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงคุณค่าของธุรกิจ



ตารางแสดงความคาดหวังและการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ผลตอบแทนจากการลงทุนที่สม่ำเสมอ ■ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ■ ธุรกิจมีความมั่นคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ■ ข้อมูลของบริษัทมีความถูกต้องครบถ้วน ทันเหตุการณ์ โปร่งใส ■ มีระบบการบริหารความเสี่ยง ■ มีระบบตรวจสอบและควบคุมที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> ■ กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ ■ จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม ■ จัดทำแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ■ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ■ บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ ■ พัฒนาระบบควบคุมภายใน 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การจัดประชุมผู้ถือหุ้น ■ การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส ■ การประชุมนักวิเคราะห์การเงิน ■ การเชิญนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมกิจการ
พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมขององค์กร ■ การได้รับค่าตอบแทน สวัสดิการ การจ้างงาน และการประเมินผลงานที่เป็นธรรม ■ เคารพสิทธิของพนักงาน และการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ■ สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ■ การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน และโอกาสความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ■ สื่อสารนโยบายต่างๆ และเรื่องที่มีความสำคัญต่อพนักงาน ■ บริหารค่าตอบแทนและการประเมินผลงานอย่างเป็นธรรม ■ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ■ ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทย มรท.8001 และหลักจรรยาบรรณแห่งพันธมิตรธุรกิจ (RBA) ■ บริหารจัดการด้านความปลอดภัยด้วยระบบมาตรฐาน ISO 45001 ■ แผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การประชุมใหญ่ผู้บริหารพบพนักงานประจำปี และการประชุมพนักงานรายเดือน ■ การเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมผ่านคณะกรรมการต่าง ๆ ■ ช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน ได้แก่ เว็บไซต์บริษัท อีเมลโทรศัพท์ กล่องร้องเรียน QR Code ■ การสื่อสารระหว่างแผนก แรงงานสัมพันธ์กับพนักงาน ■ การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานประจำปี

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ส่งมอบตรงเวลา และราคาที่เหมาะสม การพัฒนานวัตกรรมของกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ การดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม การบริหารจัดการความเสี่ยงและความต่อเนื่องของธุรกิจ ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการรักษาความลับของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตและบริการลูกค้าให้ได้ตามที่ตกลง ตามระบบมาตรฐานสากล IATF 16949 กำหนดราคาที่เหมาะสมได้ การประชุมตัวแทนขายประจำปี พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า การเปิดเผยข้อมูลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและกำหนดมาตรการลดความเสี่ยง บริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ ตามระบบมาตรฐานสากล(TISAX) 	<ul style="list-style-type: none"> ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่านสำนักงานขายที่อยู่ในแต่ละประเทศ หรือเว็บไซต์บริษัท การเข้าพบลูกค้าในวาระต่างๆ ตอบสนองต่อการร้องขอในการเปิดเผยข้อมูล การให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกิจการหรือตรวจประเมินกระบวนการผลิต การประเมินความพึงพอใจลูกค้า
คู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส โอกาสในการพัฒนาและขยายธุรกิจร่วมกัน การรักษาข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจ ทรัพย์สินทางปัญญา และลิขสิทธิ์รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณของคู่ค้า นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและส่งเสริมการปฏิบัติ การพัฒนาคู่ค้า ให้ความรู้ และการตรวจประเมินคู่ค้า บริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ ตามระบบมาตรฐาน TISAX 	<ul style="list-style-type: none"> การประเมินความสามารถของคู่ค้าทุกไตรมาส ช่องทางการแจ้งเบาะแสและรับเรื่องร้องเรียนในเว็บไซต์บริษัท การเข้าตรวจสอบและเยี่ยมชมกระบวนการผลิตของคู่ค้า การประชุม อบรม สัมมนากับคู่ค้า
ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน 	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมพร้อมกำหนดมาตรการป้องกันแก้ไข มีส่วนร่วมและสนับสนุนในกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน การส่งเสริมการจ้างงานและธุรกิจภายในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนผ่านคณะทำงาน CSR และเว็บไซต์ของบริษัท การสำรวจความต้องการของชุมชน การเยี่ยมชม พบปะชุมชนในโอกาสต่างๆ
คู่ธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน การสร้างนโยบาย และมีแนวทางในการดำเนินงานร่วมกัน การสนับสนุนด้านองค์ความรู้ใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมและยุติธรรม สนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพ สนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดมั่นปฏิบัติตามจรรยาบรรณ 	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ผ่านการประชุมและเยี่ยมชมคู่ธุรกิจ การเข้าพบและร่วมประชุมกับผู้บริหาร การฝึกอบรม สัมมนาแบ่งปันองค์ความรู้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้ร่วมลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ■ ธุรกิจมีความมั่นคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ■ ข้อมูลการดำเนินธุรกิจมีความถูกต้องครบถ้วน ทันเหตุการณ์ ■ การจัดสรรผลประโยชน์จากการลงทุนที่ดำเนินการอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ■ สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะกับผู้ร่วมลงทุน ■ ร่วมกันพิจารณากำหนดแผนธุรกิจของกิจการร่วมทุน ■ ดำเนินงานให้เป็นไปตามกรอบของกฎหมายและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ■ ร่วมพิจารณาการจัดสรรผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมและโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การประชุมระดับผู้บริหารในการวางแผนธุรกิจร่วมกับผู้ร่วมลงทุน ■ การสื่อสารผ่านรายงานทางการเงิน รายงานความคืบหน้าของโครงการ และรายงานด้าน ESG ■ การทำสัญญาร่วมทุน กำหนดเงื่อนไขการมีส่วนร่วม เช่น สิทธิออกเสียง โครงสร้างการบริหาร และบทบาทของแต่ละฝ่าย
เจ้าหนี้ และสถาบันการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ■ การเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ■ การเปิดเผยข้อมูลที่ต้องการ ■ การชำระคืนอย่างครบถ้วนและตรงตามกำหนดเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ■ ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ แสดงถึงศักยภาพและผลประกอบการที่ดี ■ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสครบถ้วนและทันเวลา ■ วิเคราะห์ความเสี่ยงและกำหนดมาตรการแก้ไข 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การประชุมร่วมกับเจ้าหนี้และ/หรือสถาบันการเงิน ■ รายงานผลการดำเนินงานผ่านรายงานประจำปีและเว็บไซต์บริษัท ■ การเข้าพบ เยี่ยมเยียนในโอกาสต่างๆ
ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ■ การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ ■ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ■ การให้ความร่วมมือและสนับสนุนโครงการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ■ เปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี และตอบสนองต่อการร้องขอข้อมูล ■ ประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และกำหนดมาตรการลดผลกระทบ ■ การเข้าร่วมและสนับสนุนโครงการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การประชุมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อรับฟังข่าวสารความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ■ การให้เข้าเยี่ยมชมกิจการ ■ การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์บริษัท ■ การเข้าพบ เยี่ยมเยียนในโอกาสต่างๆ ■ ติดตามข่าวสารจากสื่อของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
คู่แข่งทางการค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส ■ การแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร แหล่งข้อมูลของวัตถุดิบ เครื่องจักร 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณด้านการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรมและโปร่งใส ภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ■ ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่ง ■ สนับสนุนและส่งเสริมการค้าอย่างเสรี ไม่ทำการความตกลงใดๆ กับคู่แข่งที่เป็นการจำกัดการแข่งขันทางการค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การเข้าร่วมกลุ่มสมาชิกต่างๆ ในอุตสาหกรรม ■ การเผยแพร่ข่าวสารบนเว็บไซต์ของบริษัท และสื่อต่างๆ

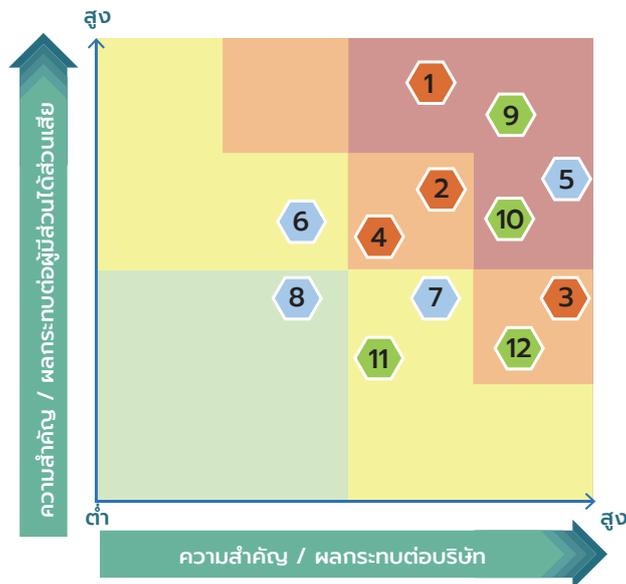
การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทรวบรวมประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ ข้อกำหนดจากภาครัฐ และองค์กรต่างๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ มาพิจารณาร่วมกับความเสี่ยงและโอกาสขององค์กร นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และทิศทาง การดำเนินงานธุรกิจขององค์กร รวมถึงการทบทวนผลดำเนินงานในปีที่ผ่านมา เพื่อระบุประเด็นสำคัญและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีผลต่อการดำเนินงานอย่างยั่งยืนโดยมีขั้นตอนการระบุประเด็นสำคัญ 4 ขั้นตอน ดังนี้



การประเมินความสำคัญของผลกระทบ จะพิจารณาจากความสำคัญหรือผลกระทบต่อธุรกิจ ในด้านการเงิน การดำเนินงาน กลยุทธ์ ชื่อเสียง และกฎหมาย/ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ส่วนความสำคัญหรือผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียจะพิจารณาจากขอบเขตของผลกระทบ และระดับความสนใจหรือผลต่อการตัดสินใจ ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนเป็นผู้พิจารณาอนุมัติผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี

สรุปประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี 2568



เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม
1. การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน 2. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า 3. การบริหารนวัตกรรมองค์กร 4. ความปลอดภัยทางไซเบอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	5. การพัฒนาศักยภาพและการรักษาพนักงาน 6. การเคารพสิทธิมนุษยชน 7. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย 8. การพัฒนาชุมชนและสังคม	9. การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 10. การจัดการพลังงาน 11. การจัดการน้ำ 12. การจัดการของเสีย

จากการทบทวนประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี 2568 โดยพิจารณาจากบริบทองค์กร ประกอบกับข้อมูลแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก และการวิเคราะห์ความสนใจ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย จึงมีการทบทวนประเด็นรวมทั้งสิ้น 12 ประเด็น โดยมีประเด็นที่สำคัญมารวม 4 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นความยั่งยืน	ความเสี่ยงและโอกาส	การตอบสนองเชิงกลยุทธ์	ผู้มีส่วนได้เสียและผลกระทบ
(1) การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	<p>ความเสี่ยง : คู่ค้าวัตถุดิบอาจไม่เป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และคุณภาพ ส่งผลต่อความต่อเนื่องการผลิตและชื่อเสียงองค์กร</p> <p>โอกาส : การประเมินและพัฒนาคู่ค้าช่วยเพิ่มความโปร่งใส การตรวจสอบย้อนกลับ และความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ จัดทำจรรยาบรรณของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ▶ ประเมินความเสี่ยงคู่ค้า ▶ พัฒนาคู่ค้าที่มีนัยสำคัญ <p>อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 2.4 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน</p>	<p>ผู้มีส่วนได้เสีย : คู่ค้า, ลูกค้า, ชุมชน</p> <p>ผลกระทบ :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ ลดความเสี่ยงการหยุดชะงักเพิ่มเสถียรภาพด้านคุณภาพ ต้นทุน และความสามารถในการแข่งขัน ▶ ลูกค้าได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ คู่ค้าได้รับการพัฒนา ชุมชนได้รับผลกระทบเชิงลบที่ลดลง
(5) การพัฒนาศักยภาพและการรักษาพนักงาน	<p>ความเสี่ยง : การขาดแคลนแรงงานทักษะเฉพาะด้าน PCB ระบบอัตโนมัติ และดิจิทัล รวมถึงอัตราการลาออกที่สูง อาจกระทบต่อประสิทธิภาพและความต่อเนื่องของการดำเนินงาน</p> <p>โอกาส : การพัฒนาทักษะและเส้นทางอาชีพช่วยสร้างความผูกพันและรักษาบุคลากรคุณภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ พัฒนากิจกรรมด้านเทคโนโลยี PCB และระบบอัตโนมัติ ▶ สร้างเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) ที่ชัดเจน <p>อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 4.3 การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน และ 4.5 ความผูกพันของพนักงาน</p>	<p>ผู้มีส่วนได้เสีย : พนักงาน, ลูกค้า</p> <p>ผลกระทบ :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนแรงงานหมุนเวียน และสนับสนุนการเติบโตระยะยาว ▶ พนักงานมีความมั่นคง ลูกค้าได้สินค้ามีคุณภาพ สังคมได้แรงงานทักษะสูง
(9) การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<p>ความเสี่ยง : เหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงและกฎระเบียบด้านคาร์บอนอาจกระทบโรงงาน ต้นทุน และห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>โอกาส : การลดการปล่อยคาร์บอนและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตช่วยเสริมความสามารถในการแข่งขัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Risk) ▶ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ▶ ตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก <p>อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 3.2 การจัดการก๊าซเรือนกระจก</p>	<p>ผู้มีส่วนได้เสีย : ลูกค้า/ผู้บริโภค, ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน, คู่ค้า, ชุมชน, หน่วยงานภาครัฐ</p> <p>ผลกระทบ :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ เพิ่มความต่อเนื่องทางธุรกิจ ลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและต้นทุน ▶ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า และชุมชนมีความเชื่อมั่นด้านการบริหารความเสี่ยงระยะยาว
(10) การจัดการพลังงาน	<p>ความเสี่ยง : ความผันผวนของราคาพลังงานและการใช้พลังงานสูงในกระบวนการผลิต PCB กระบอโครงสร้างต้นทุน</p> <p>โอกาส : การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและใช้พลังงานหมุนเวียนช่วยลดต้นทุนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ▶ นำเทคโนโลยีประหยัดพลังงานและพลังงานหมุนเวียนมาใช้ <p>อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 3.3 การจัดการพลังงาน</p>	<p>ผู้มีส่วนได้เสีย : คู่ค้า, ชุมชน, หน่วยงานภาครัฐ</p> <p>ผลกระทบ :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ ลดค่าใช้จ่ายระยะยาว เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ▶ คู่ค้า และสังคมได้รับประโยชน์จากการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารถึง การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล นอกจากนี้ รายงานฉบับนี้ยัง แสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสนับสนุนต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals; SDGs) และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วน ได้ได้เสีย ทั้งนี้ รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนระดับสากล GRI Standard 2021 ในระดับพื้นฐาน (Core)

ขอบเขตของรายงาน

รายงานฉบับนี้นำเสนอผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ครอบคลุมบริษัทในเครือที่เป็น สำนักงานและโรงงานผลิตวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดังต่อไปนี้

1. บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ เลขที่ 72 - 72/1-3 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ซอยฉลองกรุง 31
แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร
2. บริษัท เคซีอี เทคโนโลยี จำกัด (บริษัทย่อย)
เลขที่ 117, 118 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า (ไฮเทค) ถนนสายเอเชีย-นครสวรรค์
ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
3. บริษัท ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด (บริษัทย่อย)
เลขที่ 70 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ซอยฉลองกรุง 31 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร
4. บริษัท เคมีโทรนิคส์ โปรดักส์ จำกัด (บริษัทย่อย)
เลขที่ 1/97 หมู่ที่ 5 สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลคานหาม อำเภอกัญญะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ช่องทางการติดต่อ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายความยั่งยืน บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 72-72/1-3 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ซอยฉลองกรุง 31 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520
โทรศัพท์ (662) 326 0196 -99
อีเมล sustainability@kce.co.th
เว็บไซต์ <https://www.kce.co.th/>

มิติบรรษัทภิบาล



ผลงานศิลปะชนะเลิศในกิจกรรม ESG Art Contest 2025 ชื่อภาพ "โถงน้ำอยู่ เริ่มที่ตัวเรา"
โดย นายวิมลโชค ดำดีพะเนาว์

คณะกรรมการบริษัทมีส่วนสำคัญในการกำหนดทิศทาง การเติบโตและพัฒนาบริษัทด้วยการกำหนดแผนกลยุทธ์ นโยบาย วัตถุประสงค์ และพันธกิจ รวมทั้งการกำกับดูแลและติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการพิจารณาบททวน วัตถุประสงค์ และพันธกิจ ทุกปี นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังมีบทบาทสำคัญในการกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และการจัดทำคู่มือจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานด้วย

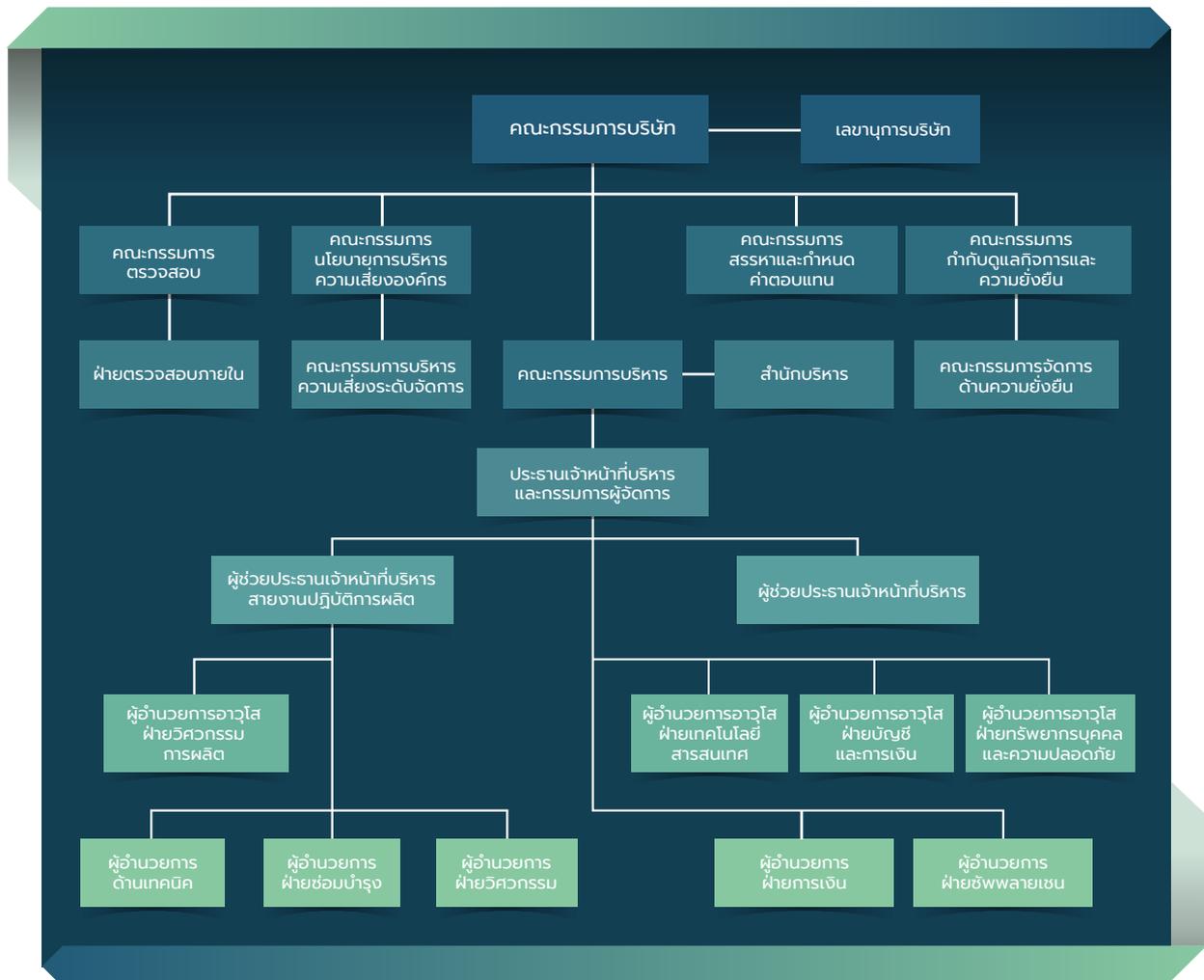
คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 4 คณะ ได้แก่

- 1) คณะกรรมการตรวจสอบ
- 2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- 3) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- 4) คณะกรรมการนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการดังนี้





รายชื่อกรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กรรมการอิสระ	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน	คณะกรรมการนโยบายการบริการความเสียหายองค์กร
นายบัญชา องค์กรโฮเซิต	✓			C	-	-	-	-
นายพิธาน องค์กรโฮเซิต	✓			VC	-	-	-	M
พญ. จันทิมา องค์กรโฮเซิต		✓		M	-	M	-	-
นายไพฑูรย์ ทวีผล		✓	✓	M	C	C	M	M
นางวรลักษณ์ องค์กรโฮเซิต	✓			M	-	-	M	-
นางศิริพรรณ สันระณะพันธ์		✓	✓	M	-	-	C	M
นายครรชิต บุณะจินดา		✓	✓	M	M	M	-	C
ดร. สุธี โมกขะเวส		✓		M	M	-	-	M
นายสรรคิ เสนาดีสัย				M	-	-	M	-
รวมจำนวนกรรมการ	3	6	4	คน				

หมายเหตุ : C – Chairman ประธาน, VC – Vice Chairman รองประธาน, M – Member กรรมการ
นางวรสรา โชติธรรมรัตน์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท



ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- ▶ ปฏิบัติหน้าที่ตามหลักความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นด้วยความรอบคอบ ซื่อสัตย์ ปฏิบัติตามกฎหมาย และเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง โปร่งใส
- ▶ กำหนดและอนุมัติวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบาย แผนงาน และงบประมาณ รวมถึงกำกับติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร ให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- ▶ กำกับดูแลให้การดำเนินงานธุรกิจเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ มติผู้ถือหุ้น และหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ก.ล.ด.

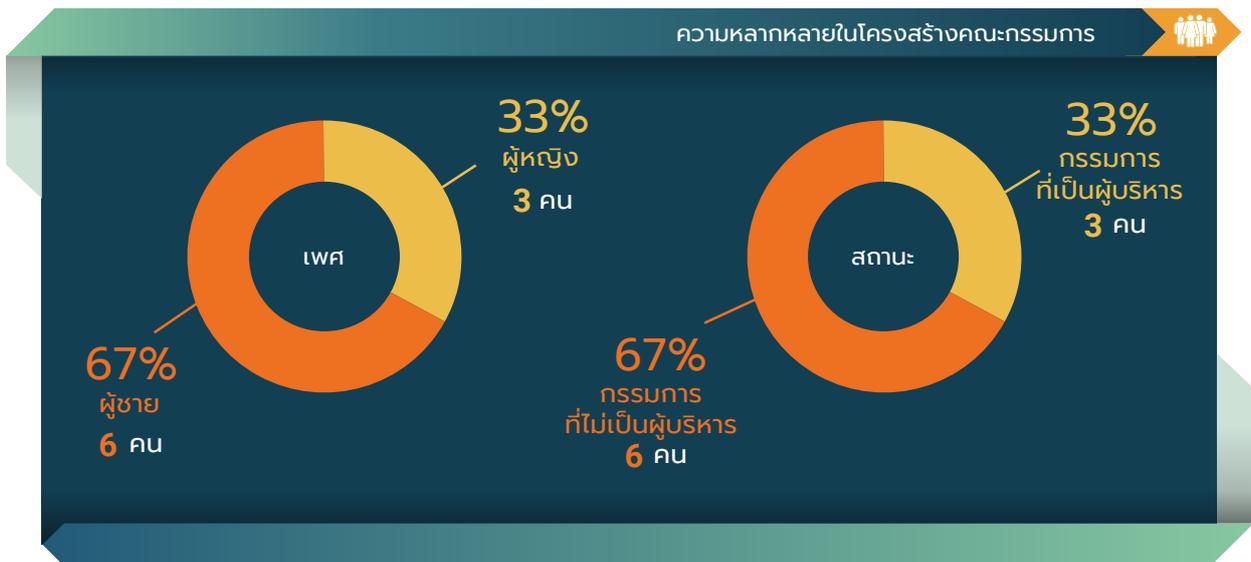
- ▶ พิจารณานุมัติเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การลงทุน การซื้อขายสินทรัพย์ โครงการที่มีนัยสำคัญ รายการที่เกี่ยวข้องกัน เงินปันผล โครงสร้างองค์กร และการแต่งตั้งกรรมการ ผู้บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อย
- ▶ กำกับดูแลระบบรายงานทางการเงิน การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง เพื่อป้องกันการทุจริต และความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ▶ เคารพสิทธิผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ปฏิบัติอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นประจำ และเข้าร่วมประชุมตามหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ



ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดนโยบายด้านความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน รวมถึงนโยบายกำกับดูแลกิจการ โดยสนับสนุนให้คณะกรรมการประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลาย เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ และยึดมั่นในคุณธรรมและความซื่อสัตย์ โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

กรรมการแต่ละท่านมีความรู้และประสบการณ์ในหลากหลายสาขาวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความเป็นอิสระในการตัดสินใจ และยึดหลักจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัท สร้างประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย





ประสบการณ์และความชำนาญ	องค์ไมเซด		องค์ไมเซด แพทย์หญิงจันทิมา องค์ไมเซด	กวีผล	องค์ไมเซด	สันระพันธ์	บุษจินดา	โมกษเวส	เสนาดีสัย
	นายบัญชา	นายพีราน							
การบริหาร / การจัดการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ / อุตสาหกรรมยานยนต์	✓	✓				✓			
การบัญชี / การตรวจสอบ				✓			✓		
การเงิน / การบริหารการลงทุน		✓		✓			✓	✓	✓
วิศวกรรมศาสตร์	✓	✓							
การจัดการเชิงกลยุทธ์ / การบริหารความเสี่ยง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
เศรษฐศาสตร์ / การวิเคราะห์ข้อมูล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ESG บรรษัทภิบาลและความยั่งยืน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
การตลาด / การค้าระหว่างประเทศ	✓	✓				✓			✓
การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ		✓						✓	✓
กฎหมายและภาษี				✓					
ประกันภัย / ประกันชีวิต								✓	
การแพทย์			✓						✓

สรุปผลการดำเนินงานตามนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการ

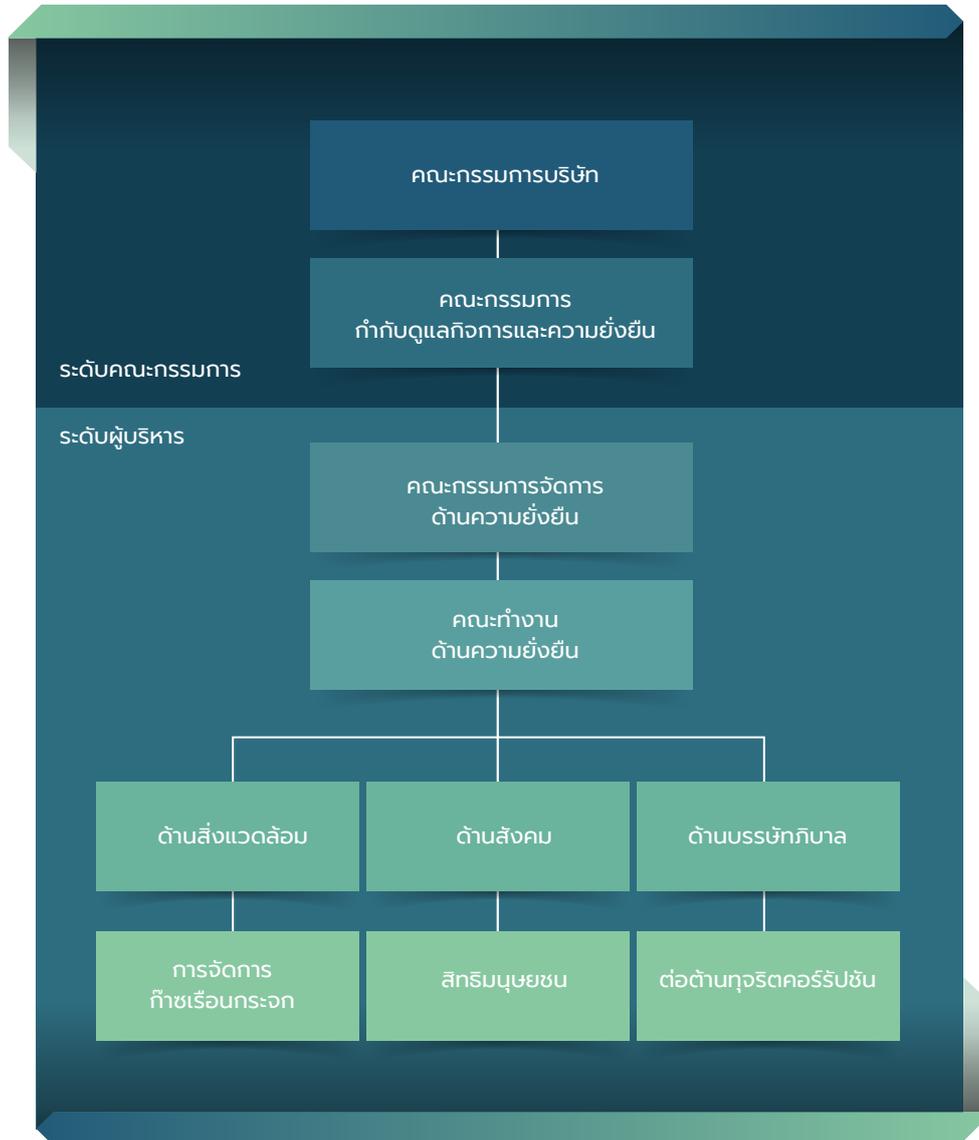


ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ปฏิบัติได้จริง
1. จำนวนกรรมการอิสระ	อย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน	4 คน
2. จำนวนกรรมการที่มีความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมหรือธุรกิจของบริษัท	อย่างน้อย 1 คน	3 คน
3. จำนวนกรรมการที่มีความรู้ทางด้านบัญชีหรือการเงิน	อย่างน้อย 1 คน	5 คน
4. จำนวนกรรมการเพศหญิง	อย่างน้อย 1 คน	3 คน



โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจน ครอบคลุมบทบาท ความรับผิดชอบ และสายการรายงานในทุกระดับ เพื่อช่วยสนับสนุนการกำหนดนโยบาย การกำกับดูแล การติดตาม และการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน ESG อย่างเป็นระบบและบูรณาการทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้ เพื่อสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งมีโครงสร้างตามแผนภาพดังนี้





คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน



นางศิริพรรณ สันระพันธ์
ประธาน



นางวรลักษณ์ องค์กรกิจ
กรรมการ



นายไพฑูรย์ ทวีผล
กรรมการอิสระ



นายสรรค์ เสนาดิสัย
กรรมการอิสระ



คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

องค์ประกอบและคุณสมบัติ: ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน อย่างน้อยกึ่งหนึ่งเป็นกรรมการอิสระ มีความรู้และประสบการณ์ด้านการกำกับดูแลกิจการและ ESG

วาระการดำรงตำแหน่ง: 3 ปี

ความถี่ในการประชุม: อย่างน้อยปีละ 3 ครั้ง

สายการรายงาน: คณะกรรมการบริษัท

บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ:

- ▶ กำหนด เสนอแนะ และกำกับดูแลนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณ การต่อต้านทุจริต และความยั่งยืน
- ▶ ส่งเสริมวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม และความยั่งยืน ให้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร
- ▶ กำกับดูแลและให้ข้อเสนอแนะการดำเนินงานด้าน GRC (Governance, Risk Management and Compliance) และ ESG อย่างบูรณาการ
- ▶ พิจารณาให้ความเห็นชอบกลยุทธ์ แผนงาน งบประมาณ ประเด็นสาระสำคัญ และรายงานความยั่งยืนประจำปี
- ▶ ทบทวนและเสนอแนะแนวทางปรับปรุงนโยบาย กฎบัตร และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง



คณะกรรมการจัดการด้านความยั่งยืน

สมาชิก: ผู้บริหารระดับสูงของทุกสายงานหลัก (อาทิ ฝ่ายความยั่งยืน ฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ฝ่ายวิศวกรรม ฝ่ายซัพพลายเชน

ความถี่ในการประชุม: ทุกไตรมาส

สายการรายงาน: คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ:

- ▶ ทบทวนนโยบาย แนวทางการดำเนินงานและเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ▶ รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน
- ▶ จัดทำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และแผนงานการดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม
- ▶ กำกับดูแล ส่งเสริมและสนับสนุนให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนบรรลุเป้าหมาย



คณะทำงานด้านความยั่งยืน

สมาชิก: ผู้บริหารหน่วยงานของทุกสายงานที่เกี่ยวข้อง

คณะทำงาน: แบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่

- ▶ ด้านสิ่งแวดล้อม มีคณะทำงานย่อยด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก
- ▶ ด้านสังคม มีคณะทำงานย่อยด้านสิทธิมนุษยชน
- ▶ ด้านบรรษัทภิบาล มีคณะทำงานย่อยด้านต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ความถี่ในการประชุม: ทุกไตรมาส

สายการรายงาน: คณะกรรมการจัดการด้านความยั่งยืน

บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ:

- ▶ ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลตามนโยบายองค์กร
- ▶ ดำเนินและสนับสนุนโครงการด้านก๊าซเรือนกระจก สิทธิมนุษยชน และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- ▶ ติดตาม ประเมินผล และรายงานความก้าวหน้าด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการจัดการด้านความยั่งยืน
- ▶ บูรณาการประเด็นความยั่งยืนเข้าสู่การดำเนินงานของทุกหน่วยงาน



บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีความรับผิดชอบ โดยได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เป็นลายลักษณ์อักษรในระดับกลุ่มบริษัท ครอบครัวบริษัทแม่และบริษัทย่อยทั้งหมด เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ

จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทสะท้อนถึงค่านิยม หลักการ และมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจในระดับสำคัญด้านจริยธรรม การปฏิบัติตามกฎหมาย การกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เพื่อให้สามารถนำไปใช้ได้จริงในการดำเนินงานประจำวัน ทั้งนี้ จรรยาบรรณธุรกิจถือเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ความน่าเชื่อถือ และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎ

ระเบียบที่เกี่ยวข้อง บริษัทเผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจผ่านเว็บไซต์ของบริษัทและช่องทางภายในองค์กร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้อย่างโปร่งใส และมีการทบทวนปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย มาตรฐานสากล และบริบททางธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) มีการประกาศเจตนารมณ์กับโครงการ CAC เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2556 และในปี 2558 บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิก CAC ครั้งแรก และได้รับการต่ออายุการรับรองต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 4 ในปี 2566



การบริหารจัดการ

- ▶ จรรยาบรรณธุรกิจมีผลบังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทและบริษัทย่อย โดยไม่มีกรยกเว้นหรือผ่อนผันเป็นกรณีพิเศษ
- ▶ กำหนดมาตรการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งการให้และรับสินบน รวมถึงพฤติกรรมทุจริตภายในองค์กร เช่น การรับของขวัญหรือผลประโยชน์ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ▶ ส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ
- ▶ กำหนดแนวทางการใช้ การจัดเก็บ และการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทอย่างเหมาะสม รวมถึงการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตนหรือการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน
- ▶ กำหนดให้มีการเปิดเผยและหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พร้อมแนวทางการจัดการอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม
- ▶ กำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า เพื่อป้องกันการผูกขาด การสมยอมราคา และพฤติกรรมที่ไม่เป็นธรรมทางการค้า
- ▶ กำหนดมาตรการป้องกันการฟอกเงินและการทำธุรกรรมที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย รวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน
- ▶ กำหนดให้การดำเนินธุรกิจคำนึงถึงการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน คู่ค้า และชุมชนอย่างครบถ้วน
- ▶ จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) ที่ปลอดภัยและเป็นความลับ พร้อมกระบวนการสอบสวนและการดำเนินการทางวินัยเมื่อพบการกระทำผิด รวมถึงมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสดจากการถูกตอบโต้ ทั้งนี้ มีการตรวจสอบภายในและรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- ▶ ดำเนินการสื่อสาร อบรม และติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการนำไปใช้จริงอย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย

ไม่มีเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนการละเมิดกฎหมาย ข้อบังคับ และจรรยาบรรณธุรกิจ
ไม่มีเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2567
จำนวนข้อร้องเรียนการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์การละเมิดกฎหมายและข้อบังคับ (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชัน (กรณี)	0	0	0

คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และการตรวจสอบได้ พร้อมสื่อสารและส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างคุณค่าและความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทมีการทบทวนและปรับปรุงคู่มือดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอให้สอดคล้องกับความเสี่ยงและบริบทที่เปลี่ยนแปลงและยังคงยึดถือมาตรฐานและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามกรอบของ OECD ตลอดจนหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายหลักกฤษฎีและแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลตลาดทุนของประเทศไทย



CG & Code of Conduct

นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบจากการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และความยั่งยืนขององค์กร บริษัทจึงกำหนด นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ในระดับกลุ่มบริษัท ครอบคลุมบริษัทแม่และบริษัทย่อยทั้งหมด เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยได้รับการอนุมัติและกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริษัท



Anti-corruption Policy

นโยบายดังกล่าวมุ่งป้องกันและต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ครอบคลุมแนวปฏิบัติเกี่ยวกับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง เงินสนับสนุนทางการเมือง เงินบริจาคและการให้การสนับสนุน รวมถึงการกำหนดให้มีการอบรม การตรวจสอบ การจัดการกรณีฝ่าฝืนนโยบาย และการดำเนินการทางวินัยอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทเผยแพร่ นโยบายและรายละเอียดแนวปฏิบัติผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างโปร่งใส

การแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน

บริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรสามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ การประพฤติผิดวินัย หรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ผ่านช่องทางที่ปลอดภัยและเป็นความลับ บริษัทดำเนินการพิจารณาข้อร้องเรียนอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ พร้อมมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสและผู้ให้ความร่วมมือจากการถูกกลั่นแกล้งหรือการตอบโต้ ทั้งนี้ ข้อมูลที่ได้รับจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ และการสอบสวนรวมถึงการกำหนดบทลงโทษจะดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ช่องทาง การแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัท ดังนี้

- ▶ ช่องทาง “การแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน (Whistleblowing)” บนเว็บไซต์บริษัท
- ▶ ช่องทาง “การแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน” บนระบบอินทราเน็ตภายในองค์กร
- ▶ ทางอีเมล: whistleblower@kce.co.th
- ▶ ทางไปรษณีย์ถึง ผู้จัดการสายงานตรวจสอบภายใน บริษัท เคซีอี อิเล็คโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน)
- ▶ ช่องทางอื่น ๆ ที่บริษัทกำหนดเพิ่มเติม (ถ้ามี)



Whistleblowing

สามารถศึกษารายละเอียดกระบวนการพิจารณาข้อร้องเรียนและมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสได้จากเว็บไซต์ของบริษัท ผ่าน QR Code

การดำเนินงานด้านจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ในปี 2568

1. คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลและติดตามให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ให้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ แนวปฏิบัติในการทำงาน โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน และสร้างคุณค่าให้แก่ธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทไม่พบการกระทำผิดกฎหมายและแนวปฏิบัติด้านจรรยาบรรณธุรกิจ
2. บริษัทได้รับการประเมินผลคะแนน CG Scorecard ประจำปี 2568 จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทได้รับคะแนนอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 นับตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา
3. บริษัทได้รับการประเมินการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 (AGM Checklist) 100 คะแนนเต็ม จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



4. บริษัทได้รับรางวัล CAC Change Agent Award ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากการเชิญชวนลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการ SME จำนวน 10 ราย เข้าร่วมการประกาศเจตนารมณ์กับโครงการ CAC เพื่อสร้างความโปร่งใสและความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน



5. บริษัท เคซีอี เทคโนโลยี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้รับการรับรองเป็นสมาชิก CAC เป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2568

6. บริษัทได้จัดกิจกรรม International Anti-Corruption Day ประจำปี 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักให้กับพนักงาน และสร้างความร่วมมือในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการแจ้งเบาะแส หากพบเห็นการทุจริตคอร์รัปชัน
7. บริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมแบบ e-learning ให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคน เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การใช้ข้อมูลภายใน และความขัดแย้งทางผลประโยชน์



ร่วมด้วยช่วยกัน
อย่าดูเฉย! เมื่อพบเห็นการทุจริต
มีรางวัลสำหรับเบาะแสที่นำไปสู่การจับกุม



2.3

ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล >

17



บริษัทได้มีการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้การทำงานมีความสะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ จึงให้ความสำคัญในเรื่องของความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลอย่างมาก เนื่องจาก ปัจจุบันภัยคุกคามทางไซเบอร์มีรูปแบบหลากหลายมากขึ้น และสามารถสร้างความเสียหายให้กับองค์กรเพิ่มมากขึ้นด้วย บริษัทจึงมีนโยบายในการจัดทำระบบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System) โดยการนำเครื่องมือทางด้านเทคโนโลยี กระบวนการและวิธีการปฏิบัติที่ถูกต้องแบบไว้เพื่อป้องกันและรับมือภัยที่อาจเกิดจากการถูกโจมตีเข้ามายังอุปกรณ์เครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานทางสารสนเทศ ระบบหรือโปรแกรมต่างๆ ที่อาจสร้างความเสียหายต่อบริษัทจากบุคคลที่ไม่ได้รับอนุญาต

การบริหารจัดการ



Information Security Management System Policy

▶ กำหนดนโยบายระบบบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System Policy)

- ▶ จัดทำระบบการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐานสากล TISAX หรือ Trusted Information Security Assessment Exchange
- ▶ กำหนดมาตรการการควบคุมการเข้าถึงและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล และการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์

- ▶ การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ โดยการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลเป็นประจำ มีแผนรับมือเหตุการณ์ด้านความปลอดภัย (Incident Response Plan) และทดสอบแผนเป็นระยะ รวมถึงจัดให้มี Business Continuity Plan (BCP) และ Disaster Recovery Plan (DRP) เพื่อรองรับเหตุฉุกเฉิน
- ▶ การอบรมและสร้างจิตสำนึกด้าน Cybersecurity ให้พนักงานและทดสอบพนักงานเป็นระยะ เช่น การจำลองการโจมตีทางอีเมล (Phishing Simulation)
- ▶ การตรวจสอบและปรับปรุงระบบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง

สรุปผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย



ไม่มีเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานธุรกิจของบริษัทหรือลูกค้า

ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
จำนวนเหตุการณ์ข้อมูลความลับของลูกค้ารั่วไหล (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์การละเมิดความปลอดภัยทางไซเบอร์ (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานธุรกิจของบริษัทหรือลูกค้า (กรณี)	0	0	0

ในปี 2568 บริษัทไม่พบเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานธุรกิจหรือข้อมูลของลูกค้า สะท้อนถึงประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยสารสนเทศที่บริษัทดำเนินการอย่างต่อเนื่องภายใต้กรอบมาตรฐาน TISAX โดยบริษัทมีการกำหนดนโยบายและมาตรการควบคุมที่ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงไซเบอร์ การควบคุมการเข้าถึงข้อมูล การป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล การเฝ้าระวังภัยคุกคาม และการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจควบคู่กัน

แผนรองรับเหตุฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างความรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์แก่พนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

การกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล

บริษัทมีการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลอย่างเป็นระบบ ภายใต้กรอบแนวทางของมาตรฐาน TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange) โดยจัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลครอบคลุมทุกระดับ เพื่อให้การกำหนดนโยบาย การกำกับดูแล และการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้

ในระดับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Risk Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลในเชิงนโยบายและการบริหารความเสี่ยง โดยมีกรรมการที่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกำกับ เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและมาตรฐานสากล

ในระดับผู้บริหารระดับสูง บริษัทมอบหมายให้ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศหรือ Chief Information Officer (CIO) เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการกำหนดและขับเคลื่อนแผนงานด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล กำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย รวมถึงการบริหารจัดการและรายงานเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยไซเบอร์

ในระดับปฏิบัติการ บริษัทจัดตั้งคณะกรรมการ TISAX ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่ดำเนินงานเชิงปฏิบัติ ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการควบคุม การควบคุมการเข้าถึงและการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล ตลอดจนการสร้างความรู้ด้านความปลอดภัยสารสนเทศแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างการกำกับดูแลดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการกำกับดูแลกิจกรรมด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลอย่างครบถ้วน สอดคล้องกับแนวทางของ TISAX และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

นโยบายและมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

▶ ความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

1. ประกาศใช้นโยบายระบบบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ 14 นโยบาย พร้อมกำหนดบทลงโทษทางวินัยสำหรับผู้ฝ่าฝืนนโยบาย
2. จัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจถึงนโยบายระบบบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ พร้อมวิธีหลีกเลี่ยง ป้องกัน และการรับมือกับภัยคุกคามแก่พนักงานทุกระดับ
3. จัดให้มีการทดสอบการเจาะระบบ IT Security ของบริษัททุก 2 ปี โดยการจำลองการโจมตีทางไซเบอร์ บนระบบคอมพิวเตอร์ เครือข่าย เว็บไซต์ของบริษัท หรือแอปพลิเคชันขององค์กร (Penetration Test) โดยผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับการรับรอง เพื่อค้นหาจุดอ่อนหรือช่องโหว่ของระบบป้องกัน ที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบความปลอดภัยของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบแอปพลิเคชัน และเว็บไซต์ของบริษัท และลดความเสี่ยงในการถูกโจมตีจากผู้ไม่หวังดี
4. ติดตั้งระบบ 2-Factor Authentication (OTP) ในการเข้าถึงระบบสารสนเทศของบริษัทจากระยะไกลผ่าน VPN

▶ การควบคุมการเข้าถึงข้อมูล

1. จัดลำดับชั้นความลับข้อมูลลูกค้าและข้อมูลบริษัท และควบคุมการใช้และทำลายเอกสารสารสนเทศ
2. ควบคุมและกำหนดสิทธิ์เฉพาะบุคคลที่เข้าถึงข้อมูลสำคัญของลูกค้า และมีศูนย์กลางการส่งต่อข้อมูลลูกค้าให้ผู้เกี่ยวข้องเท่าที่จำเป็นในการปฏิบัติงานเท่านั้น

▶ การควบคุมการเข้ารหัสข้อมูล

1. พัฒนาโปรแกรมระบบ Secure File Portal เพื่อใช้สำหรับการรับส่งไฟล์ข้อมูลต้นฉบับของลูกค้า และยกเลิกการรับส่งไฟล์ข้อมูลต้นฉบับของลูกค้าผ่านช่องทาง Email
2. ได้มีการเข้ารหัสอีเมล (Email encryption) เพื่อปกป้องเนื้อหาจากผู้ไม่ประสงค์ดีเข้าถึงหรือแก้ไขเนื้อหาอีเมลระหว่างการรับส่ง ซึ่งช่วยเพิ่มความปลอดภัยในการสื่อสารทางอีเมลอย่างมีประสิทธิภาพ

▶ การสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านกายภาพและสภาพแวดล้อม

1. กำหนดพื้นที่รักษาความมั่นคงปลอดภัย คือพื้นที่ที่มีการจัดเก็บเอกสาร/ข้อมูลความลับของลูกค้าและบริษัท และควบคุมการเข้าถึงพื้นที่ โดยติดตั้งระบบ Access Door Control



ระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ



TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange) เป็นกรอบมาตรฐานการประเมินด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่พัฒนาโดย VDA (Verband der Automobilindustrie) สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยอ้างอิงข้อกำหนดพื้นฐานจากมาตรฐาน ISO/IEC 27001 และใช้แนวคิดการบริหารจัดการแบบ PDCA (Plan-Do-Check-Act) เพื่อยกระดับระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพและสามารถพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมคุณลักษณะสำคัญ 3 ประการ ได้แก่

1. การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้าและข้อมูลของบริษัท โดยควบคุมการเข้าถึงระบบสารสนเทศให้เฉพาะผู้มีสิทธิ์
2. ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลและระบบสารสนเทศ เพื่อป้องกันการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงโดยไม่ได้รับอนุญาต และให้การประมวลผลเป็นไปอย่างถูกต้อง
3. ความพร้อมใช้งานของระบบและข้อมูล เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

บริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท เคซีอี เทคโนโลยี จำกัด ได้ดำเนินการวางระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน TISAX และได้รับการรับรองในระดับ TISAX Level 3 จาก DQS GmbH ซึ่งเป็นหน่วยงานตรวจสอบประเมินที่ได้รับการรับรองจาก ENX Association ในฐานะ Certified Audit Provider การได้รับการรับรองดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์ และสนับสนุนการร่วมพัฒนาและดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับรอง TISAX มีผลตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2566 ถึงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2569 และบริษัทได้เตรียมความพร้อมสำหรับการต่ออายุการรับรองในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 ทั้งนี้ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน TISAX คิดเป็นประมาณ 70% ของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งหมดของบริษัท

ขณะเดียวกัน บริษัทย่อยอื่น ได้แก่ บริษัท ไทยลามาเบต แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด และกลุ่มเคมโตรีนิคส์ ได้นำแนวทางและข้อกำหนดของมาตรฐาน TISAX ไปประยุกต์ใช้ภายในองค์กร เพื่อยกระดับการคุ้มครองข้อมูลและเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศในภาพรวมของกลุ่มบริษัท



แผนงาน/โครงการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

1. การทบทวนและฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการดำเนินงานและความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยดำเนินการประเมินผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact Analysis: BIA) และจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อรองรับเหตุฉุกเฉินและเหตุขัดข้องที่อาจกระทบต่อการดำเนินงาน พร้อมกำหนดให้มีการทดสอบแผนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2568 บริษัทได้จัดการฝึกซ้อมแผน BCP ผ่านการจำลองสถานการณ์การโจมตีทางไซเบอร์ที่สำนักงานใหญ่ โดยมีทีม BCP เข้าร่วมอย่างครบถ้วน และสามารถกู้คืนระบบได้ภายในเวลาที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทได้ทดสอบการสำรองและกู้คืนข้อมูลของระบบ SAP ERP ณ ศูนย์คอมพิวเตอร์สำรอง (Disaster Recovery Center: DR) จำนวน 1 ครั้ง ซึ่งผลการทดสอบสามารถเปิดใช้งานระบบได้ตามปกติและข้อมูลมีความถูกต้องครบถ้วน



2. การวิเคราะห์ช่องโหว่ด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ

บริษัทดำเนินการวิเคราะห์และบริหารจัดการช่องโหว่ด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศอย่างเป็นระบบ ภายใต้กรอบมาตรฐาน TISAX เพื่อรองรับความเสี่ยงด้านไซเบอร์ (Cyber Risk) และเสริมสร้างความพร้อมด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity) โดยกำหนดให้มีการทดสอบเจาะระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Infrastructure Penetration Test) โดยผู้เชี่ยวชาญภายนอกอย่างน้อย ทุก 2 ปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงระบบที่มีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการทดสอบดังกล่าวเพื่อประเมินช่องโหว่ของระบบที่เชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งพบข้อจำกัดด้านความลับสมัยของระบบปฏิบัติการและการออกแบบโปรแกรมรุ่นเก่า โดยบริษัทได้ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุง และปิดช่องโหว่ที่พบเรียบร้อยแล้ว พร้อมทดสอบซ้ำเพื่อยืนยันประสิทธิภาพของมาตรการแก้ไข ในปี 2568 บริษัทได้นำผลการทดสอบมาใช้เป็นฐานในการยกระดับมาตรการควบคุมด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล การบริหารจัดการสิทธิ์การเข้าถึง และการเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงบูรณาการผลการวิเคราะห์ช่องโหว่เข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) เพื่อเพิ่มความพร้อมในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

3. การฝึกอบรมผู้บริหารและพนักงาน เพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและ/หรือไซเบอร์

▶ การฝึกอบรมเรื่องการสร้างความตระหนักด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity Awareness)

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์ (Cyber Risk) โดยเฉพาะความเสี่ยงจากปัจจัยด้านบุคลากร (Human Factor Risk) ซึ่งเป็นหนึ่งในสาเหตุหลักของเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ จึงได้จัดให้มีการฝึกอบรมการสร้างความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity Awareness) แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี ภายใต้กรอบแนวทางของมาตรฐาน TISAX โดยการอบรมดำเนินการโดยวิทยากรภายในจากฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ครอบคลุมความรู้พื้นฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล หลักการ Confidentiality, Integrity และ Availability (CIA) รูปแบบภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่พบในปัจจุบัน เช่น Ransomware, Phishing และภัยคุกคามจากการใช้ AI ตลอดจนแนวทางการใช้งานระบบสารสนเทศ อุปกรณ์ดิจิทัล และการสื่อสารออนไลน์อย่างปลอดภัยในชีวิตประจำวัน เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมที่เหมาะสม ลดความเสี่ยงจากความผิดพลาดของผู้ใช้งาน และสนับสนุนการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและความต่อเนื่องทางธุรกิจขององค์กรอย่างยั่งยืน



▶ การจำลองอีเมลหลอกลวงทางอินเทอร์เน็ต (Phishing Simulation)

บริษัทได้ดำเนินการจำลองอีเมลหลอกลวงทางอินเทอร์เน็ต (Phishing Simulation) ให้แก่พนักงานผู้ใช้งานอีเมลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อประเมินความเสี่ยงขององค์กรต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์และวัดระดับความตระหนักรู้ของพนักงาน โดยมี การบันทึกและวิเคราะห์ผลการทดสอบเพื่อนำไปใช้ปรับปรุงมาตรการป้องกันและพัฒนาหลักสูตรการอบรมอย่างเหมาะสม ในปี 2568 มีการส่งอีเมลทดสอบไปยังพนักงาน 85 ราย พบว่ามีผู้เปิดอ่าน 16 ราย คลิกลิงก์ 11 ราย และมี 1 รายกรอกข้อมูลผ่านแบบฟอร์มที่แนบมากับอีเมลจำลอง และไม่พบการรายงานอีเมลดังกล่าวผ่านระบบแจ้งเตือนอีเมลฟิชชิ่งขององค์กร ผลการทดสอบสะท้อนถึงความจำเป็นในการเสริมสร้างความรู้และความตระหนักรู้ด้านภัยพิชชิ่งอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้นำผลการวิเคราะห์มาใช้ในการยกระดับมาตรการป้องกันอีเมล ปรับปรุงกระบวนการแจ้งเตือน และจัดกิจกรรมฝึกอบรมเพิ่มเติม เพื่อช่วยลดความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศขององค์กรในระยะยาว



▶ การจัดฝึกอบรมหลักสูตร AI & Digital Upskilling Program for Executives

บริษัทให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความพร้อมของผู้บริหารและหัวหน้างานในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ จึงได้จัดโครงการ AI & ChatGPT for Executives ในรูปแบบ Seminar และ Workshop ครอบคลุมทั้งการสร้างความรู้เข้าใจหลักการทำงานของ AI และ ChatGPT การเขียน Prompt อย่างมีประสิทธิภาพ และการนำ AI ไปประยุกต์ใช้จริงในงานด้านการบริหาร การตลาด การขาย ทรัพยากรบุคคล การเงิน การผลิต และการบริหารความเสี่ยง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดขั้นตอนในกระบวนการดำเนินงาน โดยในปี 2568 มีผู้บริหารและหัวหน้างานเข้าร่วมโครงการจำนวน 44 คน ซึ่งเป็นกลุ่มบุคลากรสำคัญในการกำหนดทิศทางและขับเคลื่อนองค์กรในระยะยาว



บริษัทมุ่งเน้นการสร้างความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจตามหลักการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย, กฎระเบียบและจริยธรรมทางธุรกิจที่ตกลงร่วมกัน พร้อมทั้งบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการจัดซื้อในทุกขั้นตอนเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของบริษัท และสร้างคุณค่าให้เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทานผ่านแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

การบริหารจัดการ

- ▶ กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน (Sustainable Procurement Policy) ที่สอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงด้านบรรษัทภิบาล ที่มีความโปร่งใส ยุติธรรมและตรวจสอบได้
- ▶ กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้คู่ค้าปฏิบัติตาม ซึ่งครอบคลุมเรื่อง สิทธิมนุษยชนและแรงงาน สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางธุรกิจ
- ▶ กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกและประเมินคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อ ESG
- ▶ ประเมินความเสี่ยงและกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน
- ▶ การตรวจประเมินคู่ค้า (Supplier Audit) เพื่อความสอดคล้องกับข้อกำหนดและมาตรฐานสากล
- ▶ สนับสนุนและส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่นและพัฒนาคู่ค้าในประเทศ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ห่วงโซ่อุปทาน
- ▶ การพัฒนาคู่ค้า โดยการให้ความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนหลักการของความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล เพื่อให้ทุกฝ่ายมุ่งสู่ความยั่งยืนร่วมกัน
- ▶ กำหนดช่องทางในการแจ้งข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสกรณีมีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ

การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

1. การกำกับดูแลและการบริหารจัดการคู่ค้าด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยได้จัดทำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement Policy) จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า ตลอดจนกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการกำกับดูแลการบริหารจัดการคู่ค้าด้านความยั่งยืนอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะผู้บริหารระดับสูง โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ และผู้อำนวยการฝ่ายห่วงโซ่อุปทาน ทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตาม และผลักดันให้การดำเนินงานเป็นไปตามกลยุทธ์และเป้าหมายที่กำหนด พร้อมรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ



Sustainable Procurement Policy



จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (SUPPLIER CODE OF CONDUCT)

บริษัทจัดทำและเผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อกำหนดหลัก การ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่คู่ค้าต้องยึดถือในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ครอบคลุมด้านสิทธิมนุษย ชนและแรงงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางธุรกิจ โดยกำหนดมาตรการติดตาม และการดำเนินการกรณีไม่ปฏิบัติตาม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานสอดคล้องกับหลัก ESG และเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



Supplier Code of Conduct

จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่

- ▶ **สิทธิมนุษยชนและแรงงาน:** เช่น การไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ การจ้างงานที่เป็นธรรม ค่าจ้างและชั่วโมงทำงาน ตามกฎหมาย การปฏิบัติอย่างมีมนุษยธรรม และเสรีภาพในการรวมกลุ่ม
- ▶ **อาชีวอนามัยและความปลอดภัย:** การจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย การเตรียมความพร้อมภาวะฉุกเฉิน และ สุขอนามัยพื้นฐาน
- ▶ **สิ่งแวดล้อม:** การป้องกันผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ การบริหารจัดการพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการของเสียและสารอันตราย การควบคุมมลพิษ และการปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับสารต้องห้ามและแร่ธาตุจาก พื้นที่ความขัดแย้ง
- ▶ **จริยธรรมทางธุรกิจ:** การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน หลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อน ป้องกันการฟอกเงิน คุ้มครองข้อมูลและทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายด้านการค้าและการนำ เข้า-ส่งออก

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำนโยบายที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม ได้แก่ นโยบายสิ่งแวดล้อม นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายแร่ธาตุจากพื้นที่ความขัดแย้ง นโยบายความหลากหลายของคู่ค้า และข้อตกลงการซื้อขาย เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงาน ที่ชัดเจนสำหรับคู่ค้า ตลอดจนจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์บริษัทและอีเมล whistleblower@kce.co.th พร้อม กระบวนการตรวจสอบข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบและโปร่งใส

ผลการดำเนินงาน



ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2567
คู่ค้าหลักได้รับการสื่อสารและลงนามรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายที่เกี่ยวข้อง (%)	100	100	100
จำนวนข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่เป็นธรรม (กรณี)	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับของคู่ค้า (กรณี)	0	0	0

2. การคัดกรองผู้ค้า

บริษัทดำเนินการกระบวนการคัดกรองผู้ค้า (Supplier Screening) อย่างเป็นระบบ เพื่อระบุผู้ค้าหลักที่มีนัยสำคัญ (Significant Suppliers) และประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล (ESG) ควบคู่กับความสำคัญเชิงธุรกิจ (Business Relevance) อันเป็นขั้นตอนสำคัญในการบริหารความเสี่ยงและโอกาสในห่วงโซ่อุปทาน

กระบวนการคัดกรองผู้ค้า ครอบคลุม 4 มิติหลัก ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล และความสำคัญเชิงธุรกิจ เช่น สัดส่วนมูลค่าการสั่งซื้อ ความสามารถในการทดแทน และผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทดำเนินการคัดกรองผ่านกระบวนการประเมินตนเองของผู้ค้า (Supplier Self-Assessment) ทุก 2 ปี โดยผู้ค้าจะต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า 70% จึงถือว่าผ่านเกณฑ์การประเมิน กระบวนการคัดกรองพิจารณาความเสี่ยงในระดับต่าง ๆ ได้แก่

- ▶ Commodity-specific risk: โดยเฉพาะวัตถุดิบกลุ่มโลหะและแร่ เช่น ทองแดง ดีบุก และทองคำ ซึ่งมีโครงสร้างห่วงโซ่อุปทานซับซ้อนและมีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
- ▶ ความเสี่ยงด้าน ESG ที่อาจเกิดขึ้นจากลักษณะธุรกิจและลักษณะวัตถุดิบ
- ▶ ความเสี่ยงเชิงธุรกิจจากการพึ่งพาผู้ค้าหลัก

การระบุผู้ค้าที่มีนัยสำคัญ

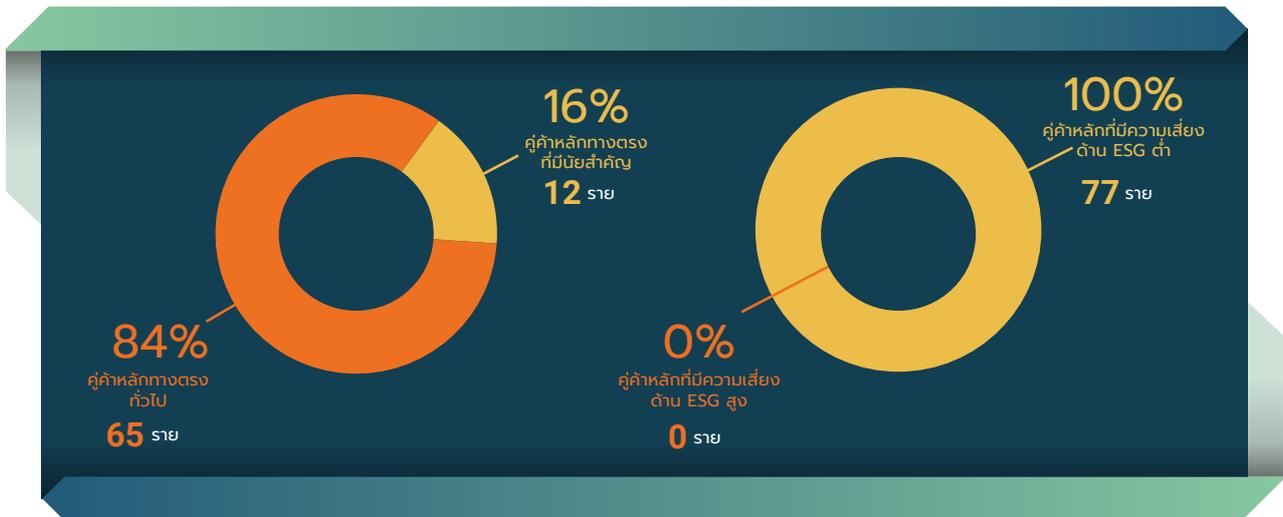
เพื่อให้ผู้ค้าได้รับการคัดกรองและจัดประเภทอย่างเหมาะสม บริษัทมีการกำหนดเกณฑ์ในการจัดกลุ่มผู้ค้าหลักใน AVL (Approved Vendor List) โดยจำแนกตามแนวทางการดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัท ความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ และประเด็นความเสี่ยงของผู้ค้าด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและบรรษัทภิบาล (ESG)

เกณฑ์การจัดประเภทผู้ค้า

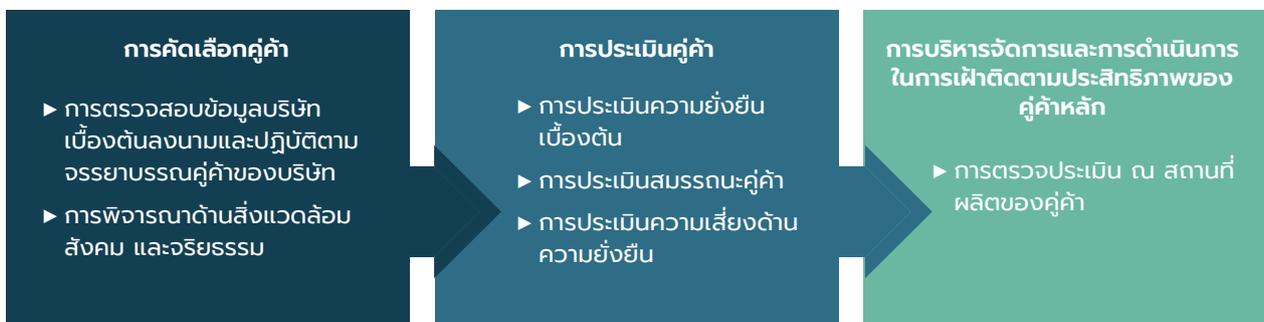
- ▶ **ผู้ค้าหลักทางตรง (Tier 1 Suppliers)** หมายถึง ผู้ค้าหลักที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง
- ▶ **ผู้ค้าหลักทางอ้อม (Non-Tier 1 Suppliers)** หมายถึง ผู้ค้าหลักที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยผ่านตัวแทน
- ▶ **ผู้ค้าหลักที่มีนัยสำคัญ (Significant Suppliers)** หมายถึง ผู้ค้าที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณา ได้แก่ มีมูลค่าการสั่งซื้อเกิน 100 ล้านบาทต่อปีและมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ หรือเป็นวัตถุดิบที่ลูกค้ากำหนดให้ใช้ หรือเป็นสินค้าหรือบริการที่ไม่สามารถหาทดแทนได้ หรือมีระดับความเสี่ยงด้าน ESG สูง

ข้อมูลจากการคัดกรองถูกนำไปใช้ในการระบุผู้ค้าหลักที่มีนัยสำคัญ จัดลำดับความสำคัญในการติดตาม และกำหนดมาตรการพัฒนาและบริหารความเสี่ยงต่อไป

ผลการจัดประเภทผู้ค้า	
ประเภทผู้ค้า	ปี 2568
จำนวนผู้ค้าหลักทางตรงทั้งหมด (Tier 1 Suppliers)	77
จำนวนผู้ค้าหลักทางตรงที่มีนัยสำคัญ (Significant Tier 1 Suppliers)	12
▶ ร้อยละของผู้ค้าหลักทางตรงที่มีนัยสำคัญ	16
▶ % มูลค่าสั่งซื้อของผู้ค้าหลักทางตรงที่มีนัยสำคัญ	83
จำนวนผู้ค้าหลักทางอ้อมที่มีนัยสำคัญ (Significant Non-Tier 1 Suppliers)	3
จำนวนผู้ค้าหลักที่มีนัยสำคัญทั้งหมด (Significant Tier-1 and Significant Non-Tier 1 Suppliers)	15
จำนวนผู้ค้าหลักที่มีความเสี่ยงด้าน ESG ระดับสูง (High ESG Risk Suppliers)	0



3. การคัดเลือกผู้ค้ารายใหม่และการประเมินผู้ค้ารายเดิม



การคัดเลือกผู้ค้าหลักโดยใช้เกณฑ์ ESG

บริษัทคัดเลือกผู้ค้าหลักอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาไม่เพียงด้านคุณภาพ ราคา และความสามารถในการส่งมอบ แต่บูรณาการเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เป็นองค์ประกอบสำคัญในกระบวนการคัดเลือก โดยผู้ค้าหลักต้องผ่านการประเมินด้านความยั่งยืนผ่านแบบประเมินตนเอง (Supplier Self-Assessment) โดยต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า 70% จึงจะได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ค้าหลักของบริษัท การประเมินครอบคลุม 3 มิติหลักด้าน ESG ได้แก่

- ▶ **ด้านสิ่งแวดล้อม (E):** การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ระบบการจัดการ (เช่น ISO 14001) การใช้ทรัพยากร การจัดการพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการของเสีย และการควบคุมสารอันตราย
- ▶ **ด้านสังคม (S):** การเคารพสิทธิมนุษยชนและแรงงาน การไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ การจ้างงานที่เป็นธรรมและความปลอดภัยในการทำงาน
- ▶ **ด้านบรรษัทภิบาล (G):** การต่อต้านการทุจริต ความโปร่งใสทางธุรกิจ การคุ้มครองข้อมูลและทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการบริหารจัดการแร่ธาตุจากพื้นที่ความขัดแย้ง

ในกรณีที่ผู้ค้าหลักไม่ผ่านเกณฑ์ด้าน ESG จะต้องจัดทำแผนปรับปรุง (Corrective Action Plan) ภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยผู้ค้ารายใหม่จะยังไม่ได้รับการขึ้นทะเบียนจนกว่าจะผ่านเกณฑ์ ส่วนผู้ค้ารายเดิมจะถูกติดตามและควบคุมการส่งซื้อจนกว่าจะมีการปรับปรุงอย่างเหมาะสม สำหรับผู้ค้าหลักรายเดิม บริษัทมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องผ่านการประเมินสมรรถนะรายไตรมาส (Supplier Performance Rating) การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนประจำปี (Supplier Risk Assessment) และการทบทวนแบบประเมินตนเองทุก 2 ปี ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทได้ขึ้นทะเบียนผู้ค้าหลักในประเทศรายใหม่จำนวน 1 ราย และเพิ่มผู้ค้าหลักในภูมิภาคต่าง ๆ อีก 2 ราย ผ่านกระบวนการคัดกรองตามเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2567
ร้อยละของคู่ค้ารายใหม่ที่ใช้เกณฑ์การคัดเลือกด้าน ESG	100	100	100
ร้อยละของคู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกด้าน ESG	100	100	100
ร้อยละของคู่ค้ารายเดิมที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกด้าน ESG	100	100	100

การประเมินสมรรถนะของคู่ค้าหลัก (Supplier performance rating)

เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการและการดำเนินการเฝ้าติดตามประสิทธิภาพของคู่ค้าหลัก (AVL) บริษัทจัดให้มีการประเมินสมรรถนะคู่ค้าทุกไตรมาสในประเด็น คุณภาพสินค้า ราคา การส่งมอบ การบริการ โดยคะแนนการประเมินต้องไม่ต่ำกว่า 80% หรือเกรด B นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญต่อประเด็นด้าน ESG โดยมีการทวงน้ำหนักระดับประเด็นดังกล่าวในการประเมินสมรรถนะของคู่ค้า ในกรณีที่คู่ค้ามีความเสี่ยงเชิงลบด้าน ESG เช่นไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเบื้องต้นหรือมีข้อร้องเรียนด้าน ESG และไม่สามารถดำเนินการแก้ไขปรับปรุงได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดได้ ทางเจ้าหน้าที่จัดซื้อจะสรุปรายงานผลการประเมินดังกล่าวให้ผู้บริหารสายงานห่วงโซ่อุปทานรับทราบเพื่อพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมหรือถอดถอนออกจากทะเบียนคู่ค้าหลักของบริษัท

เกณฑ์การประเมินสมรรถนะ	น้ำหนัก
คุณภาพสินค้า	35%
ราคา	20%
ความสามารถในการส่งมอบ	25%
การสนับสนุนด้านเทคนิคและการตอบสนองด้านต่างๆ	15%
การขนส่งและบรรจุภัณฑ์	5%
ค่าหักคะแนนสูงสุดสำหรับเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืน	5%

4. ความหลากหลาย ความเท่าเทียมกันของคู่ค้า

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม เสมอภาค และไม่เลือกปฏิบัติ โดยได้จัดทำและเผยแพร่นโยบายความหลากหลายของคู่ค้า (Supplier Diversity Policy) บนเว็บไซต์บริษัท เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคู่ค้าที่มีความหลากหลาย รวมถึงธุรกิจที่มีเจ้าของเป็นผู้หญิง และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการจากกลุ่มต่าง ๆ เข้าถึงการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเท่าเทียม นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งสนับสนุนคู่ค้าภายในประเทศ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น เสริมสร้างความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการขนส่ง และส่งเสริมการจ้างงานในชุมชน อันเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาความยั่งยืนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ คู่ค้าทุกรายต้องผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเบื้องต้น (Supplier Self-Assessment) ซึ่งครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล และคุณภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับหลัก ESG ของบริษัท

ผลการดำเนินงาน



ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2567
ร้อยละของมูลค่าการจัดซื้อวัตถุดิบกับคู่ค้าหลักภายในประเทศ	> 50	58	55
ร้อยละของคู่ค้าหลักภายในประเทศ	> 50	32	32

กลุ่มคู่ค้าที่มีความหลากหลาย	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
จำนวนคู่ค้าที่มีเจ้าของธุรกิจเป็นผู้หญิง	5	5	2

5. การคัดเลือกคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นคัดเลือกคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีระบบการจัดการความยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดให้ระบบการรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) เป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า

ผลการดำเนินงาน



ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	
		ปี 2568	ปี 2567
การรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ของคู่ค้าหลัก	100%	71%	70%

▶ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคู่ค้าต่อเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นในการพัฒนาความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทได้ดำเนินการส่งแบบสำรวจ Supplier Carbon Footprint Survey ให้แก่คู่ค้าหลักจำนวน 76 ราย เพื่อรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1, 2 และ 3) การใช้พลังงาน ตลอดจนสถานะปัจจุบัน ความเข้าใจ และความตระหนักของคู่ค้าในการบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าเริ่มดำเนินการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กรและจัดทำแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัท จากการดำเนินงานในปี 2568 บริษัทได้รับการตอบกลับจากคู่ค้า 29 ราย และมีคู่ค้าที่ดำเนินการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กรแล้วจำนวน 21 ราย ซึ่งยังไม่ได้ตามเป้าหมาย ดังนั้น ในปี 2569 บริษัทมีแผนขยายผลการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นให้คู่ค้าหลักที่มีนัยสำคัญทั้งทางตรงและทางอ้อม (Critical Tier 1 Suppliers และ Critical Non-Tier 1 Suppliers) สามารถรายงานข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นต์ พร้อมกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และจัดส่งข้อมูลให้บริษัทอย่างเป็นระบบ

ผลการดำเนินงาน



ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568
ร้อยละของคู่ค้าที่ตอบกลับ Supplier Carbon Footprint Survey	40	38
ร้อยละของคู่ค้าที่มีการรายงานข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร	30	28

6. การตรวจประเมินคู่ค้า (On-Site Audit)

บริษัทได้กำหนดให้มีการตรวจประเมินคู่ค้าอย่างเป็นระบบ ด้วยการตรวจประเมิน ณ สถานที่ผลิตของคู่ค้า (On-site Audit) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยทีมผู้ตรวจประเมินของบริษัท ตรวจประเมินทั้งด้านระบบการบริหารคุณภาพตามมาตรฐาน IATF 16949/ ISO 9001 และการปฏิบัติให้สอดคล้องตามมาตรฐานด้าน ESG เช่น ISO 14001, ISO 45001 และ RBA โดยความถี่ในการตรวจประเมินกำหนดไว้ทุกๆ 3 ปี ในกรณีที่บริษัทไม่ได้ไปตรวจประเมิน ณ สถานที่ผลิต คู่ค้าจะต้องทำการตรวจประเมินตนเองในแบบประเมิน Supplier Audit และส่งหลักฐานเอกสารความสอดคล้องกับข้อกำหนดมาให้ทีมผู้ตรวจประเมินของบริษัทพิจารณา เพื่อให้มั่นใจในระบบการบริหารคุณภาพ และความสามารถในการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้าน ESG ที่บริษัทกำหนดไว้

นอกจากนี้การตรวจประเมินยังเป็นการเสริมสร้างความร่วมมือที่ดีระหว่างบริษัทและคู่ค้า รวมถึงเป็นการพัฒนาคู่ค้าในด้านต่างๆ เช่น การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ รวมถึงการพัฒนาในด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน



ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2567
จำนวนคู่ค้าหลักทั้งหมดที่ได้รับการประเมินผ่านการประเมินจากเอกสาร/การประเมินในสถานที่จริง (ราย)	20	25	25
ร้อยละของคู่ค้าหลักที่มีบัญชีสำคัญที่ได้รับการประเมิน	35	40	35
จำนวนคู่ค้าหลักที่ถูกประเมินว่ามีผลกระทบด้านลบที่มีบัญชีสำคัญ (ราย)	0	0	0
ร้อยละของคู่ค้าหลักที่มีผลกระทบด้านลบที่มีบัญชีสำคัญที่มีการตกลงแผนการแก้ไขหรือแผนการปรับปรุง	-	0	0
จำนวนคู่ค้าหลักที่มีผลกระทบด้านลบที่มีบัญชีสำคัญที่ถูกยุติการทำงาน/เลิกสัญญา	-	0	0

7. การพัฒนาและฝึกอบรมเจ้าหน้าที่จัดซื้อ

ฝ่ายจัดซื้อจับบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานขององค์กรให้ดำเนินไปอย่างยั่งยืนตามแนวคิด ด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและหลักธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance) โดยบริษัทได้จัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่จัดซื้อเพื่อเสริมสร้างความรู้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงกำหนดให้เจ้าหน้าที่จัดซื้อใหม่ในปีนั้นๆ จะได้รับการอบรม ISO 14001 มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม และ ISO 45001 ระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

นอกจากนี้เพื่อเป็นการพัฒนาเจ้าหน้าที่จัดซื้อให้มีความรู้ในด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนและเป็นแนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่รับผิดชอบ โปร่งใส และสามารถจัดการความเสี่ยงด้านสังคม-สิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2568 ได้กำหนดการฝึกอบรมเพิ่มเติมแบบออนไลน์และต้องได้รับใบรับรอง จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่

ปี	หลักสูตรการอบรม/E-LEARNING	แนวทางด้านความยั่งยืน			ร้อยละของพนักงานจัดซื้อที่ผ่านการอบรม
		E	S	G	
2024	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของธุรกิจ	X	X	X	100%
	พื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ	X	X	X	100%
	การบริหารความเสี่ยง ESG	X	X	X	100%
2025	การดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน	X	X	X	100%
	พื้นฐานกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน		X	X	100%
	บทนำสู่การต่อต้านการทุจริต		X	X	100%

8. การพัฒนาศักยภาพคู่ค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักปฏิบัติที่ยั่งยืนและเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้าให้สามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อหลักสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และพร้อมเติบโตร่วมกันในระยะยาว บริษัทจึงได้ดำเนินโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมความรู้ด้านความยั่งยืนแก่คู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความร่วมมือด้านความยั่งยืน สร้างความสามารถในการจัดการความเสี่ยงร่วมกัน และเสริมสร้างความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว โดยในปี 2568 ได้กำหนดการเข้าร่วมอบรมออนไลน์และต้องได้รับใบรับรอง เป็นจำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่

ปี	หลักสูตรการอบรม/E-LEARNING	แนวทางด้านความยั่งยืน			ร้อยละของคู่ค้าที่ผ่านการอบรม
		E	S	G	
2024	การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	X	X	X	54%
	พื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ	X	X	X	54%
	การบริหารความเสี่ยง ESG	X	X	X	54%
2025	ความรู้เบื้องต้นที่เป็นพื้นฐานเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคธุรกิจ	X	X		73%
	ความรู้เบื้องต้นการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร	X	X		73%
	การดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน	X	X	X	73%

9. แร่ธาตุที่อยู่ภายใต้ข้อขัดแย้ง (Conflict Mineral)

บริษัทมีนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการแร่ธาตุจากพื้นที่ความขัดแย้งและพื้นที่เสี่ยงสูง (Conflict-Affected and High-Risk Areas: CAHRA) อย่างเป็นทางการ โดยเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัท เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างมีส่วนสนับสนุนความขัดแย้ง การละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน นโยบายดังกล่าวสอดคล้องกับแนวทางสากล เช่น OECD Due Diligence Guidance และ Responsible Minerals Initiative (RMI)

บริษัทมีขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นระบบในการติดตามแร่ธาตุตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยครอบคลุมแร่ 3TG ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ ทองคำ (Gold) และดีบุก (Tin) ซึ่งมีความจำเป็นต่อกระบวนการผลิต แร่ดังกล่าวถูกติดตามผ่านการสำรวจข้อมูลจากคู่ค้าหลัก 100% เป็นประจำทุกปี โดยใช้แบบฟอร์มมาตรฐานของ RMI ได้แก่ Conflict Minerals Reporting Template (CMRT) รวมถึง EMRT และ AMRT ตามความเกี่ยวข้อง

กระบวนการติดตามครอบคลุมการสำรวจคู่ค้า (Supplier Survey) การตรวจสอบความครบถ้วนและความสอดคล้องของข้อมูล (Response Verification) การระบุประเทศต้นทางของแร่ (Country of Origin Determination) และการประเมินความเสี่ยงของโรงหลอม/โรงกลั่น (Smelter/Refinery) โดยดำเนินการร่วมกันระหว่างฝ่ายจัดซื้อและฝ่ายคุณภาพ

บริษัทกำหนดให้คู่ค้าต้องจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงหรือแผนแก้ไขปรับปรุง (Risk Management / Corrective Action Plan) หากพบความไม่สอดคล้อง หรือมีความเสี่ยงเกี่ยวข้องกับพื้นที่ความขัดแย้ง พร้อมทั้งพิจารณาทางเลือกในการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่นที่ไม่อยู่ในพื้นที่เสี่ยงสูง ทั้งนี้ หากคู่ค้าไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนด บริษัทสามารถระงับหรือยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจได้

จากการรวบรวมข้อมูล CMRT ล่าสุดจากคู่ค้าหลัก 100% ไม่พบการใช้แร่ 3TG ที่มีแหล่งกำเนิดจากพื้นที่ความขัดแย้งหรือพื้นที่เสี่ยงสูง

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2567
ร้อยละของคู่ค้าที่ได้รับการสื่อสารนโยบายแร่ธาตุที่อยู่ภายใต้ข้อขัดแย้ง	100	100	100
ร้อยละของคู่ค้าหลักลงนามในข้อตกลงการไม่ใช้แร่ธาตุที่อยู่ภายใต้ข้อขัดแย้ง	100	100	100
ร้อยละของคู่ค้าหลักตอบกลับแบบฟอร์มมาตรฐานของทาง RMI (CMRT, AMRT และ EMRT)	100	100	100
ร้อยละของคู่ค้าหลักที่ใช้แร่ 3TG มีแหล่งกำเนิดจากพื้นที่ความขัดแย้งหรือพื้นที่เสี่ยงสูง	0	0	0



บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน จึงมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและมุ่งพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพในระยะยาว ด้วยการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ โดยยึดถือนโยบายคุณภาพ “ผลิตและบริการลูกค้าให้ได้ตามที่ตกลงหรือดีกว่า โดยปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และทำให้ถูกต้องในครั้งเดียว” และมีการดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริต สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าในการปกป้องรักษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของลูกค้า ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการ

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน มีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

- ▶ สร้างสรรค์นวัตกรรม และงานวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในหลากหลายมิติ
- ▶ พัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งให้ใช้ทรัพยากรน้อยลง ประหยัดพลังงาน และมีอายุการใช้งานที่ยืนยาว
- ▶ ผลิตสินค้า และบริการที่ปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภคและไว้วางใจได้ รวมทั้งข้อมูลที่ต้องการและเพียงพอต่อลูกค้า
- ▶ จัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างเป็นระบบปลอดภัย และไม่นำข้อมูลลูกค้าไปใช้ในทางไม่ถูกต้อง
- ▶ กำหนดราคาของสินค้า และบริการในอัตราที่เป็นธรรม
- ▶ จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะในสินค้า คำปรึกษา วิธีแก้ปัญหาและรับรองข้อร้องเรียน เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจอย่างสูงสุดในสินค้าและบริการ
- ▶ จัดให้มีระบบการบริหารตามมาตรฐานสากล



ระบบการบริหารงานตามมาตรฐานสากล

กลุ่มบริษัทได้นำระบบการบริหารงานตามมาตรฐานสากลมาใช้ในองค์กรในหลายมิติ โดยพิจารณาจากความต้องการของลูกค้า และข้อกำหนดต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่บริษัทไปดำเนินธุรกิจ เนื่องจากการบริหารงานตามมาตรฐานสากลเป็นการสร้างความไว้วางใจของลูกค้า การปรับปรุงกระบวนการทำงานการปรับตัวต่อกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน



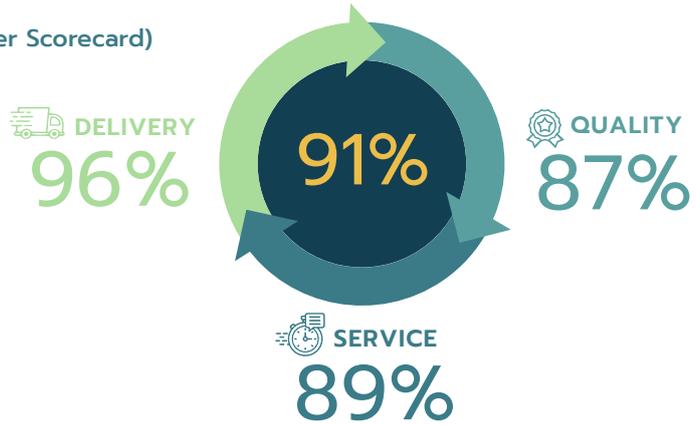
ระบบที่รับรอง	มาตรฐานสากล	KCE ELECTRONICS	KCE TECHNOLOGY	THAI LAMINATE MANUFACTURER	CHEMTRONICS PRODUCTS	% ความครอบคลุมของโรงงานผลิต
การบริหารคุณภาพ	IATF 16949 : 2016					75%
	ISO 9001 : 2015					50%
ความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบ	ISO/IEC 17025:2017					*
การจัดการสิ่งแวดล้อม	ISO 14001 : 2015					75%
	Green Industry ระดับ 3					75%
การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ISO 45001 : 2018					25%
มาตรฐานแรงงานไทย	มรท. 8001 : 2563					50%
การจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ	TISAX Level 3					50%
ความปลอดภัยและคุณภาพอาหารสัตว์	FAMI-QS					*

* เป็นมาตรฐานเฉพาะอุตสาหกรรม

ผลการดำเนินงาน

1. คะแนนการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Scorecard)

ลูกค้าจะส่งผลประเมินคะแนนความพึงพอใจ หรือ Scorecard ให้แก่บริษัท โดยจะประเมินใน 3 ด้าน คือ การส่งมอบ (Delivery), คุณภาพ (Quality), และการบริการ (Service) เพื่อสะท้อนถึงความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริษัท โดยผลดำเนินงานปี 2568 มีลูกค้าส่งผลการประเมินความพึงพอใจให้บริษัท จำนวน 24 ราย โดยบริษัทได้รับคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าเฉลี่ย 91%



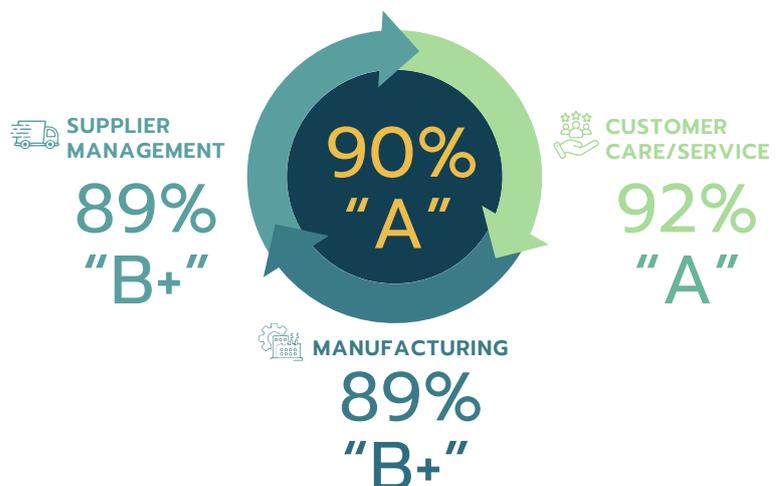
แผนการพัฒนาคความพึงพอใจของลูกค้า

การพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าเป็นส่วนสำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญ เพื่อบริการที่ดีและความพึงพอใจของลูกค้าที่สูงสุด โดยกำหนดเป็นแนวทางในการพัฒนาคความพึงพอใจของลูกค้า ดังนี้

- ▶ การทำความเข้าใจความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- ▶ การกำหนดเป้าหมายความพึงพอใจโดยการระบุตัวชี้วัดที่ชัดเจน
- ▶ การสร้างช่องทางสื่อสารที่ดีกับลูกค้า
- ▶ การวัดและประเมินความพึงพอใจอย่างเป็นประจำ
- ▶ การนำข้อมูลจากการวัดและประเมินมาปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการต่อไป
- ▶ การพัฒนาทักษะและความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับการบริการลูกค้า

2. การตรวจประเมินโดยลูกค้า (Customer audit)

VDA 6.3 เป็นมาตรฐานการตรวจประเมินกระบวนการผลิต (Process Audit) ที่ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ผลิตที่เกี่ยวข้องกับ German Automotive Industry ซึ่งประกอบด้วย 3 หมวดคือ กระบวนการผลิต (Manufacturing) การบริหารจัดการคู่ค้า (Supplier Management) และการบริการลูกค้า (Customer care/service) โดยในปี 2568 มีลูกค้ากลุ่มยานยนต์เข้ามาตรวจประเมิน VDA 6.3 จำนวน 7 ราย โดยผลการตรวจประเมิน VDA 6.3 คิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 90% Grade "A" (High Potential) หมายถึง บริษัทผ่านการประเมินระดับสูง มีศักยภาพที่ดีในการดำเนินกระบวนการผลิต และมีความเสี่ยงในกระบวนการอยู่ในระดับต่ำมาก ไม่จำเป็นต้องมีการตรวจติดตามในระยะสั้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องที่ตรวจพบจากการประเมิน และตอบกลับให้ลูกค้ารับทราบเรียบร้อยแล้ว



กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้า

เมื่อได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้าผ่านทางฝ่ายตัวแทนขาย ทางฝ่าย Customer Quality Engineer(CQE) จะดำเนินการตามลำดับทั้งหมด 8 ขั้นตอนเพื่อให้สามารถหาสาเหตุที่แท้จริงของปัญหา และวิธีการดำเนินการแก้ไขที่มีประสิทธิภาพไม่ให้เกิดปัญหาซ้ำ





ภายใต้สภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมแผ่นพิมพ์วงจร (PCB) ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งขับเคลื่อนด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ความต้องการของลูกค้าที่ซับซ้อนยิ่งขึ้น และการแข่งขันในระดับโลก บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องในทุกมิติของการดำเนินงาน บริษัทมุ่งเสริมสร้างขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนา การปรับปรุงกระบวนการผลิต และการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ เพื่อยกระดับคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่นวัตกรรมและความสามารถในการปรับตัวอย่างรวดเร็ว บริษัทจึงสามารถรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม PCB ของประเทศไทย และสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมอย่างยั่งยืน



การบริหารจัดการด้านการพัฒนานวัตกรรม

1. การสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมและการมุ่งเน้นด้านศักยภาพบุคลากร

หัวใจสำคัญของความสำเร็จของ KCE คือความมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงพนักงานทุกระดับ บุคลากรได้รับการส่งเสริมให้ตั้งคำถามต่อแนวคิดเดิม เสนอแนวคิดใหม่ๆ และปรับปรุงวิธีการทำงานอย่างต่อเนื่อง วัฒนธรรมดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความพร้อมให้บุคลากรกล้าที่จะริเริ่มและมีส่วนร่วมอย่างเชิงรุกในการพัฒนาการดำเนินงานและผลประกอบการทางธุรกิจ

บริษัทจัดให้มีการระดมความคิดร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (cross-functional brainstorming) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนับสนุนการทำงานร่วมกันทั่วทั้งองค์กร เปิดโอกาสให้แต่ละทีมได้แลกเปลี่ยนมุมมองและผสานความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย ส่งผลให้นวัตกรรมถูกบูรณาการอยู่ในทุกสายงาน มีได้จำกัดอยู่เพียงหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งเท่านั้น ในปี 2568 แนวทางการพัฒนาที่ขับเคลื่อนโดยบุคลากรดังกล่าว ส่งผลให้มีการดำเนินโครงการ QIP/Kaizen สำเร็จจำนวน 125 โครงการ

2. การพัฒนาเทคโนโลยี การยกระดับกระบวนการและระบบอัตโนมัติ

นวัตกรรมยังคงเป็นเสาหลักสำคัญของกลยุทธ์บริษัทในการรักษาความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมแผงวงจรพิมพ์ (PCB) บริษัทเดินหน้าลงทุนในเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงและการพัฒนากระบวนการอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และเสริมสร้างความสามารถในการขยายการผลิตในระยะยาว ในระหว่างปี 2568 โครงการด้านเทคโนโลยีที่สำคัญหลายโครงการได้พัฒนาจากขั้นตอนการทดลองสู่การนำไปใช้งานเต็มรูปแบบ ขณะเดียวกัน บริษัทได้เริ่มนำระบบใหม่ๆ เข้ามาใช้ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับศักยภาพด้านการผลิตขององค์กรอย่างต่อเนื่อง



โครงการที่ขยายผลการดำเนินงานอย่างเต็มรูปแบบ ในปี 2568

▶ การสร้างเส้นลายวงจรชั้นในและชั้นนอก (Inner and Outer Layer Circuit Imaging):

บริษัทได้ดำเนินการนำเทคโนโลยี Laser Direct Imaging (LDI) มาใช้งานอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อทดแทนกระบวนการฉายแสงอัลตราไวโอเลต (UV) แบบดั้งเดิม การเปลี่ยนผ่านดังกล่าวช่วยลดอัตราของเสีย และลดการพึ่งพาแรงงานในกระบวนการผลิต ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ขณะเดียวกัน เทคโนโลยี LDI ยังช่วยรองรับการผลิตลายวงจรที่มีความหนาแน่นสูง และเพิ่มความแม่นยำในการจัดตำแหน่งลายวงจร (registration accuracy) ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังและข้อกำหนดด้านคุณภาพของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น





► การพิมพ์สี (Solder Mask Printing):

บริษัทได้ดำเนินการเปลี่ยนผ่านกระบวนการพิมพ์สีป้องกันผิวลายวงจรบนแผ่นพิมพ์วงจรไปสู่ระบบอัตโนมัติเต็มรูปแบบ เพื่อทดแทนกระบวนการที่อัตโนมัติ ช่วยลดการปฏิบัติงานด้วยแรงงานคน ลดความเสี่ยงในการเกิดของเสียหรือข้อบกพร่อง และเพิ่มอัตราการผลิต รวมถึงความสม่ำเสมอของคุณภาพในกระบวนการผลิต



► การฉายแสงบนสี (Solder Mask Exposure):

บริษัทได้นำเทคโนโลยี Laser Direct Imaging (LDI) มาใช้งานอย่างเต็มรูปแบบในกระบวนการฉายแสงบนสี Solder Mask ระบบดังกล่าวรองรับสี Solder Mask ได้หลากหลายประเภท และให้ความแม่นยำในการฉายแสงที่สูงขึ้นผ่านกระบวนการอัตโนมัติทั้งหมด ส่งผลให้คุณภาพมีความสม่ำเสมอมากขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตโดยรวม



โครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาและการดำเนินการ



► ระบบยานพาหนะอัตโนมัติแบบนำทาง:

บริษัทได้ดำเนินการทดสอบระบบยานพาหนะอัตโนมัติแบบนำทาง (Automated Guided Vehicle: AGV) เสร็จสิ้นแล้ว และอยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมสำหรับการนำไปใช้งาน ระบบดังกล่าวจะช่วยทำให้การขนย้ายวัสดุเป็นไปโดยอัตโนมัติ เพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานในพื้นที่การผลิตโดยรวม ลดการปฏิบัติงานด้วยแรงงานคน และลดอุบัติเหตุที่เกิดจากการเคลื่อนย้ายงาน

► กระบวนการชุบทองแดงด้วยไฟฟ้า (Electrolytic Copper Plating): :

บริษัทมีแผนติดตั้งกระบวนการชุบทองแดงแบบไม่ใช้ไฟฟ้าระบบอินไลน์แนวนอน (In-line horizontal electroless copper plating) ควบคู่กับกระบวนการชุบทองแดงแบบแนวตั้งต่อเนื่อง (Vertical Continuous Plating: VCP) การลงทุนดังกล่าวจะช่วยเพิ่มความสม่ำเสมอของการชุบทองแดง เสถียรภาพของกระบวนการ และขีดความสามารถในการผลิต รวมถึงรองรับการผลิตแผ่นพิมพ์วงจรที่มีความบางมาก และมีข้อกำหนดด้านสมรรถนะที่สูงขึ้น





▶ การพิมพ์สัญลักษณ์และตำแหน่งอุปกรณ์ (Legend Printing):

บริษัทมีแผนที่จะนำเทคโนโลยีการพิมพ์แบบอิงค์เจ็ท (Inkjet-based) มาใช้ในกระบวนการพิมพ์สัญลักษณ์ เพื่อรองรับการพิมพ์รหัส 2D Matrix และ QR Code ลงบนแผ่นพิมพ์วงจรโดยตรง ความสามารถดังกล่าวช่วยสนับสนุนข้อกำหนดด้านการตรวจสอบย้อนกลับ (traceability) ของลูกค้า



▶ การอบงานหลังพิมพ์สี (Solder Mask Thermal Baking):

สำหรับกระบวนการอบ pre-bake และการอบ post-bake บริษัทมีแผนที่จะเปลี่ยนเตาอบแบบประตู (gate-type oven) เป็นเครื่องอบแบบสายพานลำเลียงสองแถว (double-row conveyorised machines) การยกระดับดังกล่าวจะช่วยลดการปฏิบัติงานด้วยแรงงานคน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ประหยัดพื้นที่การติดตั้ง และให้การควบคุมอุณหภูมิที่มีความสม่ำเสมอมากยิ่งขึ้น

3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางและการมีส่วนร่วมของลูกค้า

นวัตกรรมของบริษัทมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าและตลาด ผ่านการศึกษาตลาดอย่างต่อเนื่อง การรับฟังข้อคิดเห็นจากลูกค้าอย่างเป็นระบบ และการติดตามแนวโน้มของอุตสาหกรรมอย่างใกล้ชิด บริษัทจึงสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับความต้องการด้านการใช้งานที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

แนวทางดังกล่าวนำไปสู่การพัฒนาโซลูชันแผ่นพิมพ์วงจรขั้นสูงที่หลากหลาย อาทิ เทคโนโลยี mSAP ที่ผสมการใช้ LDI และกระบวนการกัดลายแบบสุญญากาศ (vacuum etching) สำหรับการออกแบบลายวงจรความหนาแน่นสูง แผ่นพิมพ์วงจร HDI แบบเชื่อมต่อทุกชั้น (Every-Layer Interconnection: ELIC) รวมถึงแผ่นพิมพ์วงจรกึ่งยืดหยุ่น (semi-flex) และแผ่นพิมพ์วงจรเพื่อการจัดการความร้อน (thermal management PCBs) ที่มีคุณลักษณะเด่น เช่น ความหนาทองแดงสูง โครงสร้างแกนโลหะ (metal core) การฝังแทรกทองแดง (copper inserts) และการผสานฮีตซิงก์ (heat sink integration)

ในขณะเดียวกัน บริษัทได้พัฒนาเทคโนโลยีกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เช่น เทคโนโลยี HDI เส้นลายวงจรความละเอียดสูง (fine-line HDI) วัสดุขั้นสูงที่มีค่าการสูญเสียต่ำและสมรรถนะด้านการนำความร้อนสูง รวมถึงโครงสร้างแบบฝังหรือแบบบูรณาการ (embedded or integrated structures) เพื่อรองรับการใช้งานใหม่ ๆ ในด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) เทคโนโลยี 5G ศูนย์ข้อมูล (data centers) อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) และระบบพลังงานไฟฟ้า ด้วยการเชื่อมโยงกิจกรรมการพัฒนาให้สอดคล้องอย่างใกล้ชิดกับแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ของลูกค้า บริษัทจึงสามารถเสริมสร้างความแข็งแกร่งในฐานะพันธมิตรที่มีความน่าเชื่อถือในการส่งมอบโซลูชันที่ตอบโจทย์ทั้งความต้องการทางเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคต

MARKET SECTOR APPLICATION	TECHNOLOGY DRIVER	INFLUENCE ON PCB DESIGN	ENABLING TECHNOLOGY	TECHNICAL DEVELOPMENT ROADMAP			
				2566	2567	2568	2569-2571
Artificial Intelligence (AI)	Interconnect Complexity	Circuit Density	mSAP & LDI Vacuum Etching	65 µm	50 µm	35 µm	20 µm
5G Network Telecommunications	Increasing Bandwidth / Datarate	Increasing Layer Count	Advanced Registration System	18 Layer	22 Layer	24 Layer	30 Layer
Internet of Things (IoT) Smart Devices Wearables	Component Package Size	HDI Microvia	Laser Drill Copper Filled Holes Thin Core Plating	HDI 4 Level Stacked Microvia	ELIV Every Layer Interconnect	SLP Substrate Like Packaging	3D Printing Flexible Circuit Embedded Components
Cloud Computing Data Center Server Farms	High Speed Signa Integrity	Low Permittivity Low Loss Materialsr	Plasma Desmear Back Drill	Modified Epoxies	Hydrocarbon PPO/ PPE	Extreme Low Loss Dielectrics	Liquid Crystal Polymer Optical Waveguide
Electric Drive Power Systems	High Voltage High Power	Heavy Copper Heat Dissipation	Heat Sink Attach Metal Core Copper Insert	6 - 12 oz/sqft Heavy Copper IMS & Heat Sink	Press fit Copper Coins	Conductive Resins	Busbar Heat Sink Attach

4. ความมุ่งมั่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG)

โครงการด้าน ESG ของบริษัทประกอบด้วย การปรับปรุงกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ และการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง ด้วยการเชื่อมโยงนวัตกรรมเข้ากับความยั่งยืน บริษัทจึงสามารถเสริมสร้างความสามารถในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว ควบคู่ไปกับการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เพิ่มสูงขึ้น ความมุ่งมั่นดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และชุมชนที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

กระบวนการพิมพ์สี (Solder Mask Printing Process)



ก่อนการปรับปรุง:

เครื่องพิมพ์ Solder mask แบบใช้แรงงานคน



หลังการปรับปรุง:

เครื่องพิมพ์ Solder mask แบบอัตโนมัติ

มิติด้าน ESG	ประโยชน์ด้าน ESG
สิ่งแวดล้อม	<p>1. ลดการใช้วัสดุและสารเคมี: กระบวนการพิมพ์อัตโนมัติช่วยให้ความหนาและการจัดตำแหน่งของซอลเดอร์มาส์ที่มีความสม่ำเสมอ ลดการพิมพ์เกินความจำเป็น ลดการใช้หมึกส่วนเกิน การใช้สารทำความสะอาด และลดอัตราของเสียจากแผงวงจรพิมพ์</p> <p>2. ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน: เครื่องจักรอัตโนมัติทำงานด้วยรอบการทำงานที่เหมาะสมและทำซ้ำได้อย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้การใช้พลังงานต่อหน่วยลดลงเมื่อเทียบกับกระบวนการแบบใช้แรงงานคนซึ่งขึ้นอยู่กับผู้ปฏิบัติงาน</p> <p>3. ลดการเกิดของเสีย: ความเสถียรของกระบวนการที่ดีขึ้นช่วยลดงานแก้ไขซ้ำ (rework) และอัตราของเสีย (scrap) ส่งผลให้ความต้องการในการบำบัดของเสียลดลง และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม</p>
สังคม	<p>1. สภาพการทำงานที่ดีขึ้น: การลดงานที่ต้องใช้แรงกายช่วยลดความเมื่อยล้าและความเสี่ยงด้านการยศาสตร์ของพนักงาน</p> <p>2. การยกระดับทักษะบุคลากร: ผู้ปฏิบัติงานปรับเปลี่ยนบทบาทจากงานที่ใช้แรงงานคนไปสู่การควบคุมเครื่องจักร การติดตามผล และการควบคุมกระบวนการ สนับสนุนการพัฒนาทักษะของแรงงาน</p> <p>3. คุณภาพที่มีความเสถียรสำหรับลูกค้า: ความสม่ำเสมอของการพิมพ์ช่วยเพิ่มความเชื่อถือได้ของผลิตภัณฑ์ เสริมสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของลูกค้า</p>
เศรษฐกิจและธรรมาภิบาล	<p>1. ประสิทธิภาพการผลิตที่สูงขึ้น: ระบบการพิมพ์อัตโนมัติช่วยเพิ่มอัตราการผลิตและลดการพึ่งพาแรงงานคน</p> <p>2. ต้นทุนการดำเนินงานที่ลดลง: การลดของเสีย งานแก้ไขซ้ำ และการสูญเสียวัสดุ ส่งผลให้เกิดการประหยัดต้นทุนโดยตรง</p> <p>3. การควบคุมกระบวนการและการตรวจสอบย้อนกลับที่ดีขึ้น: ระบบอัตโนมัติช่วยให้การตั้งค่ากระบวนการเป็นมาตรฐานและมีเอกสารประกอบที่ชัดเจน สนับสนุนการตรวจประเมินด้านคุณภาพและข้อกำหนดด้านธรรมาภิบาล</p>

มิติสิ่งแวดล้อม



ผลงานศิลปะชนะเลิศในกิจกรรม ESG Art Contest 2025 ชื่อภาพ "รัฐคุณทรัพยากร สุจริตทุกภูมิภาค"
โดย นางสาวเบญจพร สัตยาพิพัฒน์

3.1

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม >



บริษัทตระหนักว่าการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ บริษัทจึงนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System: EMS) มาใช้เป็นกลไกหลักในการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการกำหนดโครงสร้าง ความรับผิดชอบ การวางแผน การจัดสรรทรัพยากร และกระบวนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน เพื่อให้การนำนโยบาย ด้านสิ่งแวดล้อมไปสู่การปฏิบัติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สม่าเสมอ และสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่น ปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อช่วยลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ในระยะยาว

สรุปผลการดำเนินงาน

ไม่มีการละเมิดกฎหมาย/ข้อบังคับ และไม่มีข้อร้องเรียน ด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
	จำนวนเหตุการณ์ละเมิดกฎหมาย/ข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม และมลพิษทางอากาศ (กรณี)	0	0	0
	จำนวนเงินค่าปรับจากการละเมิดกฎหมาย/ข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม และมลพิษทางอากาศ (บาท)	0	0	0
	จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม และมลพิษทางอากาศ ที่มีนัยสำคัญ (กรณี)	0	0	0

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของ ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability) และ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการ พัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้แก่เศรษฐกิจและสังคม บริษัทจึงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ดังนี้:



- ▶ การลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพพลังงานสูง ลดการใช้ไฟฟ้าและเชื้อเพลิง และเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน
- ▶ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้ โดยลดการใช้วัตถุดิบ และส่งเสริมการรีไซเคิล
- ▶ การจัดการของเสียและสารเคมีอันตราย โดยลดปริมาณของเสียตามแนวทาง 3Rs; Reduce, Reuse, Recycle และลดการใช้สารเคมีอันตรายตามระเบียบสากล เช่น RoHS และ REACH
- ▶ การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีมาใช้ในการบำบัดน้ำเสียให้มีคุณภาพสูง และมีการรีไซเคิลน้ำ เพื่อใช้ซ้ำในกระบวนการผลิต
- ▶ การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่ส่งสินค้าไปจำหน่าย รวมถึงปฏิบัติตามมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น ISO 14001 และ ISO 50001 อย่างเคร่งครัด

- ▶ ควบคุมมลพิษทางอากาศ โดยติดตั้งระบบบำบัดมลพิษทางอากาศ และตรวจวัดคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอ
- ▶ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยการให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการร่วมมือกับคู่ค้าในการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพัฒนาห่วงโซ่อุปทานสีเขียว

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทครอบคลุมทั้งการดำเนินงานภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามแนวทางที่ระบุไว้ใน Supplier Code of Conduct ของบริษัท เพื่อให้การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ตลอดห่วงโซ่คุณค่า นโยบายดังกล่าวได้รับการรับรองโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ โดยมีคณะกรรมการจัดการด้านความยั่งยืนและคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม ทำหน้าที่ขับเคลื่อน ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 3 ครั้ง เพื่อกำกับดูแลในระดับสูงสุด และให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร

ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ISO 14001

บริษัทดำเนินงานภายใต้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System: EMS) ตามมาตรฐานสากล ISO 14001:2015 โดยแต่งตั้งตัวแทนฝ่ายบริหารด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management Representative: EMR) เพื่อควบคุม ติดตาม และกวดขันการนำนโยบายไปปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสม่ำเสมอ ทุกหน่วยงานต้องปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน และกวดขันผลการดำเนินงานทุก 6 เดือน พร้อมกำหนดเป้าหมายประจำปีครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น การใช้พลังงาน การใช้น้ำ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การควบคุมสารต้องห้าม และการจัดการข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการจัดฝึกอบรมและสื่อสารให้แก่พนักงานและผู้บริหารทุกระดับ เพื่อสนับสนุนการปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้รับการรับรองระบบ ISO 14001 จากผู้ตรวจประเมินภายนอก ได้แก่ SGS (ประเทศไทย) จำกัด โดยขอบเขตการรับรองครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท เคซีอี เทคโนโลยี จำกัด และ บริษัท ไทยลามิเนตแมนูแฟคเจอร์ส จำกัด พร้อมทั้งมีการตรวจประเมินติดตามผลเป็นประจำทุกปี สำหรับบริษัทย่อยที่ยังไม่ได้รับการรับรอง บริษัทได้นำหลักการของมาตรฐาน ISO 14001 มาประยุกต์ใช้ และดำเนินการตรวจติดตามภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทเป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ

การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม โดยมีการรวบรวมกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งมีการประเมินความสอดคล้องกับกฎหมายปีละ 4 ครั้ง นอกจากการปฏิบัติตามกฎหมายแล้ว บริษัทยังดำเนินการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษในหลายด้าน ได้แก่ มลพิษทางอากาศ น้ำเสีย แสงสว่าง เสียง ความร้อน และรังสี โดยมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศ สภาพแวดล้อมในการทำงาน และคุณภาพน้ำเสียตามแผนการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมประจำปี

จากผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในปี 2568 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมใด ๆ และผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด

๒๑ การควบคุมมลพิษทางอากาศ

อุตสาหกรรมการผลิตแผ่นพิมพ์วงจร (Printed Circuit Board - PCB) เป็นอุตสาหกรรมที่มีการใช้สารเคมีและพลังงานสูง ซึ่งอาจก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพของพนักงาน และชุมชนหรือบริษัทโดยรอบ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการควบคุมมลพิษทางอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

จากผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในปี 2568 ระดับคุณภาพอากาศของบริษัทอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด และไม่พบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพทางอากาศที่มีนัยสำคัญ

๒๒ แนวทางการจัดการมลพิษทางอากาศ

- ▶ การใช้เทคโนโลยีลดมลพิษทางอากาศ โดยการติดตั้งระบบ Wet Scrubber ใช้ในการดักจับไอกรดและสารเคมีจากกระบวนการผลิต และติดตั้งระบบ Activated Carbon Filter ใช้ดูดซับสารอินทรีย์ระเหยง่าย (Volatile Organic Compounds : VOCs)
- ▶ การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดมลพิษ โดยการเลือกใช้สารเคมีที่มีความปลอดภัยมากกว่า และยกเลิกการผลิตงานผิวเคลือบแบบมีตะกั่ว เพื่อลดการปล่อยโลหะหนักที่เป็นพิษ
- ▶ การตรวจสอบคุณภาพอากาศและบำรุงรักษาเครื่องบำบัดมลพิษทางอากาศตามแผนที่กำหนด
- ▶ ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากลด้านการควบคุมมลพิษ

๒๓ การตรวจวัดคุณภาพอากาศ

บริษัทดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ปล่อยออกจากปล่องระบายและภายในโรงงานปีละ 2 ครั้ง โดยว่าจ้างบริษัท โกลบอล เอ็นไวรอนเมนทัล แมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจวัดและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งได้รับการรับรองตามมาตรฐาน มอก. 17025-2548 (ISO/IEC 17025:2017)

ผลการตรวจวัดประจำปีพบว่า คุณภาพอากาศจากปล่องระบายและภายในโรงงานเป็นไปตามค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนดทุกประการ สะท้อนให้เห็นถึงการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพของบริษัท และความมุ่งมั่นในการควบคุมคุณภาพอากาศเพื่อป้องกันผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรอบ

ตารางแสดงผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศ

ดัชนีตรวจวัด	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	ผลการตรวจวัด					
			ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
			ครั้งที่ 1	ครั้งที่ 2	ครั้งที่ 1	ครั้งที่ 2	ครั้งที่ 1	ครั้งที่ 2
Nitrogen Oxide (NOx)	ppm	200	45.41	50.09	42.38	12.5	35.36	45.10
Sulfur Oxide (SOx)	ppm	60	<1.30	<1.30	<1.30	9.1	<1.30	<1.30
Volatile Organic Compounds (VOCs)								
▶ Xylene	ppm	200	0.499	1.483	0.324	10.51	2.846	0.046



การฝึกอบรมพนักงานเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม และความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม

องค์กรให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ความเข้าใจของพนักงานในการปฏิบัติตามระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เพื่อควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทได้จัดฝึกอบรมด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน ปีละ 4 รุ่น ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนด ลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีหัวข้อสำคัญ ได้แก่



Key Training Topics Included:

- ▶ นโยบาย วัตถุประสงค์ และข้อกำหนดตาม ISO 14001
- ▶ กฎหมายและการปฏิบัติตามข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม
- ▶ การประเมินผลกระทบและการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม
- ▶ การจัดการสารต้องห้ามและของเสียอย่างถูกต้อง
- ▶ การอนุรักษ์พลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ▶ การตอบสนองเหตุฉุกเฉินและการสร้างความตระหนักในงานประจำวัน



ความหลากหลายทางชีวภาพ (BIODIVERSITY)

บริษัทตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ซึ่งไม่ได้อยู่ใกล้พื้นที่ระบบนิเวศที่อ่อนไหวหรือชุมชนโดยรอบ การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของบริษัทจึงอยู่ในระดับต่ำ อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และได้ดำเนินมาตรการเชิงป้องกันเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบต่อระบบนิเวศให้เหลือน้อยที่สุด ดังตัวอย่างต่อไปนี้

1. การควบคุมของเสียและน้ำเสียเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตในพื้นที่นิคม

- ▶ บำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามค่ากฎหมายก่อนส่งเข้าระบบบำบัดรวมของนิคมอุตสาหกรรม
- ▶ ควบคุมและป้องกันการรั่วไหลของสารเคมี เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตขนาดเล็กในบริเวณนิคมอุตสาหกรรม

2. การตรวจวัดและควบคุมคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอ

- ▶ ปฏิบัติตามมาตรฐานควบคุมไอระเหย สาร VOC ฝุ่น และไอโลหะ ตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม
- ▶ มุ่งลดผลกระทบต่อคุณภาพอากาศ แม้พื้นที่รอบโรงงานจะไม่มีชุมชนใกล้เคียงก็ตาม

3. ระบบป้องกันเหตุฉุกเฉินเพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ

- ▶ จัดทำแผนรับมือเหตุฉุกเฉิน เช่น การรั่วไหลของสารเคมีภายในพื้นที่โรงงาน
- ▶ ดำเนินการฝึกซ้อมภายใน เพื่อให้สามารถป้องกันและควบคุมเหตุการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2

การจัดการก๊าซเรือนกระจก >



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการดำรงชีวิตของทั้งโลก ประเทศต่างๆ ทั่วโลกจึงตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการร่วมมือกันแก้ไข รวมถึงประเทศไทยที่มีเป้าหมายในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ภายในปี 2593 นอกจากนี้บริษัทยังได้รับข้อกำหนดของลูกค้าในการมีส่วนร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายของลูกค้า ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร ประกอบด้วย การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต การใช้พลังงานทดแทน การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของลูกค้า และการส่งเสริมให้พนักงานมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

การบริหารจัดการ

- ▶ กำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก และจัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก
- ▶ ประเมินความเสี่ยงและโอกาสของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และกำหนดมาตรการบรรเทาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ▶ การวัดและทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากล ได้แก่ GHG Protocol, ISO 14064, ISO 14067
- ▶ จัดทำแผนการลดก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Plan) เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก และทำการปรับปรุงแผนงาน/กลยุทธ์ให้เหมาะสมกับบริบทองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- ▶ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เพื่อหาเทคโนโลยีหรือวิธีใหม่ๆ ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต
- ▶ สร้างความตระหนักรู้และฝึกรอบมพนักงานเกี่ยวกับการจัดการพลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ▶ การสร้างความมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ โดยเฉพาะลูกค้า เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า

เป้าหมาย

เป้าหมายระยะสั้น	เป้าหมายระยะกลาง	เป้าหมายระยะยาว
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมร้อยละ 11 ในปี 2568 เปรียบเทียบกับปีฐาน 2565	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมร้อยละ 30 ภายในปี 2573 เปรียบเทียบกับปีฐาน 2565	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปีพ.ศ. 2593

สรุปผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2567
ปริมาณก๊าซเรือนกระจก Scope 1 & 2 (tCO ₂ e)	59,914	59,335	65,180
ปริมาณก๊าซเรือนกระจก Scope 1 & 2 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565	ลดลง 11%	ลดลง 18.8 %	ลดลง 10.8%

* ปริมาณก๊าซเรือนกระจก Scope 1 & 2 ปีฐาน 2565 เท่ากับ 73,066 tCO₂e



การกำกับดูแลด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกในทุกระดับ โดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ควบคู่กับคณะกรรมการนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร ซึ่งมีการบรรจุประเด็นการจัดการก๊าซเรือนกระจกไว้ในระเบียบวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 3 ครั้ง

ในระดับฝ่ายบริหาร บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการด้านความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกโดยเฉพาะ เพื่อขับเคลื่อนวางแผน และติดตามผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร



การเชื่อมโยงค่าตอบแทนผู้บริหารกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก

บริษัทบูรณาการเป้าหมายด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไว้ในระบบการบริหารผลการดำเนินงานและค่าตอบแทนของผู้บริหาร โดยกำหนด Plant KPI เป็นส่วนหนึ่งของ KPI ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และผู้บริหารทุกระดับ ซึ่งรวมถึงตัวชี้วัดด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ใช้กำหนดค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงาน (performance-linked compensation) เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกำหนดเป็นรายปีในระดับโรงงาน เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย Net Zero ในปี 2593 โดยผลการดำเนินงานตาม KPI ดังกล่าวมีผลโดยตรงต่อการประเมินผลงานและค่าตอบแทนของผู้บริหาร และสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล



การบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อห่วงโซ่อุปทาน การผลิต และลูกค้า คณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน จึงได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการจัดการด้านความยั่งยืน และคณะทำงานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้จัดทำประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อนำไปสู่มาตรการจัดการความเสี่ยงทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ความเสี่ยง	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	มาตรการจัดการความเสี่ยง
1. ความเสี่ยงทางกายภาพ		
1.1 คลื่นความร้อนสูงผิดปกติ ระดับความเสี่ยง : ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> ประสิทธิภาพเครื่องจักรลดลง หรือหยุดทำงาน ทำให้การผลิตหยุดชะงัก ค่าใช้จ่ายพลังงานสูงขึ้นจากการใช้ระบบทำความเย็นเพิ่มขึ้น สุขภาพแรงงานได้รับผลกระทบ เช่น ภาวะ heatstroke 	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงระบบระบายอากาศและควบคุมอุณหภูมิในโรงงาน ใช้เครื่องจักรที่ทนความร้อนหรือมีระบบป้องกันอุณหภูมิสูงเกิน
1.2 น้ำท่วม ระดับความเสี่ยง : ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> การขาดแคลนวัตถุดิบ หากเกิดน้ำท่วมในภูมิภาคของผู้ผลิตวัตถุดิบ ส่งผลให้การผลิตหยุดชะงัก โรงงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เสี่ยง เช่น จังหวัดอยุธยา อาจได้รับความเสียหาย ทำให้ต้องหยุดการผลิตชั่วคราวหรือย้ายฐานการผลิต ค่าประกันภัยสูงขึ้น การขนส่งสินค้าล่าช้าหรือเสี่ยงต่อความเสียหาย ต้นทุนด้านโลจิสติกส์สูงขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> คัดเลือกซัพพลายเออร์จากภูมิภาคหลากหลายเพื่อลดความเสี่ยง (supply diversification) พัฒนาระบบคลังสินค้าเพื่อสำรองวัตถุดิบ (buffer stock)

ความเสี่ยง	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	มาตรการจัดการความเสี่ยง
1.3 ภัยแล้ง ระดับความเสี่ยง : ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> หากเกิดภัยแล้งต่อเนื่อง อาจเกิดการขาดแคลนน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต PCB ทำให้ต้องหยุดการผลิตชั่วคราว 	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงระบบการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Recycling) และติดตั้งระบบควบคุมน้ำอัตโนมัติ จัดทำแผนความต่อเนื่องธุรกิจ (BCP) และฝึกซ้อมแผนรับมือเป็นประจำ
2. ความเสี่ยงทางทางการเปลี่ยนผ่าน		
2.1 นโยบายและกฎหมาย <ul style="list-style-type: none"> ภาคีคาร์บอน / CBAM กฎหมายด้าน E-waste และ Circular Economy มาตรฐานสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ระดับความเสี่ยง : ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นจากการปล่อยคาร์บอน (Scope 1 & 2) ต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ตั้งเป้าหมายลด GHG Scope 1, 2, 3 และ Net Zero จัดทำแผนการลดก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Roadmap)
2.2 ความต้องการของลูกค้าเกี่ยวกับ Carbon Footprint <ul style="list-style-type: none"> Low-carbon supply chain Net Zero RE100 ระดับความเสี่ยง : ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> ยอดขายลดลงถ้าไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ความสามารถในการแข่งขันลดลงถ้าคู่แข่งมีผลิตภัณฑ์ที่คาร์บอนต่ำกว่า ต้องลงทุนหรือใช้พลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนพลังงานเพิ่มขึ้น เช่น ซื้อ I-REC 	<ul style="list-style-type: none"> ตั้งเป้าหมายลด GHG Scope 1, 2, 3 และ Net Zero จัดทำแผนการลดก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Roadmap) ติดตั้ง Solar PV เพิ่มขึ้น, หาแหล่งซื้อพลังงานหมุนเวียนอื่นๆ, ซื้อ Renewable Energy Certificate (I-REC) ประเมิน Product Carbon Footprint (PCF) ตาม ISO 14067 และจัดทำโปรแกรมการคำนวณ PCF เลือกใช้วัตถุดิบรีไซเคิล คัดเลือกคู่ค้าที่มีมาตรฐาน ESG และทำ Supplier ESG audit ร่วมมือกับคู่ค้าในการลด PCF ของวัตถุดิบ
2.3 การเปลี่ยนผ่านไปสู่เทคโนโลยีการผลิตที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ ระดับความเสี่ยง : ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> เครื่องจักรที่ใช้เทคโนโลยีเดิมใช้พลังงานสูงหรือประสิทธิภาพต่ำ ทำให้ปล่อยคาร์บอนสูง จึงต้องลงทุนเปลี่ยน/อัพเกรดเครื่องจักร 	<ul style="list-style-type: none"> ลงทุนในเครื่องจักรที่ใช้พลังงานต่ำหรือมีระบบควบคุมการใช้พลังงานอัตโนมัติ ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่กับลูกค้าที่เน้น Green Technology

โอกาส	ผลกระทบเชิงบวก จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	แนวทางดำเนินการ
1. การเติบโตของตลาด Green Electronics	<ul style="list-style-type: none"> • ความต้องการอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ประหยัดพลังงานหรือเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น • ตลาดใหม่ เช่น Solar inverter, EV charger, Smart home 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนา PCB ที่รองรับพลังงานสะอาด เช่น High-Tg, Heavy Copper PCB • ขยายการผลิตไปยังกลุ่มสินค้า Green Tech
2. การเปลี่ยนผ่านสู่ EV และพลังงานสะอาด	<ul style="list-style-type: none"> • ตลาด EV, Battery Management System, Solar/ESS ต้องการ PCB จำนวนมาก • ความต้องการ PCB ทนความร้อนสูง, ความแม่นยำสูง เพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • ผลิต PCB สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง
3. การเข้าถึงลูกค้าใหม่ผ่าน ESG/Low-carbon supply chain	<ul style="list-style-type: none"> • ลูกค้ารายใหญ่ต้องการคู่ค้าที่มีการลดคาร์บอนสอดคล้องกับเป้าหมาย Low Carbon Supply Chain • สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันหากสามารถแสดงความยั่งยืนได้ 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำโปรแกรมการลดคาร์บอนสำหรับ Product Carbon Footprint • สื่อสารผลการดำเนินงานด้าน ESG ในรายงานความยั่งยืนและเว็บไซต์
4. นวัตกรรมกระบวนการผลิตที่ประหยัดพลังงาน	<ul style="list-style-type: none"> • ลดต้นทุนพลังงานและต้นทุนการผลิตในระยะยาวจากการใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูง • ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero / Low-carbon manufacturing • มีโอกาสได้รับสิทธิประโยชน์จากรัฐหรือองค์กรระหว่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> • ติดตั้ง Solar PV บนหลังคาโรงงานเพื่อผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาดใช้ภายในโรงงาน • ปรับปรุงเครื่องจักรและระบบสาธารณูปโภคให้มีประสิทธิภาพพลังงานสูง • ยื่นขอสนับสนุนจาก BOI หรือกองทุนอนุรักษ์พลังงาน



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2							GHG
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	ปี 2565 (ปีฐาน)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	% การเปลี่ยนแปลงเทียบกับปีฐาน	
ขอบเขตที่ 1 การปล่อยทางตรง	tCO ₂ e	3,101	2,466	2,997	3,204		
ขอบเขตที่ 2 การปล่อยทางอ้อม	tCO ₂ e	69,965	64,225	62,183	56,131		
- ขอบเขตที่ 2 Location-based	tCO ₂ e	75,813	70,332	71,407	64,198	-18.8%	
- ขอบเขตที่ 2 Market-based	tCO ₂ e	69,965	64,225	62,183	56,131		
รวมขอบเขตที่ 1 และ 2	tCO₂e	73,066	66,691	65,180	59,335		
ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต	kgCO ₂ e/sqft	3.81	4.38	4.04	4.04	เพิ่มขึ้น 6.2%	

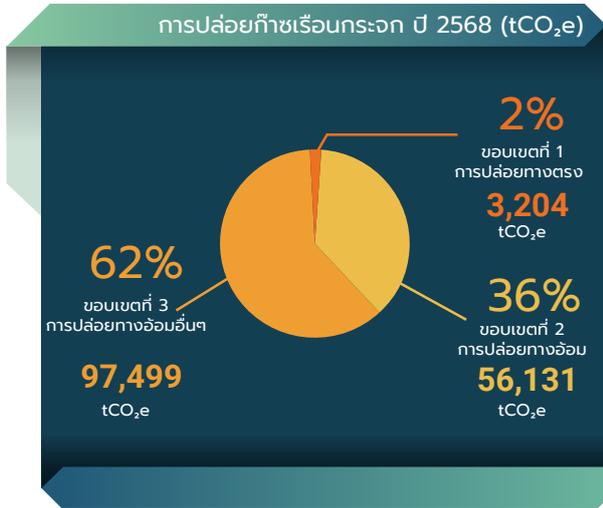
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 (การปล่อยทางอ้อมอื่นๆ)



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	ปี 2567	ปี 2568
ขอบเขตที่ 3 จากกิจกรรมต้นน้ำที่มีนัยสำคัญ	tCO ₂ e	106,376	97,499
หมวดที่ 1 การซื้อวัตถุดิบและบริการ	tCO ₂ e	88,382	75,246
หมวดที่ 3 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน	tCO ₂ e	16,117	15,741
หมวดที่ 5 การกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร	tCO ₂ e	1,877	6,512
ขอบเขตที่ 3 จากกิจกรรมปลายน้ำที่มีนัยสำคัญ	tCO ₂ e	8,920	0
หมวดที่ 9 การขนส่งและการกระจายสินค้า	tCO ₂ e	8,920	0*
รวมขอบเขตที่ 3 ที่มีนัยสำคัญ	tCO ₂ e	115,296	97,499

หมายเหตุ : หน่วย tCO₂e คือ ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

* ในปี 2568 ขอบเขตที่ 3 หมวดที่ 9 ถูกประเมินว่าไม่มีนัยสำคัญ เนื่องจากการจัดข้อมูลแบ่งหมวดใหม่ตามนิยามของ อบก.



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิต 4.04 kgCO₂e ต่อตารางฟุต



ในปี 2568 บริษัทมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 รวม 59,335 tCO₂e ลดลงร้อยละ 18.8 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565 (73,066 tCO₂e) และลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยแบ่งเป็น Scope 1 จำนวน 3,204 tCO₂e และ Scope 2 จำนวน 56,131 tCO₂e ผลการลดลงดังกล่าวเป็นผลจากการบริหารจัดการการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมได้ 5,166 tCO₂e ทั้งนี้ คิดเป็นความคืบหน้ากว่าสองในสามของเป้าหมายปี 2573

สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 (Scope 3) บริษัทมีปริมาณการปล่อยรวม 97,499 tCO₂e คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62 ของการปล่อยรวมทั้ง 3 ขอบเขต โดยแหล่งการปล่อยหลักมาจากกิจกรรมการจัดซื้อวัตถุดิบจำนวน 75,246 tCO₂e หรือ ร้อยละ 47 ของการปล่อยทั้งหมด บริษัทจึงได้เริ่มดำเนินโครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคู่ค้าหลักในการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทั้งระดับองค์กร (CFO) และระดับผลิตภัณฑ์ (CFP) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้ง Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 ได้จัดทำตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 และ Greenhouse Gas Protocol และผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอก คือ SGS (ประเทศไทย) จำกัด สำหรับระยะเวลา 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2568 (ใบรับรองเลขที่ TH-BA-25-39884-01) เพื่อยืนยันความถูกต้อง โปร่งใส และความน่าเชื่อถือของข้อมูล



ใบรับรองการทวนสอบก๊าซเรือนกระจกของเคซีอี

ความมุ่งมั่นในการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักวิทยาศาสตร์ (SBTi)

บริษัทได้ประกาศ ความมุ่งมั่นในการตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักวิทยาศาสตร์ (Science-Based Targets) ผ่านโครงการ SBTi เพื่อให้การลดการปล่อยคาร์บอนของเราสอดคล้องกับเป้าหมายโลกในการจำกัดอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มขึ้น 1.5°C โดยกำหนดเป้าหมายระยะยาว Net Zero ภายในปี 2593 และเป้าหมายระยะสั้น สำหรับ Scope 1 & 2 ลดลง 30% ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565

และในปี 2568 บริษัทได้เข้าร่วมเปิดเผยข้อมูลการจัดการด้านก๊าซเรือนกระจกในโครงการ CDP หรือ Carbon Disclosure Project ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และได้รับการประเมินดัชนีชี้วัดการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ระดับ "C"





แผนงานการลดก๊าซเรือนกระจก (DECARBONIZATION PLAN)

บริษัทกำหนดกลยุทธ์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุม Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำภายในปี 2573 โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยจากการดำเนินงานภายในองค์กร (Scope 1 และ Scope 2) เป็นลำดับแรก ซึ่งเป็นขอบเขตที่สามารถควบคุมและบริหารจัดการได้โดยตรง และตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก Scope 1 และ Scope 2 ลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565

สำหรับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 3 ซึ่งครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานผ่านความร่วมมือกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เพื่อสะท้อนบทบาทของบริษัทในฐานะผู้มีอิทธิพลมากกว่าผู้ควบคุมโดยตรง และเพื่อให้การสื่อสารกลยุทธ์มีความชัดเจน โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการรายงานตามมาตรฐานสากล โดยจัดลำดับการดำเนินงานตามขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้



กลยุทธ์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานขององค์กร (SCOPE 1 และ SCOPE 2)

1. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน

บริษัทมุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมทั้งการใช้พลังงานไฟฟ้าและการใช้เชื้อเพลิงโดยตรง ผ่านการปรับปรุงเครื่องจักร ระบบควบคุมพลังงาน การบริหารจัดการการผลิต และการเลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อลดการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานโดยรวม

ในปี 2568 มีการโครงการติดตั้งระบบ Secondary Chiller Plant สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 2,816 เมกะวัตต์-ชั่วโมง ช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 10.5 ล้านบาท และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1,170 tCO₂e สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน 3.3 การจัดการพลังงาน



โครงการติดตั้งระบบ Secondary Chiller

2. เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน

บริษัทมีแนวทางเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเริ่มจากการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ภายในพื้นที่โรงงาน ปัจจุบันบริษัทมีระบบ Solar Cell กำลังการผลิตรวม 3.5 เมกะวัตต์ สามารถผลิตไฟฟ้าได้ 4,514 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 16.6 ล้านบาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ราว 1,875 tCO₂e ต่อปี

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดซื้อไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนภายนอก (เช่น รูปแบบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน) โดยติดตามแนวทาง มาตรการสนับสนุน และความชัดเจนด้านกฎหมายและระเบียบข้อบังคับจากภาครัฐอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องกับกรอบการกำกับดูแลในอนาคต

3. พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการจัดการของเสียอย่างมีความรับผิดชอบต่อ



เครื่อง Auto Screen Printing

บริษัทส่งเสริมการพัฒนาและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสียจากกระบวนการผลิต ลดการใช้พลังงาน น้ำ และสารเคมี รวมถึงการรีไซเคิลน้ำจากกระบวนการผลิต และนำกลับมาใช้ใหม่ตามความเหมาะสม เพื่อลดการใช้จากแหล่งใหม่และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2568 บริษัทได้ติดตั้งเครื่อง Auto Screen Printing สำหรับกระบวนการ Solder Mask เป็นมาตรการที่ช่วยปรับปรุงคุณภาพและลดต้นทุนการผลิต รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและวัตถุดิบ ซึ่งสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว

4. กลยุทธ์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า (SCOPE 3)

4. จัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนและส่งเสริมการจัดซื้อที่คำนึงถึงคาร์บอน

บริษัทให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยส่งเสริมให้คู่ค้ารายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กำหนดหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมในการคัดเลือกคู่ค้า และสนับสนุนความร่วมมือในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากวัตถุดิบและกระบวนการขนส่ง

ในปี 2568 บริษัทจึงได้เริ่มดำเนินโครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคู่ค้าหลักในการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลคาร์บอน footprint ที่ถึงระดับองค์กร และระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยส่งแบบสำรวจการรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของคู่ค้าที่เป็นผู้ผลิตวัตถุดิบ จำนวน 76 ราย โดยมีคู่ค้าตอบกลับแบบสำรวจ คิดเป็น 38% และมีคู่ค้าที่มีการรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก คิดเป็น 28% สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน 2.4 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

5. ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบรีไซเคิลแทนวัตถุดิบใหม่ในกระบวนการผลิต

บริษัทส่งเสริมการเลือกใช้วัสดุรีไซเคิลแทนการใช้วัสดุใหม่ในกระบวนการผลิต ภายใต้ข้อกำหนดและคุณภาพตามแบบผลิตภัณฑ์ของลูกค้า เพื่อลดการใช้ทรัพยากรใหม่และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากห่วงโซ่อุปทาน

ในปี 2568 มีการใช้วัตถุดิบรีไซเคิล ได้แก่ ทองแดง คิดเป็น 23% ของน้ำหนักวัตถุดิบหลัก และบริษัทมีแผนในการเพิ่มสัดส่วนการใช้วัตถุดิบรีไซเคิล โดยเฉพาะวัตถุดิบที่เป็นโลหะและพลาสติก เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้วัตถุดิบใน Scope 3 อย่างต่อเนื่อง สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน 3.6 ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

6. สนับสนุนการจัดการวัสดุใช้แล้วและของเสียผ่านความร่วมมือกับผู้ประกอบการภายนอก

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการวัสดุใช้แล้วและของเสียจากระบบการผลิตอย่างเหมาะสมตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยส่งต่อวัสดุใช้แล้วและของเสียที่มีศักยภาพในการนำกลับมาใช้ประโยชน์ เช่น น้ำยาเคมีที่มีโลหะผสม และเศษแผ่นพิมพ์วงจร (PCB scrap) ให้แก่ผู้ประกอบการภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญและได้รับอนุญาตตามกฎหมาย เพื่อนำไปผ่านกระบวนการรีไซเคิลและการกู้คืนโลหะมีค่า เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมอื่น

ในปี 2568 มีการส่งวัสดุใช้แล้วและของเสียจากระบบการผลิตเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลปริมาณ 23,412 ตัน คิดเป็น 84% ของน้ำหนักของเสียทั้งหมด สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน 3.5 การจัดการของเสีย

7. ใช้กลไกการชดเชยคาร์บอนเป็นมาตรการเสริมอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทจะพิจารณาใช้กลไกการชดเชยคาร์บอนจากโครงการที่มีความน่าเชื่อถือและสามารถตรวจสอบได้ โดยเลือกโครงการที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล เช่น Gold Standard หรือ Verra (VCS) หรือโครงการที่ได้รับการรับรองภายใต้โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทย (T-VER) โดยการชดเชยดังกล่าวจะดำเนินการในฐานะมาตรการเสริม ควบคู่กับการดำเนินมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทเป็นลำดับแรก

การสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทส่งเสริมความรู้และความตระหนักด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศขององค์กร ในปี 2568 บริษัทจัดอบรมหลักสูตรด้านก๊าซเรือนกระจกและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร จำนวน 4 รุ่น โดยวิทยากรภายในจากฝ่าย ESG ครอบคลุมความรู้เกี่ยวกับ Scope 1, 2 และ 3 วิธีการคำนวณ Carbon Footprint of Organization (CFO) ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อธุรกิจ ข้อกำหนดของลูกค้า เป้าหมายและแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท ตลอดจนแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการทำงานและชีวิตประจำวัน



ภาพการฝึกอบรมก๊าซเรือนกระจกและคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรมภายใต้ Safety Week เช่น บุรความรู้ กิจกรรมตอบคำถาม และเกม Carbon Footprint เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมของพนักงานและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง)



ภาพกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย (Safety week)

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (PRODUCT CARBON FOOTPRINT)

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Product Carbon Footprint: PCF) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ตลอดจนตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้า นักลงทุน และผู้ประเมินด้านความยั่งยืน

บริษัทดำเนินการประเมิน PCF ตามขอบเขตตั้งแต่วัตถุดิบจนถึงกระบวนการผลิต (Cradle-to-Gate) ซึ่งครอบคลุมการจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิตภายในโรงงาน และการใช้พลังงานที่เกี่ยวข้อง โดยอ้างอิงหลักการและวิธีการตามมาตรฐานสากล ISO 14067 เพื่อให้การประเมินมีความถูกต้อง โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

ในปัจจุบัน บริษัทได้ดำเนินการคำนวณและทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์แล้ว โดยได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองได้แก่ แผ่นพิมพ์วงจร ชนิดความหนาแน่นสูงและเชื่อมต่อกัน 6 ชั้น (HDI PCB 6 layers) จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ และวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตแผ่น PCB คือ Laminate และ Prepreg ของบริษัทย่อย (TLM) อย่างละ 1 ผลิตภัณฑ์ และได้นำประสบการณ์และแนวทางดังกล่าวมาพัฒนาเป็นโปรแกรมการคำนวณ PCF สำหรับผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัท โปรแกรมดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถจัดทำข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ได้อย่างเป็นระบบ มีความสม่ำเสมอ และสามารถส่งมอบข้อมูลให้กับลูกค้าได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว ภายใต้ข้อกำหนดและรายละเอียดการออกแบบผลิตภัณฑ์ของลูกค้าแต่ละราย

บริษัทนำผลการประเมิน PCF มาใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์แหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการผลิต การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการทำงานร่วมกับลูกค้าและผู้ค้า เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างต่อเนื่อง



การจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัทย่อย

บริษัทขยายการบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปยังบริษัทย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท โดยในปี 2568 บริษัท เคซีอี เทคโนโลยี จำกัด (K CET) และ บริษัท ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด (T LM) ได้จัดทำรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint of Organization) ครอบคลุม Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 สำหรับรอบระยะเวลา 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2568 และได้รับการทวนสอบโดย SGS (ประเทศไทย) จำกัด (TH-BA-25-39676-01 และ TH-IE-25-40285-001) พร้อมกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 ลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 เทียบปีฐาน 2565 ให้สอดคล้องกับบริษัทแม่ และจัดทำแผนดำเนินงานด้านการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การปรับปรุงกระบวนการผลิต และการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยบริษัทจะติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับกลุ่มบริษัทอย่างเป็นรูปธรรม

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทย่อย

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	เคซีอี เทคโนโลยี		ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอร์ส	
		ปี 2567	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2568
ขอบเขตที่ 1 การปล่อยทางตรง	tCO ₂ e	1,775	1,372	2,774	2,588
ขอบเขตที่ 2 การปล่อยทางอ้อม	tCO ₂ e	33,304	33,748	2,610	2,501
รวมขอบเขตที่ 1 และ 2	tCO₂e	35,079	35,120	5,384	5,089
ขอบเขตที่ 3 การปล่อยทางอ้อมอื่นๆ	tCO ₂ e	179,598	60,551	-	69,274



ใบรับรองการทวนสอบก๊าซเรือนกระจกของเคซีอี เทคโนโลยี



ใบรับรองการทวนสอบก๊าซเรือนกระจกของไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอร์ส



การจัดการพลังงานเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในยุคที่ทรัพยากรพลังงานมีจำกัดและความต้องการใช้พลังงานเพิ่มสูงขึ้น การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพช่วยให้องค์กรสามารถรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงานเพื่อช่วยลดการสูญเสียพลังงานในกระบวนการผลิตและการใช้งาน ลดความเสี่ยงที่เกิดจากปัญหาด้านพลังงาน เตรียมความพร้อมเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงด้านพลังงาน ทั้งทางด้านราคาพลังงานและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการ

- ▶ กำหนดนโยบายด้านการจัดการพลังงาน และกลยุทธ์การจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- ▶ นำแนวทางการบริหารจัดการพลังงานของระบบมาตรฐาน ISO 50001 มาประยุกต์ใช้
- ▶ การตรวจประเมินพลังงาน (Energy Audit) ปีละ 1 ครั้ง โดยการวิเคราะห์การใช้พลังงานในปัจจุบัน และระบุจุดที่สามารถปรับปรุงเพื่อลดการใช้พลังงาน
- ▶ การวางแผนพลังงาน โดยการกำหนดเป้าหมายด้านพลังงาน และวางแผนการดำเนินการ
- ▶ การดำเนินการและปรับปรุง โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงในการผลิตและช่วยประหยัดพลังงาน
- ▶ การติดตามและประเมินผล โดยการติดตามผลการดำเนินงาน และวัดผลจากเป้าหมายที่ตั้งไว้ และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์หากไม่บรรลุเป้าหมาย
- ▶ การบำรุงรักษา และตรวจสอบ ซ่อมแซม ปรับปรุงอุปกรณ์ เพื่อให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตลอดเวลา
- ▶ ลงทุนในเทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียน เช่น การใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ การใช้พลังงานลม การใช้พลังงานชีวภาพ
- ▶ การฝึกอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มความเข้าใจและสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการจัดการพลังงานและการใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดการใช้พลังงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิต 10% ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565
เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนให้เป็น 50% ภายในปี 2573

ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2567
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิต (กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางฟุต)	6.87	7.55	7.44
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตเมื่อเทียบกับปีฐาน 2565	ลดลง 3.75%	เพิ่มขึ้น 6%	เพิ่มขึ้น 4%
สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน	5%	3.2%	2.7%

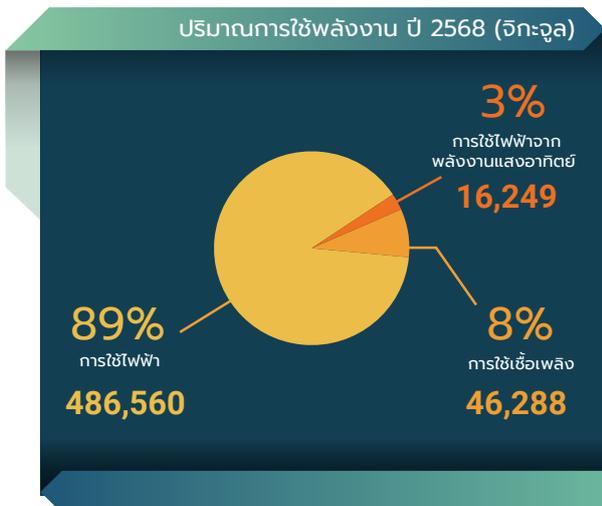
* ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิต ณ ปีฐาน 2565 : 7.14 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางฟุต

ตารางแสดงปริมาณการใช้พลังงานภายในองค์กร



รายการ	ปี 2565 (ปีฐาน)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)				
▶ ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน	94,324,128	87,633,608	109,036,752	135,155,664
▶ การไฟฟ้านครหลวง	57,332,000	53,059,192	33,805,504	0
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าหมุนเวียนจาก Solar Roof (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	3,674,187	3,952,757	3,911,626	4,513,621
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	155,330,315	144,645,557	146,753,882	139,669,285
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้ารวม (จิกะจูล)	559,189	520,724	528,314	502,809
ร้อยละของการใช้พลังงานไฟฟ้าหมุนเวียน	2.4%	2.7%	2.7%	3.2%
ประหยัดค่าไฟฟ้าจากพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียน (ล้านบาท)	13.5	14.5	14.4	16.6
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิต (กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางฟุต)	7.14	7.45	7.44	7.55
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงไม่หมุนเวียน				
▶ ก๊าซธรรมชาติ (ลูกบาศก์ฟุต)	43,092,119	35,655,116	36,326,455	40,916,004
▶ น้ำมันดีเซล (ลิตร)	55,075	57,457	53,177	50,837
▶ เบนซิน/แก๊ซโซฮอล์ (ลิตร)	1,988	1,439	4,264	7,425
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงที่ไม่หมุนเวียนรวม (จิกะจูล)	48,617	40,636	41,303	46,288
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงหมุนเวียน (จิกะจูล)	0	0	0	0
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงรวม (จิกะจูล)	48,617	40,636	41,303	46,288
ปริมาณการใช้พลังงานรวมทั้งหมด (จิกะจูล)	607,806	561,360	569,617	549,098

ปริมาณการใช้พลังงาน ปี 2568 (จิกะจูล)



ปริมาณการใช้พลังงานรวม ปี 2568 (จิกะจูล)



ในปี 2568 บริษัทมีปริมาณการใช้พลังงานรวม 549,098 จิกะจูล โดยเป็นการใช้พลังงานไฟฟ้าร้อยละ 92 และการใช้เชื้อเพลิงร้อยละ 8 ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลอยู่ที่ 7.55 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางฟุต เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มสัดส่วนการผลิตแผ่นพิมพ์วงจร ประเภท HDI ที่มีความซับซ้อนสูงและใช้พลังงานมากขึ้น ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัวทำให้ไม่สามารถเดินเครื่องจักรได้เต็มกำลังการผลิต ขณะที่บางกระบวนการยังต้องใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องสำหรับระบบทำความเย็นและควบคุมสภาพการทำงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้บริหารจัดการการผลิตอย่างรัดกุมและวางแผนหยุดเดินเครื่องจักรบางส่วนเพื่อลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น

ในปีเดียวกัน บริษัทได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งในกระบวนการผลิตและระบบโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ โครงการปรับปรุงระบบ Secondary Chiller และโครงการปรับปรุงระบบเติมอากาศ (Aeration) ในระบบบำบัดน้ำเสียแบบชีวภาพ (BIO) ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยไม่กระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทสามารถผลิตไฟฟ้าจาก Solar Roof ได้ 4,514 เมกะวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 3.2 ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด ประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 16.6 ล้านบาทต่อปี และมีแผนขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนควบคู่กับโครงการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว

รางวัล THAILAND ENERGY AWARD 2025



ในปี 2568 บริษัทได้รับ รางวัลดีเด่น ด้านอนุรักษ์พลังงาน ประเภทโรงงานควบคุม จากเวที Thailand Energy Award ซึ่งจัดโดย กระทรวงพลังงาน อันเป็นรางวัลระดับประเทศที่ยกย่ององค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการพลังงาน โดยบริษัทได้นำเสนอผลงานโครงการอนุรักษ์พลังงานที่ให้ผลการประหยัดอย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่กับการพัฒนาระบบการจัดการพลังงานตามแนวทาง ISO 50001 อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ครอบคลุมการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย การติดตามผล และการมีส่วนร่วมของพนักงาน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดต้นทุน และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว

แผนงาน/โครงการการจัดการพลังงาน

พลังงานเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร การใช้พลังงานอย่างไม่มีประสิทธิภาพส่งผลต่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม องค์กรจึงจัดทำแผนการจัดการพลังงานตามแนวทางการจัดการพลังงาน ISO 50001 เพื่อปรับปรุงสมรรถนะด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดมาตรการหลักในการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของเครื่องจักรและอุปกรณ์ การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน และการพัฒนาความรู้ ความตระหนัก และสมรรถนะด้านพลังงานของบุคลากรทุกระดับ แผนการดำเนินงานดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้พลังงานโดยรวม และสนับสนุนการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนแผนการจัดการพลังงาน เพื่อลดการใช้พลังงานภายในองค์กร มีแผนงานหลัก 3 ด้าน ดังนี้

1. การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของเครื่องจักรในกระบวนการผลิต

จากการตรวจประเมินพลังงาน (Energy Audit) ปี 2567 และ 2568 พบว่า มีเครื่องจักรหรือระบบที่มีการใช้พลังงานสูง และต้องปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่สำคัญ ได้แก่ ระบบเครื่องทำน้ำเย็น (Chiller), ระบบอากาศอัด (Air Compressor), ระบบดักจับและกรองฝุ่น (Dust collector) และระบบบำบัดน้ำเสีย (Wastewater treatment) ดังนั้น บริษัทจึงได้ดำเนินการโครงการอนุรักษ์พลังงานที่สำคัญ 11 โครงการ เพื่อลดการใช้พลังงานจากกระบวนการผลิต ดังนี้

ลำดับที่	โครงการ	เดือนที่เริ่มโครงการในปี 2568	ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า (MWh/ปี)	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO ₂ e/ปี)	เงินลงทุน (ล้านบาท)
1	ติดตั้งระบบ Invertor For AHU 13 Unit	มีนาคม	518	216	0.35
2	ติดตั้ง Motion Detection Sensor	มีนาคม	10	4	0.06
3	ติดตั้งระบบ Invertor For Scrubber 13 Unit	เมษายน	437	181	0.80
4	ติดตั้งระบบ Invertor For RO Machine	เมษายน	133	55	0.27
5	เปลี่ยน Motor blower Dust Collector	เมษายน	84	35	0.73
6	ติดตั้ง FRP Cooling Tower Fan	พฤษภาคม	50	21	0.55
7	ติดตั้งระบบ Auto Drain Zero Loss	พฤษภาคม	20	8	0.19
8	ติดตั้งระบบ Secondary Chiller plant	ตุลาคม	3,755	1,559	22.00
9	เปลี่ยน Automatic control valve AHU	ตุลาคม	246	102	1.50
10	ปรับปรุงระบบเติมอากาศ Aeration BIO	พฤศจิกายน	360	149	1.50
11	ปรับปรุงระบบ Transfer pump water supply	พฤศจิกายน	252	105	1.22

เงินลงทุนทั้งหมดสำหรับโครงการอนุรักษ์พลังงานในปี 2568 : 29 ล้านบาท

โครงการอนุรักษ์พลังงานที่สำคัญ



▶ โครงการ Secondary Chiller Plant:

ปรับปรุงระบบเครื่องทำน้ำเย็นโดยควบคุมอัตราการไหลของน้ำเย็นให้สอดคล้องกับภาระการใช้งานจริง พร้อมแยกระบบ Air Side และ Process เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยรวมในระยะยาว สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 3,755 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 14 ล้านบาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1,559 tCO₂e ต่อปี

▶ โครงการเปลี่ยน Motor & Blower ของระบบ Dust Collector:

ปรับปรุงระบบดักจับและกรองฝุ่น (Dust Collectot) ในกระบวนการเจาะ (Drilling) โดยเปลี่ยน Motor & Blower เดิมขนาด 45 กิโลวัตต์ ที่ใช้งานมานานและมีการใช้พลังงานสูง เป็นอุปกรณ์เทคโนโลยีประสิทธิภาพสูงรุ่นใหม่ทดแทน สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 84 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 0.3 ล้านบาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 35 tCO₂e ต่อปี



► โครงการปรับปรุงระบบเติมอากาศ (Aeration) ในระบบบำบัดน้ำเสียชีวภาพ:

ปรับเปลี่ยนเครื่องอัดอากาศจากแบบ Root Blower เป็น Centrifugal Blower ประสิทธิภาพสูง โดยคงอัตราการไหลของอากาศ (Flow Rate) เท่าเดิมแต่ใช้พลังงานลดลง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของระบบบำบัดน้ำเสีย สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 360 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 1.3 ล้านบาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 149 tCO₂e ต่อปี



2. การใช้พลังงานหมุนเวียน

โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Roof) บริษัทมีระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์กำลังการผลิตรวม 3.5 เมกะวัตต์ สามารถผลิตไฟฟ้าได้ประมาณ 4,514 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นร้อยละ 3.2 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด ช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 16.6 ล้านบาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ราว 1,875 tCO₂e ต่อปี ทั้งนี้ ในปี 2569 บริษัทมีแผนศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการ Solar Roof Phase 5 ขนาด 400 กิโลวัตต์ เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว

⚡ การฝึกอบรมพนักงานเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทส่งเสริมความรู้และความตระหนักด้านการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายการลดการใช้พลังงานขององค์กร ในปี 2568 บริษัทได้จัดอบรมด้านการอนุรักษ์พลังงานจำนวน 4 รุ่น เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแหล่งที่มาของพลังงาน ความสำคัญของพลังงานต่อภาคอุตสาหกรรม แนวโน้มพลังงานทดแทนในอนาคต ผลกระทบของการใช้พลังงานต่อสิ่งแวดล้อม แนวทางการอนุรักษ์พลังงานในระบบต่าง ๆ รวมถึงทิศทางและแนวโน้มสถานการณ์การอนุรักษ์พลังงานในอนาคต เพื่อให้พนักงานสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดการประหยัดพลังงานได้ทั้งในการปฏิบัติงานและในชีวิตประจำวัน และร่วมขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรด้านการใช้พลังงานอย่างมีความรับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง





การจัดการพลังงานของบริษัทย่อย

บริษัทกำหนดให้บริษัทย่อยดำเนินการบริหารจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบ โดยประยุกต์ใช้แนวทางตามมาตรฐาน ISO 50001 เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การกำหนดเป้าหมาย และการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในแนวทางเดียวกับบริษัทแม่ เพื่อสนับสนุนการลดต้นทุนพลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับกลุ่มบริษัท

ตารางแสดงปริมาณการใช้พลังงานของบริษัทย่อย



รายการ	เคซีอี เทคโนโลยี		ไทยลามีเนต แมนูแฟคเจอร์เรอร์		เคมโทรนิคส์ โปรดักส์	
	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2568
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)						
▶ ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน	85,883,443	82,493,911	6,259,897	4,640,649	2,942,274	2,501,043
▶ การไฟฟ้านครหลวง	0	0	20,057	16,696	0	0
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าหมุนเวียน จาก Solar Roof (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	3,266,816	3,324,360	0	0	0	0
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	89,150,258	85,818,271	6,279,954	4,657,345	2,942,274	2,501,043
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้ารวม (จิกะจูล)	320,941	308,946	22,608	16,766	10,592	9,004
ร้อยละของการใช้พลังงานไฟฟ้า หมุนเวียน	3.7%	3.9%	-	-	-	-
ประหยัดค่าไฟฟ้าจากพลังงานไฟฟ้า หมุนเวียน (ล้านบาท)	12.0	12.2	-	-	-	-
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงไม่หมุนเวียน						
▶ ก๊าซธรรมชาติ (ลูกบาศก์ฟุต)	0	0	46,940,127	46,468,838	0	0
▶ น้ำมันดีเซล (ลิตร)	178,400	238,642	17,608	17,710	13,424	11,610
▶ เบนซิน/แก๊ซโซลอล (ลิตร)	4,943	2,730	2,261	1,934	1,027	2,420
▶ แก๊สแอลพีจี (กิโลกรัม)	231,265	215,679	7,695	8,820	35,495	24,432
▶ แก๊สซีเอ็นจี (กิโลกรัม)	0	0	2,862	2,591	0	0
▶ ไอน้ำ (จิกะจูล)	0	0	0	0	55	48
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงไม่หมุนเวียน รวม (จิกะจูล)	17,040	18,361	51,909	51,437	2,191	1,655
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงหมุนเวียน (จิกะจูล)	0	0	0	0	0	0
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงรวม (จิกะจูล)	17,040	18,361	51,909	51,437	2,191	1,655
ปริมาณการใช้พลังงานรวมทั้งหมด (จิกะจูล)	337,981	327,307	74,517	68,203	12,783	10,659



โครงการจัดการพลังงานของบริษัทย่อยในปี 2568



บริษัท เคซีอี เทคโนโลยี จำกัด (KCET)

- ▶ **โครงการติดตั้ง Heat Pump ที่กระบวนการ PTH:** เปลี่ยนระบบทำความร้อนเดิมเป็นปั๊มความร้อนขนาด 44 กิโลวัตต์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพลังงานความร้อนเป็นสองเท่า สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 201 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 0.72 ล้านบาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 101 tCO₂e ต่อปี
- ▶ **โครงการปรับปรุง Motor Blower ระบบ Dust Collector:** เปลี่ยนระบบขับเคลื่อนจากแบบสายพานเป็นแบบขับเคลื่อนโดยตรง (Direct Drive) สำหรับมอเตอร์ขนาด 45 กิโลวัตต์ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดการสูญเสียพลังงาน สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 252 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 0.9 ล้านบาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 126 tCO₂e ต่อปี
- ▶ **โครงการ Solar Car Park ขนาด 1.5 เมกะวัตต์:** เริ่มติดตั้งระบบ Solar Car Park ในช่วงปลายปี 2568 จะติดตั้งแล้วเสร็จในช่วงต้นปี 2569 เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน สามารถผลิตไฟฟ้าได้ประมาณ 2,100 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี
- ▶ **โครงการ Optimize Cooling Tower:** ปรับปรุงการควบคุมการทำงานของ Cooling Tower ให้สอดคล้องกับภาระการใช้งานจริง สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 138 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 0.5 ล้านบาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 69 tCO₂e ต่อปี



บริษัท ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด (TLM)

- ▶ **โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่อง Hot Press:** ปรับปรุงจนวนกันความร้อนของเครื่อง Hot Press จำนวน 2 เครื่อง เพื่อลดการสูญเสียพลังงาน สามารถลดการใช้ก๊าซธรรมชาติได้ 11.76 ล้านบีทียูต่อปี คิดเป็นมูลค่าประหยัดประมาณ 0.2 ล้านบาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 21 tCO₂e ต่อปี
- ▶ **โครงการเปลี่ยนมอเตอร์ประสิทธิภาพสูง (IE4) ใน Utility Plant:** ทดแทนมอเตอร์เดิมระดับ IE1 และ IE2 ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้ 45 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 0.2 ล้านบาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 21 tCO₂e ต่อปี



บริษัทตระหนักว่าทรัพยากรน้ำเป็นปัจจัยสำคัญต่อความต่อเนื่องและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ ท่ามกลางแนวโน้มความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้น โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมการผลิตแผ่นพิมพ์วงจร (PCB) ซึ่งมีการใช้น้ำในหลายขั้นตอนสำคัญ เช่น การล้าง การชุบ เคลือบ และการทำความสะอาดแผ่นวงจร บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบตลอดกระบวนการดำเนินงาน เพื่อควบคุมปริมาณการใช้น้ำ ลดต้นทุนและภาระด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งประเมินและบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำอย่างเหมาะสม อันจะช่วยเสริมสร้างความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ และสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การบริหารจัดการ

- ▶ การวางแผนการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ: ใช้น้ำในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบ เพื่อระบุจุดที่มีการสูญเสียและหาแนวทางปรับปรุงให้เกิดการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดการใช้น้ำเกินความจำเป็น
- ▶ การใช้ระบบหมุนเวียนน้ำ (Water Recycling): โดยการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดเข้าสู่ระบบหมุนเวียนน้ำ ด้วยระบบแลกเปลี่ยนไอออน (Ion Exchange) และระบบไมโครฟิวเตรชัน (Microfiltration) และระบบรีเวิร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis) เพื่อช่วยลดการใช้น้ำประปาและลดปริมาณน้ำเสียที่ต้องปล่อยสู่ภายนอก
- ▶ การลดปริมาณการใช้น้ำ: ใช้เทคโนโลยีและปรับปรุงกระบวนการผลิตที่ช่วยลดปริมาณน้ำที่ต้องใช้
- ▶ การสร้างวัฒนธรรมการอนุรักษ์น้ำในองค์กร: ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์น้ำ ผ่านการให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการตรวจสอบจุดรั่วไหลและรายงานการใช้น้ำที่เกินความจำเป็น เพื่อร่วมกันลดการสูญเสียในองค์กร
- ▶ การบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสม: ใช้ระบบตกตะกอนโลหะ (Metal Precipitation) เพื่อกำจัดโลหะหนักและสารเคมีอันตรายออกจากน้ำเสีย และนำน้ำเข้าสู่ระบบบำบัดทางชีวภาพ (Biological Treatment) ก่อนปล่อยน้ำกลับคืนสู่การนิคมอุตสาหกรรม
- ▶ การปฏิบัติตามมาตรฐานและกฎหมาย: ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านการใช้น้ำและการปล่อยน้ำเสียอย่างเคร่งครัด รวมถึงการดำเนินงานภายใต้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 พร้อมทั้งมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำที่ปล่อยออกสู่ระบบของนิคมอุตสาหกรรมมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

สรุปผลการดำเนินงาน

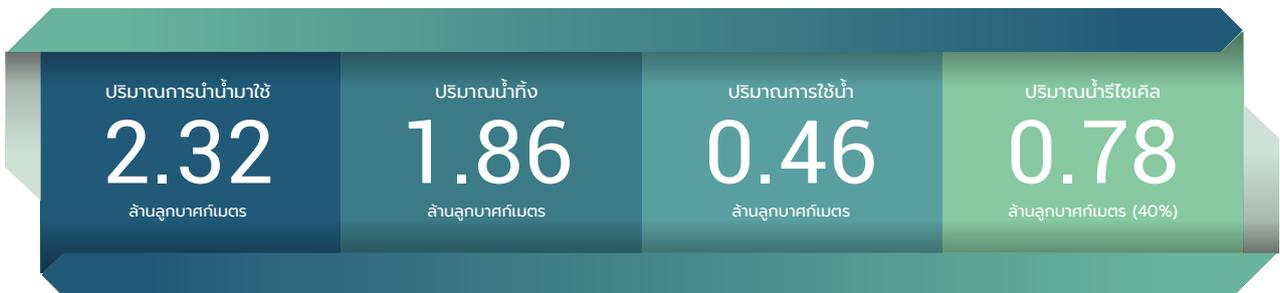
ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2567
ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยผลิต (ลูกบาศก์เมตรต่อตารางฟุต)	0.117	0.128	0.127
ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยผลิต เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565	ลดลง 3.75%	เพิ่มขึ้น 5.5%	เพิ่มขึ้น 4.4%

* ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยผลิต ณ ปีฐาน 2565: 0.122 ลูกบาศก์เมตรต่อตารางฟุต



ข้อมูลการจัดการน้ำ	ปี 2565 (ปีฐาน)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ปริมาณการนำน้ำประปามาใช้ (ลูกบาศก์เมตร)	2,611,591	2,334,287	2,404,520	2,319,506
ปริมาณน้ำทิ้งที่ระบายสู่การนิคมอุตสาหกรรม (ลูกบาศก์เมตร)	2,089,246	1,867,430	1,923,803	1,855,604
ปริมาณการใช้น้ำประปา (ลูกบาศก์เมตร)	522,345	466,857	480,717	463,902
ปริมาณน้ำรีไซเคิล (ลูกบาศก์เมตร)	895,880	861,777	868,803	780,690
ร้อยละของปริมาณน้ำจากกระบวนการผลิตที่รีไซเคิลได้	45%	45%	41 %	40%
ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยผลิต (ลูกบาศก์เมตรต่อตารางฟุต)	0.122	0.124	0.127	0.128

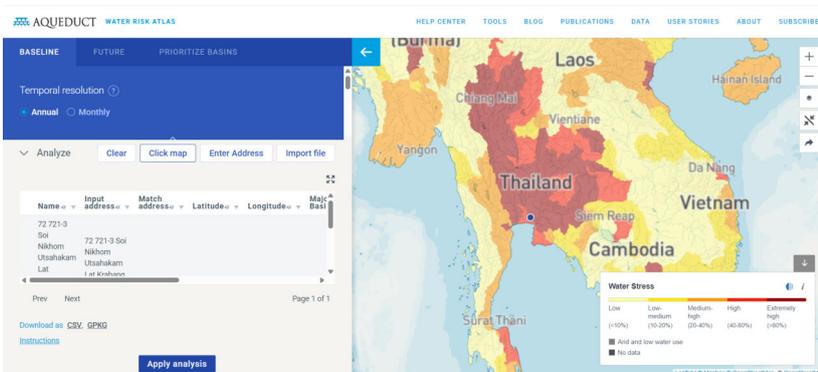
หมายเหตุ : จำนวนปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตใหม่ โดยใช้แฟกเตอร์ความต้องการใช้น้ำของงานแต่ละประเภท



ในปี 2568 บริษัทมีปริมาณการนำน้ำประปาใช้รวม 2.32 ล้านลูกบาศก์เมตร ซึ่งลดลงร้อยละ 4% เมื่อเทียบกับปี 2567 แต่มีปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 0.128 ลูกบาศก์เมตรต่อตารางฟุต สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มสัดส่วนการผลิตแผ่นพิมพ์วงจรประเภท HDI ที่มีความซับซ้อนสูงมาก ซึ่งต้องใช้ขั้นตอนการล้างและควบคุมคุณภาพที่เข้มข้นมากขึ้น ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวซึ่งส่งผลให้การผลิตไม่เป็นไปตามกำลังการผลิตเต็มที่ อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถนำน้ำจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ผ่านระบบรีไซเคิลได้ ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 40 และควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งหลังผ่านกระบวนการบำบัดให้อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ บริษัทมีแผนดำเนินมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำเพิ่มเติมในปีถัดไป โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต การขยายการใช้น้ำหมุนเวียน และการลดการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตอย่างต่อเนื่อง



การประเมินความเสี่ยงและความพร้อมในการรับมือกรณีเกิดการขาดแคลนน้ำ



นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีระดับความตึงเครียดด้านน้ำ (Baseline Water Stress) สูงเมื่อเทียบกับปริมาณน้ำหมุนเวียนที่มีอยู่ โดยอ้างอิงข้อมูลจาก World Resources Institute ภายใต้ตัวชี้วัด Water Stress (Baseline, Annual) อย่างไรก็ตาม โรงงานส่วนใหญ่ภายในนิคมอุตสาหกรรมเป็นอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้น้ำในปริมาณไม่มาก และนิคมอุตสาหกรรมมีระบบกักเก็บน้ำสำรองเพื่อรองรับการจ่ายน้ำให้แก่โรงงานในกรณีที่เกิดภาวะขาดแคลนน้ำหรือการหยุดชะงักของระบบประปา

เพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำ บริษัทได้บูรณาการประเด็นดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการ ความเสี่ยงและการวางแผนด้านสิ่งแวดล้อม โดยนอกจากการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำแล้ว บริษัทยังมีตั้ง เกือบน้ำสำรองภายในโรงงานเพื่อใช้เลี้ยงกระบวนการผลิตในกรณีฉุกเฉิน ช่วยบรรเทาความเสียหายและรักษาความต่อเนื่องของการ ดำเนินงาน ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินโครงการเพิ่มขีดความสามารถของระบบรีไซเคิลน้ำภายในองค์กร เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นใน การจัดการทรัพยากรน้ำ ลดการพึ่งพาแหล่งน้ำภายนอก และเสริมสร้างความพร้อมในการรับมือกับความผันผวนด้านทรัพยากรน้ำใน ระยะยาว



แผนงาน/โครงการจัดการประสิทธิภาพการใช้น้ำ

เพื่อรับมือกับความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำและเสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน บริษัทได้ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างเป็นระบบและรอบคอบ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตลอดกระบวนการ ดำเนินงานตามหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) ควบคู่กับการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ลดการใช้น้ำตั้งต้น รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีบำบัดน้ำเสียและการรีไซเคิลน้ำ เพื่อเพิ่มศักยภาพการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิตอย่างมี ประสิทธิภาพสูงสุด แนวทางดังกล่าวมีส่วนช่วยลดการพึ่งพาแหล่งน้ำภายนอก เสริมสร้างความยืดหยุ่นของการดำเนินงาน ลด ความเสี่ยงต่อความต่อเนื่องของธุรกิจ และสนับสนุนการเติบโตของบริษั้อย่างยั่งยืนในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำแผนงานและ โครงการที่สำคัญดังต่อไปนี้

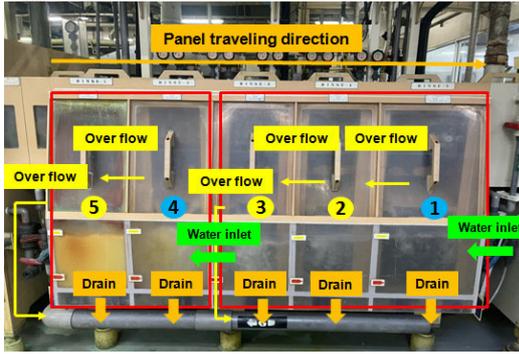
1. การประเมินการใช้น้ำ

บริษัทดำเนินการประเมินการใช้น้ำ ภายใต้กรอบระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐาน ISO 14001 โดยมีการจัดทำคู่มือ และขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน เพื่อใช้ในการทบทวน วิเคราะห์ และติดตามการใช้น้ำอย่างเป็นระบบในระดับกระบวนการผลิต บริษัทให้ความสำคัญกับกระบวนการที่มีการใช้น้ำในปริมาณสูง ได้แก่ กระบวนการชุบเคลือบทองแดง กระบวนการทำความสะอาด และ กระบวนการล้าง พร้อมทั้งประเมินกระบวนการที่มีผลกระทบต่อคุณภาพน้ำที่ใช้แล้ว เพื่อระบุโอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่าง ต่อเนื่อง

บริษัทมีการจำแนกประเภทการใช้น้ำอย่างชัดเจน ครอบคลุมการใช้น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค การใช้น้ำในกระบวนการผลิต เช่น น้ำ DI และน้ำ RO รวมถึงน้ำหมุนเวียนและน้ำที่ผ่านการบำบัด โดยมีการติดตั้งมิเตอร์น้ำในกระบวนการผลิตที่สำคัญ และดำเนินการ บันทึกรายละเอียดและติดตามปริมาณการใช้น้ำเป็นรายวันและรายเดือน พร้อมเปรียบเทียบกับค่าฐานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ ข้อมูลดังกล่าวถูก นำมาใช้ในการประเมินประสิทธิภาพการใช้น้ำ การติดตามผลโครงการลดการใช้น้ำ และการทบทวนผลการดำเนินงานเป็นประจำทุก 3 เดือน เพื่อสนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการผลิตและการตัดสินใจของฝ่ายบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

2. การตั้งเป้าหมายลดการใช้น้ำ และมาตรการลดการใช้น้ำ

บริษัทกำหนดเป้าหมายการลดการใช้น้ำในระดับองค์กร ครอบคลุมโรงงานหลักที่ดำเนินการผลิตแผ่นพิมพ์วงจร (PCB) และ กำหนดเป้าหมายย่อยในระดับกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างเป็นระบบ โดยใช้ตัวชี้วัด Water Intensity (ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต) เป็นตัวชี้วัดหลัก และตั้งเป้าหมายการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตลง ร้อยละ 10 ภายในปี 2573 เมื่อ เทียบกับปีฐาน 2565 บริษัทมีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน โดยฝ่ายผลิตรับผิดชอบในการดำเนินการตามแผนงาน และ ฝ่ายวิศวกรรมการผลิตทำหน้าที่ติดตาม วิเคราะห์ และรายงานผลต่อฝ่ายบริหาร ซึ่งผลการติดตามถูกนำไปใช้ในการทบทวนและ ปรับปรุงแผนงาน พัฒนากระบวนการผลิต และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงบริหาร เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการใช้น้ำและความ ยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว



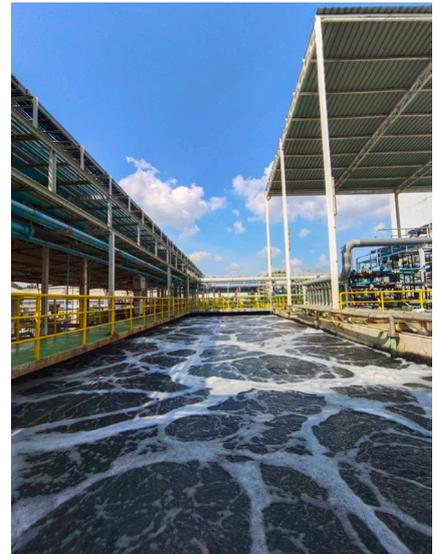
ระบบหมุนเวียนน้ำแบบน้ำตก (Cascade Water System) ของกระบวนการผลิต SES

ในปี 2568 บริษัทดำเนินการมาตรการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ผ่านการปรับปรุงกระบวนการทำงานและการเลือกใช้เทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ รวมถึงการควบคุมการใช้น้ำในแต่ละขั้นตอนให้เหมาะสมกับลักษณะการผลิต บริษัทได้ติดตั้งระบบหมุนเวียนน้ำแบบน้ำตก (Cascade Water System) ในกระบวนการผลิต DES, SES และ IMG เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและลดความจำเป็นในการเปลี่ยนน้ำในห้องล้าง (Rinse Chamber) ในแต่ละรอบการปฏิบัติงาน จากการประเมินผลการดำเนินงาน พบว่าสามารถลดการใช้น้ำได้โดยเฉลี่ย 8,870 ลูกบาศก์เมตรต่อเดือน หรือคิดเป็นร้อยละ 26 ของปริมาณการใช้น้ำเดิม โดยการปรับปรุงดังกล่าวดำเนินการควบคู่กับการควบคุมคุณภาพกระบวนการผลิตอย่างเข้มงวด เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพผลิตภัณฑ์ยังคงเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และไม่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพหรือความสม่ำเสมอของงานผลิต

3. มาตรการปรับปรุงคุณภาพน้ำทิ้ง

บริษัทดำเนินการมาตรการเชิงรุกในการควบคุมและปรับปรุงคุณภาพน้ำทิ้งอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มจากการจัดการที่ต้นทางผ่านการแยกประเภทน้ำเสียตามลักษณะของน้ำทิ้ง ได้แก่ น้ำเสียที่มีโลหะหนัก น้ำเสียจากสารอินทรีย์ และน้ำเสียจากกิจกรรมสุขาภิบาลก่อนรวบรวมเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกระบวนการบำบัดทางเคมีแบบการตกตะกอนโลหะ (Metal Precipitation) เพื่อกำจัดโลหะหนัก และกระบวนการบำบัดทางชีวภาพเพื่อย่อยสลายสารอินทรีย์ เพื่อให้ได้น้ำทิ้งที่มีคุณภาพเป็นไปตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

บริษัทมีการติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งภายในโรงงานเป็นประจำทุกวัน ควบคู่กับการตรวจวัดโดยหน่วยงานภายนอกเป็นรายเดือนและรายไตรมาส ทั้งนี้ น้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดจะถูกปล่อยผ่านระบบบำบัดน้ำเสียของนิคมอุตสาหกรรม โดยมีการตรวจสอบและกบฏวนประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสียตามแผนบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาไม่เคยมีประวัติการถูกลงโทษทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยน้ำเสีย สะท้อนถึงการบริหารจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม





คุณภาพน้ำทิ้ง

บริษัทดำเนินการตรวจวัดและติดตามคุณภาพน้ำทิ้งจากระบบบำบัดอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 ได้ว่าจ้างบริษัท โกลบอล เอ็นไวรอนเม้นทอล แมนเนจเม้นท์ จำกัด (ทะเบียนห้องปฏิบัติการวิเคราะห์เอกชน เลขทะเบียน ว-220) ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 ให้ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งเป็นรายไตรมาส ควบคุมกับการตรวจติดตามโดยหน่วยงานการนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังซึ่งเก็บตัวอย่างเพื่อตรวจวิเคราะห์ตามข้อกำหนดทางกฎหมายเป็นประจำทุกเดือน ผลการตรวจวัดทั้งหมดพบว่าน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดทุกประการ โดยตลอดปี 2568 บริษัทไม่พบข้อร้องเรียนจากชุมชนและไม่มีค่าปรับที่เกี่ยวข้องกับประเด็นคุณภาพน้ำทิ้งแต่อย่างใด

ตารางผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้ง

พารามิเตอร์	หน่วย	ค่าสูงสุดที่กฎหมายอนุญาต	ผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้ง	
			ปี 2567	ปี 2568
BOD	mg/L	20	11	14
COD	mg/L	120	103	60.8
Copper	mg/L	2	0.79	1.23
Nickel	mg/L	1	0.11	0.12
TDS	mg/L	3,000	2,000	2,116

4. การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ

บริษัทดำเนินการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำและรีไซเคิลน้ำจากกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาคุณภาพน้ำ ความเหมาะสมของการใช้งาน และประสิทธิภาพของเทคโนโลยีที่ใช้ น้ำล้างจากกระบวนการผลิตบางส่วนจะถูกส่งเข้าสู่ระบบหมุนเวียนน้ำ (Water Recycling) โดยใช้เทคโนโลยีการแลกเปลี่ยนไอออน (Ion Exchange Technology) เพื่อกำจัดไอออนที่ไม่ต้องการและปรับปรุงคุณภาพน้ำให้เหมาะสมสำหรับการนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต

นอกจากนี้ น้ำเสียส่วนหนึ่งที่ผ่านการบำบัดเบื้องต้นแล้วจะถูกนำเข้าสู่ระบบการกรองด้วยเยื่อแบบไมโครฟิลเตรชัน (Microfiltration) และระบบรีเวิร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis) เพื่อกำจัดสิ่งปนเปื้อนก่อนนำไปใช้ประโยชน์หมุนเวียน (Reuse) ในระบบต่าง ๆ เช่น ระบบผลิตน้ำเย็น ระบบบำบัดอากาศ และระบบสุขาภิบาล แนวทางดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำ ลดการพึ่งพาแหล่งน้ำภายนอก และสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน โดยบริษัทสามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้ถึงร้อยละ 40 ของปริมาณน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต



ระบบ Bio Recycle Water Treatment



ระบบผลิตน้ำเย็น



ระบบบำบัดอากาศ



5. การฝึกอบรมสร้างความตระหนักแก่พนักงานเกี่ยวกับโปรแกรมการจัดการประสิทธิภาพการใช้น้ำ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยจัดให้มีการฝึกอบรมและการสื่อสารด้านการจัดการประสิทธิภาพการใช้น้ำ (Water Efficiency Management) แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 มีการจัดอบรม 4 รุ่น เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักเกี่ยวกับบทบาทของพนักงานในการลดการใช้น้ำในกระบวนการทำงานประจำวัน การฝึกอบรมครอบคลุมหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) แนวทางการลดการใช้น้ำในแต่ละกระบวนการ การใช้น้ำอย่างเหมาะสมตามคุณภาพที่ต้องการ รวมถึงการระบุโอกาสในการปรับปรุงและเสนอแนวทางแก้ไขเพื่อลดการใช้น้ำในพื้นที่ปฏิบัติงานของตนเอง

นอกจากนี้ บริษัทได้สื่อสารแนวปฏิบัติด้านการประหยัดน้ำที่สามารถนำไปใช้ได้ทันทีทั้งในสถานที่ทำงานและในชีวิตประจำวัน เช่น การปิดน้ำเมื่อไม่ใช้งาน การตรวจสอบและแจ้งเหตุการรั่วไหลของระบบน้ำ และการเลือกใช้อุปกรณ์ที่ช่วยลดการใช้น้ำ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์น้ำอย่างเป็นรูปธรรม และสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมการใช้น้ำอย่างมีความรับผิดชอบ



การจัดการน้ำของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยของบริษัทมีการบริหารจัดการน้ำตามแนวทางระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 โดยยึดหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) เช่นเดียวกับบริษัทแม่ ทั้งนี้ ปริมาณและลักษณะการใช้น้ำของบริษัทย่อยแต่ละแห่งจะแตกต่างกันไปตามประเภทและกระบวนการของอุตสาหกรรม

สำหรับบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจผลิตแผ่นพิมพ์วงจร (PCB) ได้แก่ บริษัท เคซีอี เทคโนโลยี จำกัด ได้ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียทางเคมีแบบการตกตะกอนโลหะ (Metal Precipitation) เพื่อกำจัดโลหะหนักจากน้ำเสียในกระบวนการผลิต ก่อนนำน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วปล่อยผ่านระบบบำบัดน้ำเสียของนิคมอุตสาหกรรม และมีระบบหมุนเวียนน้ำ (Water Recycling) เช่นเดียวกัน

รายการ	ข้อมูลการจัดการน้ำของบริษัทย่อย					
	เคซีอี เทคโนโลยี		ไทยลามิเนต แมนูแฟกเจอร์		เคมโทรนิคส์ โปรดักส์	
	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2568
ปริมาณการนำน้ำประปามาใช้ (ลูกบาศก์เมตร)	1,713,660	1,588,679	31,789	28,362	26,177	26,825
ปริมาณน้ำทิ้งที่ระบายสู่ภายนอก (ลูกบาศก์เมตร)	1,370,926	1,270,942	25,431	22,690	20,942	21,476
ปริมาณการใช้น้ำประปา (ลูกบาศก์เมตร)	342,734	317,737	6,358	5,672	5,235	5,349
ปริมาณน้ำรีไซเคิล (ลูกบาศก์เมตร)	102,830	119,360	0	0	0	0

3.5

การจัดการของเสีย >



ท่ามกลางปริมาณของเสียที่เพิ่มขึ้นจากการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนจึงมีบทบาทสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตแผ่นพิมพ์วงจร (PCB) ซึ่งมีการใช้สารเคมีและโลหะหลากหลายประเภท บริษัทจึงบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบตลอดกระบวนการ ตั้งแต่การลดของเสียที่ต้นทาง การนำกลับมาใช้ใหม่และรีไซเคิล ไปจนถึงการกำจัดอย่างถูกต้อง การดำเนินงานดังกล่าวช่วยลดต้นทุน ลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการกำหนดเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

การบริหารจัดการ

- ▶ บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามระบบมาตรฐาน ISO 14001:2015, นโยบายสิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ▶ การลดของเสียที่แหล่งกำเนิด (Source Reduction) โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตหรือเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อลดการสูญเสียวัตถุดิบ การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้วัตถุดิบ หรือเลือกใช้วัสดุที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ
- ▶ ประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และหลักการ 3Rs
 - การลดปริมาณการเกิดของเสีย (Reduce) - ลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น และพัฒนากระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น วิเคราะห์แหล่งกำเนิดของเสียและสาเหตุการเกิดของเสีย เพื่อจัดทำแผนงานการลดปริมาณการเกิดของเสีย
 - การใช้ซ้ำ (Reuse) - ส่งเสริมการใช้วัสดุหรือผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อยืดอายุการใช้งาน
 - การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) - ส่งเสริมการรีไซเคิลของเสียเพื่อเปลี่ยนให้เป็นทรัพยากรใหม่ที่สามารถใช้งานได้
- ▶ การจัดทำขั้นตอนการจัดการและการกำจัดของเสียประเภทต่างๆ
- ▶ คัดแยกขยะและของเสีย เพื่อส่งกำจัด/บำบัด ด้วยวิธีที่เหมาะสมและถูกต้อง
- ▶ การคัดเลือก ตรวจสอบ ติดตาม ผู้รับกำจัดและบำบัดที่ได้มาตรฐาน และได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องจากหน่วยงานราชการ
- ▶ สร้างจิตสำนึกพนักงานในการลดของเสีย การคัดแยกขยะและทิ้งให้ถูกประเภท

สรุปผลการดำเนินงาน

ลดปริมาณของเสียต่อหน่วยผลิต 10% ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565

ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2567
ปริมาณของเสียต่อหน่วยผลิต (กิโลกรัมต่อตารางฟุต)	0.78	0.84	0.81
ปริมาณของเสียต่อหน่วยผลิต เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565	ลดลง 3.75%	เพิ่มขึ้น 4%	คงที่

* ปริมาณของเสียต่อหน่วยผลิต ณ ปีฐาน 2565 : 0.81 กิโลกรัมต่อตารางฟุต

ตารางแสดงปริมาณของเสียและการจัดการของเสีย

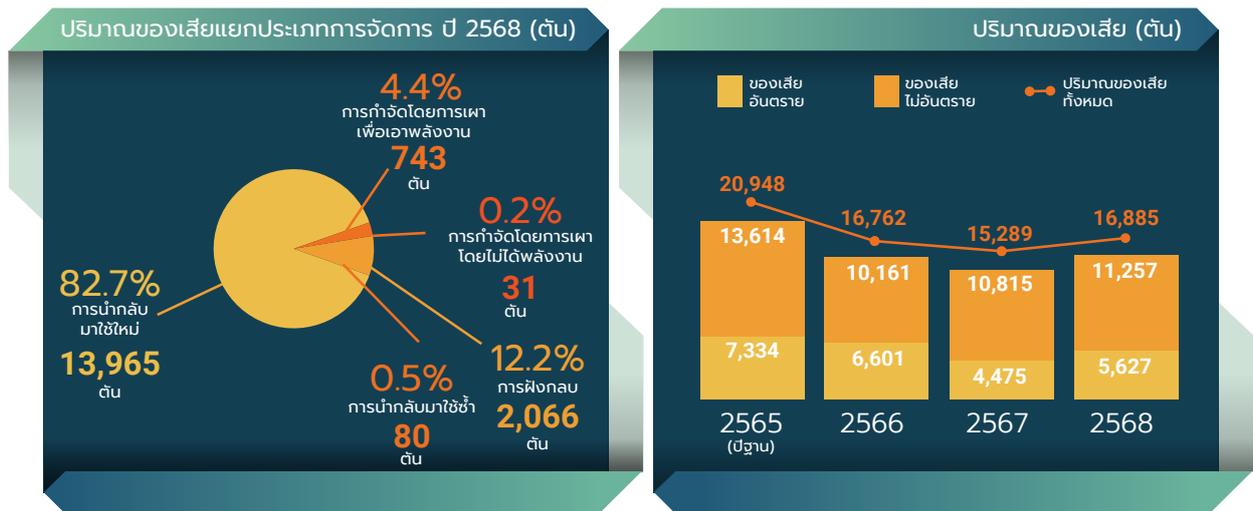


ปริมาณของเสียแยกตามประเภทและการกำจัด	ปี 2565 (ปีฐาน)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)	20,948	16,762	15,289	16,885
ของเสียอันตราย	13,614	10,161	10,815	11,257
ของเสียไม่อันตราย	7,334	6,601	4,475	5,627
ปริมาณของเสียต่อหน่วยผลิต (กิโลกรัมต่อตารางฟุต)	0.81	0.77	0.81	0.84
ปริมาณของเสียที่หมุนเวียนกลับมาใช้ (ตัน)	16,986	13,318	12,647	14,045
ของเสียอันตราย	12,332	9,140	9,801	10,230
• การนำกลับมาใช้ซ้ำ	221	216	105	80
• การนำกลับมาใช้ใหม่	12,111	8,924	9,696	10,149
ของเสียไม่อันตราย	4,655	4,177	2,846	3,815
• การนำกลับมาใช้ซ้ำ	0	0	0	0
• การนำกลับมาใช้ใหม่	4,655	4,177	2,846	3,815
ปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดโดยตรง (ตัน)	3,962	3,444	2,643	2,840
ของเสียอันตราย	1,283	1,021	1,014	1,027
• การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน	1,038	844	798	743
• การกำจัดโดยการเผาโดยไม่ได้พลังงาน	0	0	0	0
• การฝังกลบ	244	177	216	285
ของเสียไม่อันตราย	2,679	2,424	1,628	1,812
• การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน	0	0	0	0
• การกำจัดโดยการเผาโดยไม่ได้พลังงาน	0	0	0	31
• การฝังกลบ	2,679	2,424	1,628	1,781

ปริมาณของเสียแยกตามการกำจัด



ปริมาณของเสียแยกตามการกำจัด	ปี 2565 (ปีฐาน)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ปริมาณของเสียที่หมุนเวียนกลับมาใช้ (ตัน)	16,986	13,318	12,647	14,045
การนำกลับมาใช้ซ้ำ	221	216	105	80
การนำกลับมาใช้ใหม่	16,766	13,101	12,542	13,965
ปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดโดยตรง (ตัน)	3,962	3,444	2,643	2,840
การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน	1,038	844	798	743
การกำจัดโดยการเผาโดยไม่ได้พลังงาน	0	0	0	31
การฝังกลบ	2,923	2,601	1,845	2,066



ในปี 2568 บริษัทมีปริมาณของเสียรวม 16,885 ตัน โดยสามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ได้ 14,045 ตัน หรือร้อยละ 83 ขณะที่ของเสียที่ต้องนำไปกำจัดโดยตรงมี 2,840 ตัน หรือร้อยละ 17 ซึ่งเป็นการฝังกลบร้อยละ 11 บริษัทมุ่งลดการฝังกลบอย่างต่อเนื่องผ่านการประยุกต์ใช้หลัก 3Rs และแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมถึงการศึกษาวัสดุที่รีไซเคิลหรือย่อยสลายได้ง่ายเพื่อทดแทนวัสดุเดิม

ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตอยู่ที่ 0.85 กิโลกรัมต่อตารางฟุต เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มสัดส่วนการผลิตแผ่นพิมพ์วงจรประเภท HDI ที่มีความซับซ้อนสูงมาก ซึ่งต้องใช้วัตถุดิบและวัสดุช่วยผลิตปริมาณมากขึ้นรวมทั้งมีการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวด อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยใช้เทคโนโลยี LDI และ Auto Screen Printing ทำให้การเกิดของเสียในกระบวนการผลิตลดลง และมีการควบคุมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในทุกกระบวนการ รวมถึงกิจกรรมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการลดขยะสำนักงานและการคัดแยกขยะเพื่อนำไปรีไซเคิลแทนการฝังกลบอย่างต่อเนื่อง

🗑️ แผนงาน/โครงการจัดการของเสีย

1. การลดของเสียจากกระบวนการผลิตโดยการลงทุนในเทคโนโลยีการผลิตใหม่

บริษัทกำหนดแนวทางเชิงกลยุทธ์ในการลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง โดยมุ่งเน้นการป้องกันการเกิดของเสีย (Waste Prevention) และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิตแผ่นพิมพ์วงจร (PCB) ของเสียที่มีนัยสำคัญ ได้แก่ ของเสียอันตรายจากสารเคมี เศษโลหะและทองแดง รวมถึง Scrap จากกระบวนการผลิต บริษัทนำผลจากการวิเคราะห์เชิงกระบวนการมาใช้ประกอบการตัดสินใจในการปรับปรุงเทคโนโลยีและกระบวนการผลิต แม้ยังไม่ได้จัดทำ Waste Audit อย่างเป็นทางการ ในเชิงการดำเนินงาน บริษัทลงทุนปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความแม่นยำและลดความสูญเสียของวัตถุดิบ โดยการนำเทคโนโลยี Laser Direct Imaging (LDI) มาใช้ทั้งในกระบวนการ Inner Layer และ Outer Layer ส่งผลให้อัตรากำไรของเสียลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งการติดตั้งเครื่องจักร LDI Exposure ในกระบวนการ Solder Mask และการนำ Automatic Screen Printing Machine มาใช้ ยังช่วยลด Scrap จากความคลาดเคลื่อนของการผลิต ลดการใช้วัสดุสิ้นเปลืองและสารเคมี และสนับสนุนการดำเนินงานตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน อันช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว

2. การลดของเสียโดยการนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) หรือนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle/Recovery)

ของเสียจากการดำเนินงานของบริษัทที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่มีสัดส่วนร้อยละ 83 ของของเสียทั้งหมด โดยบริษัทบูรณาการแนวทางการรีไซเคิลและการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน เพื่อลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปฝังกลบหรือส่งกำจัด ทั้งนี้ ของเสียจะถูกคัดแยกและส่งต่อให้ผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย เช่น ของเสียที่มีส่วนผสมของโลหะมีค่า เช่น Scrap ที่มีทองแดงและทองคำ หรือน้ำยาเคมีใช้แล้วที่ส่วนผสมของทองแดง จะถูกนำเข้าสู่กระบวนการ Recovery เพื่อสกัดโลหะกลับมาใช้ใหม่ อันเป็นการเพิ่มมูลค่าทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ โดยเปลี่ยนแนวทางการกำจัดไส้กรอง (Filter) จากกระบวนการผลิตจากการส่งกำจัดโดยการเผาทำลาย มาเป็นการคัดแยกและส่งขายเพื่อนำไปสกัดโลหะมีค่ากลับมาใช้ใหม่ ผลการดำเนินงานพบว่า มี Filter ใช้แล้วรวม 86,630 กิโลกรัม โดยสามารถส่งขายเพื่อนำไปสกัดโลหะได้ 42,668 กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่า 128,000 บาท และช่วยลดค่าใช้จ่ายในการส่งกำจัดของเสียได้ 170,600 บาท

3. การลดการใช้กระดาษ โดยการปรับปรุงกระบวนการทำงาน

การใช้กระดาษในกระบวนการทำงานส่งผลต่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและการเกิดของเสีย บริษัทจึงดำเนินโครงการปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อลดการใช้กระดาษ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และสนับสนุนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของพนักงาน โดยในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินโครงการลดการใช้กระดาษที่สำคัญ ดังนี้

▶ โครงการลดการใช้กระดาษสำหรับใบกำกับงาน (Traveller Sheet)

บริษัทปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยลดรายละเอียดข้อกำหนดการผลิตในใบกำกับงานของแต่ละล็อตให้เหลือเฉพาะขั้นตอนการผลิตและข้อมูลที่สำคัญ และเปลี่ยนมาใช้การเข้าถึงข้อมูลข้อกำหนดการผลิตผ่าน Tablet ที่จัดเตรียมให้พนักงานใช้ในการปฏิบัติงานและบันทึกข้อมูลการผลิต ส่งผลให้สามารถลดการใช้กระดาษได้ร้อยละ 63 หรือประมาณ 320 ริม ลดปริมาณขยะจากกระดาษได้ 720 กิโลกรัม และช่วยประหยัดค่ากระดาษและค่าพิมพ์เอกสารรวม 67,200 บาท นอกจากนี้ยังช่วยส่งเสริมการทำงานด้วยระบบดิจิทัลและเพิ่มทักษะของพนักงานในการใช้เทคโนโลยีในกระบวนการผลิต



▶ โครงการเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Instruction)

บริษัทปรับเปลี่ยนการใช้งานคู่มือการปฏิบัติงานจากเอกสารกระดาษมาเป็นการใช้งานผ่าน Tablet ส่งผลให้สามารถลดการใช้คู่มือแบบกระดาษได้ 983 เล่ม คิดเป็นปริมาณการใช้กระดาษ 32,300 แผ่นต่อปี ช่วยประหยัดค่ากระดาษและค่าพิมพ์เอกสารหรือค่าถ่ายเอกสารประมาณ 9,000 บาทต่อปี อีกทั้งยังช่วยลดภาระงานด้านการจัดพิมพ์ แจกจ่าย และจัดเก็บเอกสาร รวมถึงลดความเสี่ยงจากการใช้งานเอกสารเวอร์ชันที่ไม่เป็นปัจจุบัน

4. การฝึกอบรมและการสร้างความตระหนักรู้ด้านการลดของเสียให้กับพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักของพนักงานเกี่ยวกับการลดของเสียจากกระบวนการผลิต โดยจัดการฝึกอบรมด้านการลดของเสียเป็นประจำทุกปี สำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเข้าใจบทบาทและความรับผิดชอบของตนเองในการลดของเสีย การลด Scrap และการลดปริมาณของเสียโดยรวมขององค์กร

▶ การฝึกอบรมหลักสูตร : Handling & 5S เพื่อลดปัญหารอยขีดข่วน (Scratch) ของผลิตภัณฑ์



บริษัทได้จัดการฝึกอบรมหลักสูตร Handling & 5S สำหรับพนักงานตั้งแต่ระดับหัวหน้างานถึงระดับปฏิบัติการ จำนวน 5 รุ่น เพื่อพัฒนากิจกรรมเคลื่อนย้าย การจัดเก็บ และการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ส่งผลให้พนักงานมีมาตรฐานการทำงานที่ถูกต้องมากขึ้น ลดความเสี่ยงการเกิดรอยขีดข่วน (Scratch) และลด Scrap จากกระบวนการผลิต พร้อมทั้งช่วยยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพการผลิตโดยรวม

▶ การฝึกอบรมหลักสูตร : การจัดการของเสียและการแยกประเภทของเสียอย่างถูกต้อง



บริษัทเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจให้แก่พนักงานเกี่ยวกับการจัดการของเสียและการคัดแยกของเสียอย่างถูกต้อง มีการฝึกอบรมพนักงานจำนวน 4 รุ่น โดยวิทยากรภายในจากคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการสื่อสารด้วยป้ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อให้พนักงานสามารถระบุประเภทของของเสียและเลือกแนวทางการจัดการที่เหมาะสมได้อย่างถูกต้อง ส่งผลให้การคัดแยกของเสียมีความถูกต้องมากขึ้น ลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสนับสนุนการลดปริมาณของเสียจากการดำเนินงานโดยรวมขององค์กร

▶ กิจกรรมรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการคัดแยกขยะ

บริษัทได้จัดกิจกรรมรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการคัดแยกขยะ ภายในงานสัปดาห์ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2568 โดยใช้รูปแบบการสื่อสารที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วม เช่น บอร์ดให้ความรู้และกิจกรรมเกมคัดแยกขยะ การประดิษฐ์พวงกุญแจจากฝาขวดพลาสติก ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนักแก่พนักงาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง อันเป็นการสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการลดของเสียและการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



5. การเข้าร่วมโครงการจัดการขยะกับหน่วยงานภายนอก



▶ โครงการแยกขยะ “ทิ้งกูแทรช”

บริษัทได้รับรางวัลโครงการแยกขยะ “ทิ้งกูแทรช” จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กับสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และบริษัท คิด คิด จำกัด ความสำเร็จในครั้งนี้ เป็นความภาคภูมิใจถึงเจตนาารมณ์ในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการลดขยะตั้งแต่ต้นทาง เพื่อลดปริมาณขยะให้เหลือน้อยที่สุดหรือขยะเป็นศูนย์



▶ โครงการบริหารจัดการขยะครบวงจร “ลาดกระบังไม่แทรวม”

บริษัทย่อย คือ บริษัท ไทยลามิเนต แมมูแพค เจอเรอร์ จำกัด (TLM) ได้ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะ และรวบรวมขยะรีไซเคิล โดยได้เข้าร่วมโครงการบริหารจัดการขยะครบวงจร “ลาดกระบังไม่แทรวม” ซึ่งจัดโดย คณะขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาเขตลาดกระบัง/คคพ. เขตลาดกระบัง สำนักงานเขตลาดกระบัง, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง/สจล.และบริษัท เวสท์บาย เดลิเวอรี่ จำกัด



▶ โครงการ “คัดแยกขยะ ทอดผ้าป่ารีไซเคิล”

เพื่อสนับสนุนโครงการบริหารจัดการขยะครบวงจร “ลาดกระบังไม่แทรวม” บริษัท ไทยลามิเนต แมมูแพคเจอเรอร์ จำกัด (TLM) ได้นำขยะที่คัดแยกได้ไปร่วมบริจาคผ่านโครงการ ทอดผ้าป่าขยะรีไซเคิล ณ วัดทอง ถนนจรัญสนิทวงศ์ 46 กรุงเทพมหานคร โดยส่งผ่านบริษัท เวสท์บาย เดลิเวอรี่ จำกัด ซึ่งในปี 2568 สามารถคัดแยกขยะรีไซเคิลจากโรงอาหารและสำนักงานได้ทั้งสิ้น 2,194 กิโลกรัม ทั้งนี้กิจกรรมนี้จัดเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานด้านการจัดการของเสียและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร



การจัดการของเสียของบริษัทย่อย

บริษัทกำหนดนโยบายให้บริษัทย่อยดำเนินการจัดการของเสียให้สอดคล้องกับลักษณะกระบวนการผลิตของแต่ละอุตสาหกรรม โดยประยุกต์ใช้หลักการ 3Rs และแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทย่อยมีปริมาณและวิธีการจัดการของเสีย ดังนี้

ตารางแสดงปริมาณของเสียของบริษัทย่อย

ปริมาณของเสียแยกตามประเภทและการกำจัด	เคซีอี เทคโนโลยี		ไทยลามิเนต แมบูแพคเจอร์โรร์		เคมโทรนิคส์ โปรดักส์	
	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2568
ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)	10,872	10,963	953	1,222	4,367	4,337
ของเสียอันตราย	7,918	7,699	206	220	4,365	4,334
ของเสียไม่อันตราย	2,954	3,265	746	1,002	2	3
ปริมาณของเสียที่หมุนเวียนกลับมาใช้ (ตัน)	10,383	9,639	885	1,012	0	0
ของเสียอันตราย	7,536	7,392	180	176	0	0
• การนำกลับมาใช้ซ้ำ	135	192	0	82	0	0
• การนำกลับมาใช้ใหม่	7,401	7,200	180	94	0	0
ของเสียไม่อันตราย	2,846	2,247	705	836	0	0
• การนำกลับมาใช้ซ้ำ	0	0	0	0	0	0
• การนำกลับมาใช้ใหม่	2,846	2,247	705	836	0	0
ปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดโดยตรง (ตัน)	489	1,324	68	210	4,367	4,337
ของเสียอันตราย	381	307	26	45	4,365	4,334
• การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน	323	3	25	44	61	35
• การกำจัดโดยการเผาโดยไม่ได้พลังงาน	0	0	0	0	0	0
• การฝังกลบ	58	303	0.50	1	4,305	4,299
ของเสียไม่อันตราย	108	1,018	42	166	2	3
• การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน	0	923	42	156	0	0
• การกำจัดโดยการเผาโดยไม่ได้พลังงาน	0	67	0	0	0	0
• การฝังกลบ	108	28	0	10	2	3

12

การมีใบเขียว
อย่างยั่งยืน

13

การปฏิบัติที่
รับผิดชอบต่อ
สภาพอากาศ

14

การใส่ใจ
ห่วงโซ่อุปทาน

15

การใส่ใจ
สิ่งแวดล้อม

17

การรับผิดชอบต่อ
สังคม

ความยั่งยืนและการรักษาสิ่งแวดล้อมกลายเป็นประเด็นสำคัญทั้งในภาคธุรกิจและสังคมในปัจจุบัน รวมถึงการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดซึ่งมีแนวโน้มจะขาดแคลนทั้งทางด้านวัตถุดิบและพลังงาน บริษัทจึงให้ความสำคัญในการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ซึ่งสามารถช่วยลดผลกระทบที่เกิดขึ้นกับธรรมชาติ เช่น การลดการใช้สารเคมีอันตราย การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการนำหลักการการออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-design) มาใช้ เช่น การใช้วัสดุรีไซเคิลได้ การเลือกใช้พลังงานทดแทน หรือการลดของเสียในการผลิต สามารถช่วยสร้างสภาพแวดล้อมการผลิตที่ยั่งยืนและลดความเสี่ยงทางสิ่งแวดล้อมได้



การบริหารจัดการ

- ▶ การวิเคราะห์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment - LCA) เพื่อประเมินผลกระทบของผลิตภัณฑ์ต่อสิ่งแวดล้อมในแต่ละช่วงของวงจรชีวิต เช่น วัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การใช้งาน และการกำจัด และใช้ข้อมูล LCA เป็นพื้นฐานในการออกแบบและปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (Product Carbon Footprint - PCF)
 - ▶ การออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-design) คำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมในระยะยาว โดยการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การเลือกใช้วัสดุหมุนเวียนและวัสดุรีไซเคิลได้หรือย่อยสลายได้สำหรับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และไม่ใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมตามระเบียบข้อบังคับสากล เช่น RoHS, REACH
 - ▶ การพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้เทคโนโลยีที่ช่วยประหยัดพลังงานและน้ำ และใช้ระบบ
- การจัดการของเสียที่สามารถแยกแยะและนำของเสียไปรีไซเคิลได้ หรือกำจัดของเสียอย่างปลอดภัยตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม
 - ▶ การใช้วัตถุดิบที่มาจากแหล่งที่มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ใต้การรับรองตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 14001 หรือ ISO 50001 สนับสนุนการใช้วัตถุดิบรีไซเคิลหรือวัตถุดิบทดแทนที่มีคาร์บอนต่ำ และมีตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบเพื่อป้องกันผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
 - ▶ การส่งเสริมการใช้แนวคิดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สามารถใช้ทรัพยากรหมุนเวียนได้สูงสุด และส่งเสริมการใช้วัตถุดิบจากการรีไซเคิล
 - ▶ การสร้างความตระหนักและการฝึกอบรมให้กับพนักงานการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการขององค์กร



แผนงานด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

1. การออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-design)

บริษัทกำหนดเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยบูรณาการแนวคิดการออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการ ตั้งแต่การเลือกใช้วัตถุดิบ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิต ไปจนถึงการบรรจุภัณฑ์ เพื่อมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ โดยมีแนวปฏิบัติที่สำคัญดังนี้

▶ การเลือกใช้วัตถุดิบที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำกว่า:

บริษัทเลือกใช้ Copper Foil และ Copper Anode Ball ที่ผลิตจากทองแดงรีไซเคิล 100% เพื่อลดผลกระทบจากการผลิตโลหะต้นน้ำ รวมถึงเลือกใช้แผ่นลามิเนตประเภท Halogen-free สำหรับผลิตภัณฑ์ PCB บางชนิด เพื่อลดการปล่อยสารพิษและควันกรดเมื่อถูกเผาทำลาย พร้อมทั้งลดการใช้สารอันตรายและสารพิษในวัตถุดิบให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น RoHS, REACH, SVHC และ POPs

▶ การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อลดการสูญเสียวัตถุดิบ:

บริษัทออกแบบการใช้แผ่นลามิเนตให้เกิดเศษทิ้งน้อยที่สุด โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับขีดความสามารถของแต่ละกระบวนการผลิต และเลือกจัดซื้อแผ่นลามิเนตจากผู้ผลิตที่สามารถจัดหาขนาดตามที่ต้องการแบบหรือใกล้เคียงที่สุด

▶ การออกแบบกระบวนการผลิตที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม:

บริษัทนำเทคโนโลยี Laser Direct Imaging (LDI) มาใช้ในกระบวนการสร้างลายวงจร เพื่อเพิ่มความแม่นยำ ลดการใช้ Artwork film ลดอัตราการเกิดของเสียและการทำงานซ้ำ (rework) รวมถึงลดการใช้พลังงานไฟฟ้า นอกจากนี้ ยังมีการออกแบบระบบหมุนเวียนน้ำในกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้น้ำจากแหล่งภายนอก และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม

▶ การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม:

บริษัทเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ เช่น พาเลทไม้มือสอง รวมถึงวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้หรือย่อยสลายได้ เช่น กล่องกระดาษและกระดาษลูกฟูก พร้อมทั้งลดการใช้วัสดุพลาสติกและโฟมที่ยากต่อการจัดการหลังการใช้งาน

2. การจัดการและประเมินความเสี่ยงจากสารอันตรายในผลิตภัณฑ์

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติในการประเมินและควบคุมความเสี่ยงจากการใช้สารอันตรายในวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ตลอดพอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ใช้งานและสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการตามกฎหมายและมาตรฐานสากลที่ใช้บังคับในตลาดหลักของบริษัท เช่น RoHS, REACH, SVHC และ POPs รวมถึงข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้ลูกค้าที่จำหน่ายวัตถุดิบประเภทสารเคมีและเคมีภัณฑ์ต้องจัดทำรายงาน Chemical Substances Declaration อย่างน้อยทุก 2 ปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลหรือข้อกำหนด เพื่อใช้ในการประเมินการสัมผัสสารอันตรายและการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

สำหรับผลิตภัณฑ์แผ่นพิมพ์วงจร (PCB) บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสารอันตรายในระดับผลิตภัณฑ์ โดยมีการสุ่มตรวจและส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์ทุกประเภทของสารเคลือบผิว (Surface Finish) ได้แก่ ดีบุก ทองคำ เงิน และสารออร์แกนิก ไปวิเคราะห์การปนเปื้อนของสารต้องห้ามตามข้อกำหนด RoHS เป็นประจำทุกปี ในปี 2568 ผลการทดสอบรับรองโดยห้องปฏิบัติการภายนอกที่ได้รับการรับรองคือ SGS (Thailand) โดยไม่พบสารต้องห้ามตามข้อกำหนด (Not Detected) นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้ลูกค้าจัดส่งรายงานผลการวิเคราะห์การปนเปื้อนตามข้อกำหนด RoHS เป็นประจำทุกปี เพื่อยืนยันการปฏิบัติตามข้อกำหนดและลดความเสี่ยงด้านสารอันตรายตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3. การบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างยั่งยืน

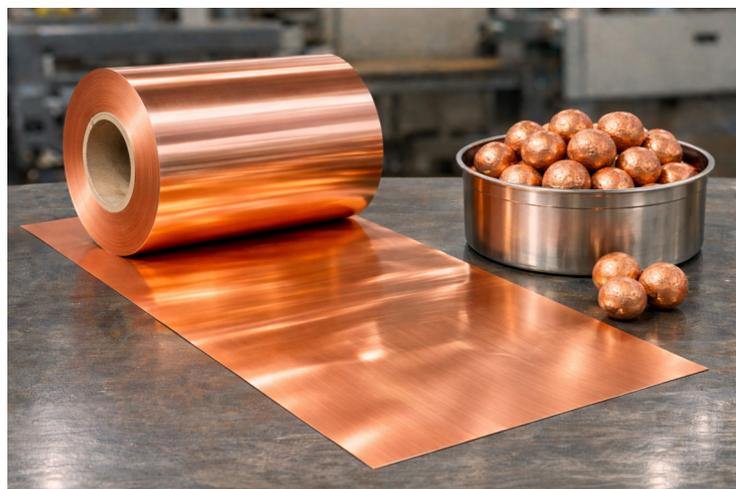
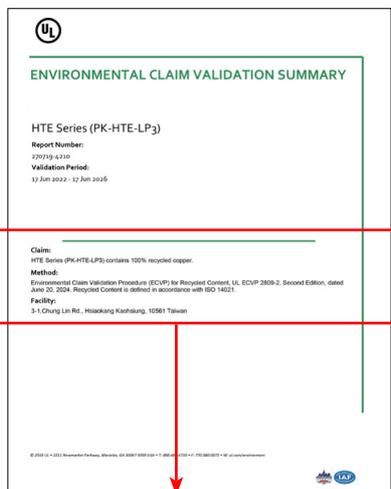
กลุ่มบริษัทมีการใช้วัตถุดิบหลากหลายสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตแผ่นพิมพ์วงจร ซึ่งวัตถุดิบหลักที่ใช้คือ ทองแดง แผ่นลามิเนต พรีเพค และสารเคมีต่างๆ โดยกลุ่มบริษัทใช้ระบบ MRP ในการวางแผนความต้องการวัตถุดิบและติดตามปริมาณการใช้วัตถุดิบต่อหน่วยผลิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อควบคุมการใช้วัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพ



รายการ	ปี 2567	ปี 2568
ปริมาณวัตถุดิบรวม (ตัน)	46,461	46,389
แผ่นลามิเนตและพรีเพค	9,653	11,118
ทองแดง	3,101	3,341
สารเคมี	30,905	28,739
พลาสติก	0	0
วัสดุสนับสนุนการผลิต	2,802	3,191
ปริมาณวัตถุดิบหมุนเวียน (ตัน)	0	0
ปริมาณวัตถุดิบไม่หมุนเวียน (ตัน)	46,461	46,389
ปริมาณผลิตภัณฑ์รวม (ตัน)	9,885	9,175

► การบริหารจัดการวัตถุดิบโลหะ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการวัตถุดิบโลหะอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะทองแดงซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตแผ่นพิมพ์วงจร (PCB) ในปี 2568 บริษัทใช้ Copper Foil และ Copper Anode Ball รวม 3,341 ตัน และ Copper Foil สำหรับการผลิตแผ่นลามิเนตอีก 2,228 ตัน ซึ่งทั้งหมดผลิตจากทองแดงรีไซเคิล 100% สำหรับผลิตภัณฑ์ PCB ทุกประเภท พร้อมใบรับรองตามมาตรฐาน ISO 14021 จากคู่ค้า แนวทางดังกล่าวช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติใหม่ ลดผลกระทบจากการทำเหมืองและการผลิตโลหะต้นน้ำที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง อีกทั้งยังสนับสนุนการหมุนเวียนวัสดุและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์



Claim:
HTE Series (PK-HTE-LP3) contains 100% recycled copper.
Method:
Environmental Claim Validation Procedure (ECVP) for Recycled Content, UL ECVP 2809-2, Second Edition, dated June 20, 2024. Recycled Content is defined in accordance with ISO 14021.

4. การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งลดการใช้วัสดุ ออกแบบตามแนวคิดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ เพื่อลดของเสีย เพิ่มการใช้ซ้ำและการรีไซเคิล รวมถึงใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ครอบคลุมทั้งแบบใช้ครั้งเดียวที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิลหรือย่อยสลายได้ และแบบใช้ซ้ำได้ที่สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นบรรจุภัณฑ์แบบหมุนเวียน

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้ลูกค้านำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้ในการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง อาทิ การใช้บรรจุภัณฑ์หมุนเวียนสำหรับวัตถุดิบ Prepreg และ Dry Film เช่น พาเลทมือสอง แกนกระดาษ และพาเลทพลาสติก เพื่อลดการใช้วัสดุใหม่ และในปี 2568 ได้สนับสนุนให้ลูกค้าใช้เครื่องบันทึกอุณหภูมิแบบใช้ซ้ำได้สำหรับการขนส่ง Dry Film โดยบริษัทได้เก็บรวบรวมเครื่องบันทึกอุณหภูมิรวม 390 อัน ส่งคืนให้กับลูกค้าเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ ช่วยลดการใช้วัสดุแบบใช้ครั้งเดียว และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการขนส่ง



เครื่องบันทึกอุณหภูมิในรถขนส่ง Dry film

5. ผลิตภัณฑ์ PCB ที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Product)

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาและผลิตแผ่นพิมพ์วงจร (PCB) ที่คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ โดยบูรณาการเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัยในการออกแบบและคัดเลือกวัตถุดิบ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นไปตามข้อกำหนดด้านกฎหมายและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง พร้อมตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆ ภายใต้แนวคิดผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green PCB) ซึ่งครอบคลุมผลิตภัณฑ์หลักดังต่อไปนี้

- ▶ **PCB ประเภท Lead-Free:** เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยออกแบบให้ปราศจากการใช้สารตะกั่ว (Pb) ในชั้นเคลือบผิวของแผ่นพิมพ์วงจร ซึ่งช่วยลดการปนเปื้อนของโลหะหนักในสิ่งแวดล้อม และเพิ่มความปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ Lead-Free PCB ของบริษัทเป็นไปตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น RoHS และ WEEE โดยมีการใช้เทคโนโลยีการเคลือบผิวทดแทนสารตะกั่ว อาทิ ENIG, OSP, Lead-free HASL, Immersion Tin และ Immersion Silver ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ PCB ของบริษัททั้งหมดเป็น Lead-Free PCB
- ▶ **PCB ที่ใช้ Recycled Copper:** เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้ทองแดงรีไซเคิล (Recycled Copper) แทนการผลิตทองแดงใหม่จากการทำเหมือง ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดของเสียโลหะ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากระบวนการสกัดและถลุงโลหะต้นน้ำ ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ PCB ของบริษัททั้งหมดใช้ทองแดงรีไซเคิล 100%
- ▶ **PCB ประเภท Halogen-Free:** เป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยปราศจากสารฮาโลเจน เช่น โบรมีน (Br) และคลอรีน (Cl) ซึ่งมักใช้เป็นสารหน่วงไฟในวัสดุทั่วไป โดยบริษัทใช้วัสดุประเภท FR-4 halogen-free resin หรือสารหน่วงไฟทางเลือก เช่น ฟอสฟอรัส ซึ่งช่วยลดการปล่อยสารพิษและควันกรดเมื่อเกิดการเผาไหม้ ปัจจุบัน แม้บริษัทจะมีการผลิต Halogen-Free PCB ในปริมาณไม่มากนัก แต่มีความพร้อมในการผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้า

มิติสังคม



ผลงานศิลปะชนเผ่าในกิจกรรม ESG Art Contest 2025 ชื่อภาพ "ความปลอดภัย เริ่มต้นที่ตัวเรา"
โดย นางสาวอนุสรา ไสเหลียม



บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อและเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในระดับองค์กร โดยยึดหลักธรรมาภิบาล การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัท บริษัทย่อย ห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ (Joint Venture) เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และสอดคล้องกับสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์

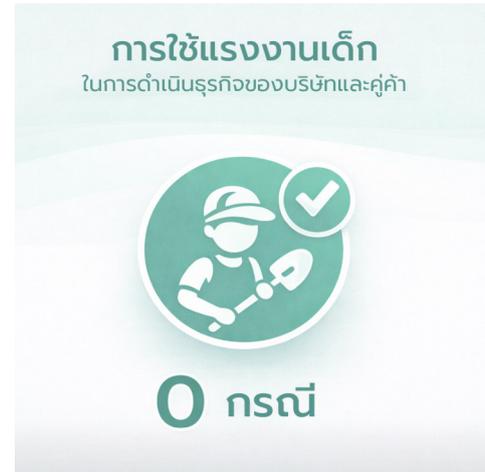
บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตามมาตรฐานสากลและกฎหมายในทุกประเทศที่ประกอบธุรกิจ โดยยึดถือแนวทางของ United Nations ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน หลักการของ United Nations Global Compact หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานของ International Labour Organization โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับลักษณะธุรกิจ เช่น สิทธิแรงงาน ความปลอดภัยในการทำงาน การไม่เลือกปฏิบัติ และการปฏิบัติต่อแรงงานในห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบต่อ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน



การบริหารจัดการ

- ▶ **การประกาศนโยบายและความมุ่งมั่น:** ประกาศความมุ่งมั่นและการกำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชนผ่านนโยบายสิทธิมนุษยชนและนโยบายและความมุ่งมั่นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มว่าจะได้รับปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมถึงส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการแสดงออก การสมาคม การเจรจาต่อรอง และการได้รับคำตอบแทนที่เป็นธรรม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับกลุ่มเปราะบางเพื่อต่อต้านและขจัดความเสี่ยงในประเด็นการค้ามนุษย์ แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก โดยมุ่งมั่นบริหารจัดการเลือกปฏิบัติโดยสิ้นเชิงและต่อต้านการคุกคามในทุกรูปแบบ
- ▶ **การติดตามและเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน:** ติดตามผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ทบทวนผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง พัฒนาปรับปรุงมาตรการต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้และพิจารณา เพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และรายงานผลการดำเนินงานสู่สาธารณชนด้วยความโปร่งใส
- ▶ **การปลูกฝังและสื่อสาร:** สื่อสารนโยบายที่ได้รับการผนวกหลักการพื้นฐานและมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนเข้าไว้ให้กับพนักงานและคู่ค้าเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและการตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน
- ▶ **กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและเยียวยา:** มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนจากพนักงานและ/หรือผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงกระบวนการตรวจสอบข้อมูลหรือข้อร้องเรียนเพื่อดำเนินการแก้ไขและเยียวยาผู้เสียหายให้ถูกต้องเหมาะสมรวมทั้งนำประเด็นร้องเรียนมาพิจารณาปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดกรณีซ้ำหรือเหตุการณ์ใหม่

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	สถานะการดำเนินการ	
		ตรวจสอบและแก้ไขแล้ว	อยู่ระหว่างการสอบสวนหรือดำเนินการแก้ไข
จำนวนกรณีที่จะเกิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน	3	1	2
จำนวนกรณีการใช้แรงงานเด็กในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและคู่ค้า	0	0	0



คำแถลงนโยบายสิทธิมนุษยชน

ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) ทุกคนตระหนักดีถึงความสำคัญและเคารพในสิทธิมนุษยชนของบุคคลในทุกด้านตามกฎหมายและสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีต้องปฏิบัติ ได้แก่

- ▶ การปฏิบัติต่อสิทธิมนุษยชนทั้งหมดอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ
- ▶ ป้องกันการละเมิดหรือการกีดกันสิทธิมนุษยชน
- ▶ สนับสนุนและส่งเสริมสิทธิขั้นพื้นฐานที่เท่าเทียมกัน
- ▶ สื่อสาร เผยแพร่ ทำความเข้าใจ ตลอดจนกำกับดูแลการปฏิบัติต่อกันภายในบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องในภาคส่วนธุรกิจ ผู้สินค้าและบริการ ผู้รับจ้าง และผู้ร่วมธุรกิจ ทุกคนต้องมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และเคารพในสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติอย่างเป็นธรรมตามสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีการกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน ซึ่งครอบคลุมถึงเสรีภาพในการร่วมเจรจาต่อรอง การจ้างงานที่เลือกได้อย่างอิสระ การต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงานหญิง การจ้างแรงงานต่างด้าว ค่าจ้างและชั่วโมงทำงาน สุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน การไม่เลือกปฏิบัติ และความรับผิดชอบต่อสังคมและแรงงาน



Human Rights Policy and Worker Practice



บริษัทดำเนินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ตามแนวทางของหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) เพื่อป้องกัน ลด และจัดการผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีขั้นตอนสำคัญดังนี้

1. การระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน:

บริษัทดำเนินการระบุประเด็นความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจ ครอบคลุม พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

2. การประเมินระดับความรุนแรงของผลกระทบ :

ประเมินความรุนแรงและโอกาสในการเกิดผลกระทบ เพื่อจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ

3. การกำหนดและดำเนินมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบ:

บริษัทกำหนดมาตรการควบคุม ป้องกัน ลด หรือแก้ไขผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน และบูรณาการมาตรการดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

4. การติดตาม ตรวจสอบ และทบทวนผลการดำเนินงาน:

มีการติดตามและประเมินประสิทธิผลของมาตรการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

5. กลไกการร้องเรียนและการเยียวยา:

บริษัทจัดให้มีกลไกการร้องเรียนที่เข้าถึงได้สำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมดำเนินการเยียวยาอย่างเหมาะสมเมื่อพบการละเมิดสิทธิมนุษยชน

6. การเปิดเผยข้อมูลและการสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้เสีย:

บริษัทเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและกระบวนการ HRDD ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส ผ่านรายงานความยั่งยืนและช่องทางที่เหมาะสม



การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน มาตรการป้องกันและลดผลกระทบ

บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดขอบเขตการประเมินครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก ตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า Tier 1 และผู้รับเหมา ชุมชน และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเชื่อมโยงกับ ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน รวมถึงความเสี่ยงเฉพาะของธุรกิจและพื้นที่ดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนกับบริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็น ร้อยละ 25 ของจำนวนบริษัทในกลุ่มที่เป็นโรงงานผลิต โดยได้นำผลการประเมินมาใช้กำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบ ดัง แสดงในตารางต่อไปนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	ระดับความเสี่ยง	มาตรการป้องกันและลดผลกระทบ
พนักงาน	การจ้างงานที่ไม่เป็นธรรม	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน โดยกำหนดเงื่อนไขการจ้างงานที่ถูกต้องและเป็นธรรม ▶ ตรวจสอบค่าจ้างและสวัสดิการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานได้รับสิทธิครบถ้วน ▶ จ่ายค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา และค่าทำงานในวันหยุดอย่างเท่าเทียม ▶ กำหนดนโยบายการจ้างงานที่ชัดเจนและสื่อสารให้พนักงานรับทราบ
	การใช้แรงงาน บังคับ / แรงงานเด็ก	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ กำหนดนโยบายห้ามใช้แรงงานบังคับและแรงงานเด็ก ▶ ตรวจสอบประเมินสถานที่ทำงาน Onsite อย่างสม่ำเสมอ ▶ ไม่เรียกเก็บหรือยึดเอกสารประจำตัวหรือเงินประกันจากพนักงาน ▶ ติดตามการปฏิบัติตามนโยบายด้านแรงงานอย่างต่อเนื่อง
	เสรีภาพในการสมาคมและร่วมเจรจาต่อรอง	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ เคารพสิทธิการรวมกลุ่มและการเจรจาต่อรองของพนักงานโดยไม่แทรกแซง ▶ สนับสนุนการเจรจาต่อรองอย่างสุจริตและเป็นธรรม ▶ อบรมผู้บริหารและหัวหน้างานให้เข้าใจสิทธิแรงงาน
	การเลือกปฏิบัติและการคุกคาม	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ นโยบายการไม่เลือกปฏิบัติ ห้ามการคุกคามและกำหนดพฤติกรรมต้องห้ามอย่างชัดเจน ▶ สรรหาและประเมินพนักงานบนพื้นฐานของความสามารถและประสบการณ์ ▶ กำหนดค่าตอบแทนตามหลัก Equal Pay for Equal Work ▶ จัดให้มีช่องทางร้องเรียนและกระบวนการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ปลอดภัยสำหรับผู้แจ้งเบาะแส/ร้องเรียน ▶ อบรมพนักงานและหัวหน้างานเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติและการคุกคาม ▶ กำหนดบทลงโทษทางวินัยที่เหมาะสมสำหรับผู้กระทำผิด
	สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ปฏิบัติงานตาม ISO 45001 และนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ▶ จัดหาอุปกรณ์ป้องกันภัยและฝึกอบรมความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ ▶ ตรวจสอบสุขภาพพนักงานประจำปี ▶ ซ่อมแผนฉุกเฉินประจำปี ▶ ติดตามและวิเคราะห์อุบัติเหตุเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ ▶ มีประกันชีวิตและอุบัติเหตุสำหรับพนักงาน
การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) อย่างเคร่งครัด ▶ แต่งตั้งผู้รับผิดชอบหรือคณะทำงานด้านการคุ้มครองข้อมูล ▶ จัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลที่เหมาะสม ▶ อบรมพนักงานให้ตระหนักถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 	

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	ระดับความเสี่ยง	มาตรการป้องกันและลดผลกระทบ
ลูกค้า	การเลือกปฏิบัติต่อลูกค้า	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายไม่เลือกปฏิบัติในการให้บริการลูกค้า ยึดมั่นมาตรฐานจริยธรรมทางธุรกิจในการให้บริการอย่างเป็นธรรม
	การละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> มาตรการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ตาม TISAX ควบคุมการเข้าถึงและการใช้ข้อมูลลูกค้าอย่างเหมาะสม อบรมพนักงานเรื่อง TISAX และ PDPA
คู่ค้าและผู้รับเหมา	การเลือกปฏิบัติต่อคู่ค้าและผู้รับเหมา	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> Supplier Code of Conduct จรรยาบรรณคู่ค้า ประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าก่อนและระหว่างสัญญา
	การใช้แรงงานบังคับ/แรงงานเด็กของคู่ค้า	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> Supplier Code of Conduct จรรยาบรรณคู่ค้า ครอบคลุมเรื่องห้ามการใช้แรงงานบังคับ/แรงงานเด็ก ตรวจสอบประเมินคู่ค้าในพื้นที่ปฏิบัติงาน (Onsite Audit)
	การกำกับดูแลด้านความปลอดภัยในการทำงานของผู้รับเหมา	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> อบรมความปลอดภัยให้กับผู้รับเหมาที่เข้ามาทำงานในบริษัท ควบคุมให้ผู้รับเหมาปฏิบัติตามระเบียบความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด
ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	การสร้างผลกระทบต่อด้านมลพิษทางสิ่งแวดล้อม	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติงานตาม ISO 14001 และนโยบายสิ่งแวดล้อม บริหารจัดการของเสีย ควบคุมการใช้สารเคมี ระบบควบคุมมลพิษทางอากาศ และระบบบำบัดน้ำเสีย มาตรการลด GHG และลดการใช้พลังงาน รับฟังความคิดเห็นชุมชน

บริษัทมีแผนขยายการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนไปยังบริษัทย่อยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ครอบคลุมการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการทบทวนและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงบริบทขององค์กร การดำเนินธุรกิจ หรือปัจจัยเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้มาตรการที่กำหนดมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง

เหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน			
ข้อพิพาทหรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ	ผลการดำเนินงานปี 2568	ตรวจสอบและแก้ไขแล้ว	อยู่ระหว่างการสอบสวนหรือดำเนินการแก้ไข
ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ	2	0	2
ข้อร้องเรียนหรือการละเมิดสิทธิผู้บริโภคหรือสิทธิคู่ค้า	0	0	0
ข้อร้องเรียนจากชุมชน / สังคม	1	1	0
ข้อร้องเรียนหรือการละเมิดความปลอดภัยของไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้ารั่วไหล	0	0	0
ข้อร้องเรียนหรือการละเมิดกฎหมายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน	0	0	0

ในปี 2568 บริษัทมีประเด็นด้านแรงงานจำนวน 2 กรณี ซึ่งเป็นเรื่องการกระทำผิดทางวินัยและอยู่ระหว่างกระบวนการเจรจาไกล่เกลี่ย โดยบริษัทประเมินแล้วว่าไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานแต่อย่างใด นอกจากนี้ บริษัทมีประเด็นข้อร้องเรียนจากชุมชนจำนวน 1 กรณี เกี่ยวกับควันจากปล่องระบายอากาศ ซึ่งจากการตรวจสอบพบว่าไม่มีผลกระทบต่อสุขภาพ ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการแก้ไขและปรับปรุงเรียบร้อยแล้ว

กลไกการร้องเรียนและการเยียวยา

บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล เพื่อให้มั่นใจว่าหากเกิดกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทมีกลไกการร้องเรียนและกระบวนการในการแก้ไขและเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบอย่างเหมาะสม เป็นธรรม และมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กลไกการร้องเรียนและการเข้าถึง

บริษัทจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนที่หลากหลายและเข้าถึงได้ง่ายสำหรับพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับช่องทางและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนผ่านการฝึกอบรมและการสื่อสารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน:

- ▶ ทุรับข้อร้องเรียนและความคิดเห็นภายในบริษัท ของฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- ▶ สายด่วนภายในบริษัท แผนกแรงงานสัมพันธ์ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- ▶ ทุรับข้อร้องเรียนของ CEO
- ▶ ตัวแทนสหภาพแรงงานหรือกรรมการลูกจ้าง
- ▶ ช่องทาง “การแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน” (Whistleblower) บนเว็บไซต์ของบริษัท www.kce.co.th
- ▶ ช่องทาง “การแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน” บนเว็บไซต์ภายในของบริษัท (KCE Home Intranet)
- ▶ ทาง E-mail : whistleblower@kce.co.th
- ▶ ทางไปรษณีย์ ถึง ผู้จัดการส่วนงานตรวจสอบภายใน
บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน)
72-72/1-3 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง
ซอยฉลองกรุง 31 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520



▶ QR Code แจ้งข้อร้องเรียน
ต่อฝ่ายทรัพยากรบุคคล



▶ QR Code
whistleblower

2. กระบวนการตรวจสอบข้อร้องเรียน

บริษัทกำหนดกระบวนการตรวจสอบข้อร้องเรียนที่ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม โดยอ้างอิงหลักการ Human Rights Due Diligence พร้อมแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนซึ่งเป็นผู้แทนจากส่วนงานที่ไม่มีส่วนได้เสียในข้อเรียกร้องดังกล่าว เพื่อพิจารณาข้อร้องเรียน สืบสวนข้อเท็จจริง ประเมินผลกระทบ และดำเนินการแก้ไขอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการปกป้องผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสจากการตอบโต้ทุกรูปแบบ

3. มาตรการเยียวยาและการชดเชย

ในกรณีที่พบการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทจัดให้มีมาตรการเยียวยาที่เหมาะสมกับลักษณะของผลกระทบ เช่น การคืนสิทธิ การชดเชยทางการเงิน การฟื้นฟูสุขภาพ หรือการปรับปรุงนโยบายและกระบวนการทำงานเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดซ้ำ รวมถึง การให้ความช่วยเหลือด้านกฎหมายหรือคำปรึกษาแก่ผู้ได้รับผลกระทบตามความเหมาะสม

4. การติดตามผลและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทติดตามผลการดำเนินงานของกลไกการเยียวยาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ได้รับผลกระทบได้รับการแก้ไขปัญหายังเป็นธรรม พร้อมทั้งประเมินและปรับปรุงกระบวนการให้สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน กฎหมายสิทธิมนุษยชน กฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศ และมาตรฐานสากลอย่างสม่ำเสมอ

การฝึกอบรมเพื่อสร้างความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามหลักสิทธิมนุษยชน และสื่อสารแนวปฏิบัติดังกล่าวไปยังผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิของพนักงาน และการสร้างความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชนผ่านการฝึกอบรมแบบ e-learning และกิจกรรมส่งเสริมที่เหมาะสม ผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมประเด็นสิทธิ ความเท่าเทียม การไม่เลือกปฏิบัติ การป้องกันการคุกคามทางเพศ รวมถึงช่องทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสกรณีพบการละเมิดสิทธิมนุษยชน

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความรู้แก่ตัวแทนผู้รับเหมาเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งมีการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้รับเหมาก่อนเข้าพื้นที่ปฏิบัติงานภายในโรงงาน เพื่อป้องกันการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการคุ้มครองสิทธิเด็ก โดยดำเนินธุรกิจตามหลักการสิทธิเด็กและธุรกิจ (Children's Rights and Business Principles: CRBP) และจัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมการป้องกันแรงงานเด็กและแรงงานบังคับทั้งภายในองค์กรและตลอดห่วงโซ่อุปทาน



ที่มา : <https://elearning.set.or.th/>

4.2

การปฏิบัติด้านแรงงาน >



บริษัทตระหนักว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงสุดและเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน จึงเป็นรากฐานของการดำเนินงานอย่างยั่งยืน บริษัทมุ่งจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อสุขภาพ ควบคู่กับการส่งเสริมความหลากหลายและการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียม การไม่เลือกปฏิบัติ การให้ค่าตอบแทนและเวลาการทำงานที่เหมาะสม การมีระบบคุ้มครองทางสังคม การสนับสนุนเสรีภาพในการรวมตัวของพนักงาน และการส่งเสริมสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและร่วมขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ภายใต้ความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นของผู้มีส่วนได้เสียในบทบาทขององค์กรธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ

การบริหารจัดการ

- ▶ การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและสิทธิมนุษยชนในทุกกระดับ รวมมาตรฐานหรือหลักการสากล เช่น มาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศ ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) และหลักการ UN Guiding Principles on Business and Human Rights
- ▶ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน รวมถึงนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล และสื่อสารให้กับพนักงานทุกระดับทราบและเข้าใจอย่างชัดเจน
- ▶ กำหนดนโยบายค่าตอบแทนที่ยุติธรรมตามมาตรฐานอุตสาหกรรมและข้อกำหนดของกฎหมายแรงงาน และการจ่ายค่าตอบแทนพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานหรือความสามารถของพนักงานเป็นหลัก
- ▶ ส่งเสริมความหลากหลายในการทำงานและการไม่เลือกปฏิบัติในทุกด้าน เช่น อายุ เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ หรือความพิการ สร้างโอกาสให้กับทุกคนในการเติบโตในองค์กรโดยไม่คำนึงถึงข้อจำกัดทางกายภาพหรือสังคม
- ▶ พัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องเป็นการให้โอกาสพนักงานทุกคนในการพัฒนาตนเองและเติบโตในองค์กร โดยการจัดฝึกอบรมด้านทักษะที่จำเป็นในสายงาน รวมถึงการฝึกอบรมด้านความรู้เกี่ยวกับสิทธิแรงงานและการสร้างความเข้าใจในเรื่องความเท่าเทียมและความยุติธรรมในที่ทำงาน
- ▶ รับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนจากพนักงาน และดำเนินการแก้ไข/ป้องกันร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2567
สัดส่วนผู้บริหารหญิงต่อผู้บริหารทั้งหมด (%)	30	44	43
จำนวนข้อร้องเรียนด้านการเลือกปฏิบัติและการคุกคาม (กรณี)	0	0	0

สัดส่วนผู้บริหารหญิงไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนผู้บริหารทั้งหมด
ไม่มีข้อร้องเรียนด้านแรงงานการเลือกปฏิบัติและการคุกคาม



นโยบายการปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทมีนโยบายการปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor Practices Policy) ครอบคลุมสิทธิแรงงานขั้นพื้นฐาน และการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อพนักงาน การไม่เลือกปฏิบัติและการห้ามคุกคาม ทั้งภายในองค์กรและตลอดห่วงโซ่อุปทาน นโยบายนี้ได้รับการอนุมัติโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ และประกาศใช้ทั่วทั้งองค์กร รวมถึงสื่อสารไปยังคู่ค้าตาม Supplier Code of Conduct เพื่อให้มั่นใจว่าห่วงโซ่อุปทานปฏิบัติตามมาตรฐานเดียวกัน



Human Rights Policy
and Worker Practice



ระบบการบริหารจัดการด้านแรงงาน

บริษัทได้นำระบบบริหารจัดการด้านแรงงานตามมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001:2563) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานด้านแรงงานขององค์กร และได้รับการรับรองจากผู้ตรวจประเมินภายนอกที่ได้รับการรับรอง ได้แก่ บริษัท โกลบอล เซอร์ติฟิเคชัน เซอร์วิส จำกัด โดยขอบเขตการรับรองครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท เคซีอี เทคโนโลยี จำกัด พร้อมทั้งมีการตรวจประเมินระบบอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ซึ่งครอบคลุมพนักงานคิดเป็นร้อยละ 90 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด สำหรับบริษัทย่อยที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน มรท. 8001 บริษัทได้นำแนวทางและหลักการของมาตรฐานดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน ควบคู่กับการตรวจสอบและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอโดยผู้ตรวจติดตามภายใน เพื่อยกระดับและสร้างความสอดคล้องในการบริหารจัดการด้านแรงงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งกลุ่มบริษัท



การดำเนินงานด้านแรงงาน

มาตรการป้องกันการเลือกปฏิบัติและการคุกคาม

บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียม และศักดิ์ศรีของพนักงานทุกคน โดยมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เป็นธรรม และปราศจากการเลือกปฏิบัติหรือการคุกคามในทุกรูปแบบ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทจึงกำหนดมาตรการป้องกันที่ชัดเจน ครอบคลุมทั้งการเลือกปฏิบัติในการทำงานหรือการจำกัดโอกาส และการคุกคามทางเพศ ดังนี้

- ▶ กำหนดนโยบายห้ามการเลือกปฏิบัติและการคุกคามทุกรูปแบบอย่างชัดเจน ครอบคลุมพฤติกรรมทางวาจา กาย และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยยึดหลักสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม พร้อมสื่อสารให้พนักงานและผู้บริหารรับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
- ▶ กำหนดกระบวนการสรรหา คัดเลือก ประเมินผล และเลื่อนตำแหน่งโดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ และผลงานเป็นหลัก ปราศจากอคติหรือการเลือกปฏิบัติ และสนับสนุนหลักการค่าตอบแทนที่เป็นธรรมสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน (Equal Pay for Equal Work)
- ▶ จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนที่ปลอดภัย เป็นความลับ และเข้าถึงได้ง่าย พร้อมมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและพยานจากการถูกตอบโต้ เพื่อสร้างความมั่นใจในการแจ้งเหตุอย่างโปร่งใส
- ▶ จัดตั้งกระบวนการสอบสวนข้อร้องเรียนที่เป็นอิสระ โปร่งใส และเป็นธรรม พร้อมกำหนดบทลงโทษทางวินัยที่เหมาะสมต่อผู้กระทำผิด และรายงานผลตามขั้นตอนที่กำหนด
- ▶ ติดตาม ทบทวน และปรับปรุงมาตรการอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ข้อมูลด้านเพศ ค่าตอบแทน และการเลื่อนตำแหน่งประกอบการวิเคราะห์ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านการเลือกปฏิบัติในระยะยาว



ค่าจ้างที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของค่าจ้างที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ (Living Wage) ซึ่งหมายถึงค่าจ้างที่สามารถครอบคลุมความจำเป็นพื้นฐานของพนักงานและครอบครัว อาทิ ค่าอาหาร ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม การรักษาพยาบาล การเดินทาง และการศึกษา โดยไม่รวมค่าล่วงเวลาและโบนัส ทั้งนี้ Living Wage แตกต่างจากค่าแรงขั้นต่ำตามกฎหมายซึ่งอาจไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพที่แท้จริงในแต่ละพื้นที่ ปัจจุบันบริษัทกำหนดค่าจ้างโดยอ้างอิงค่าแรงขั้นต่ำตามกฎหมาย โครงสร้างค่าจ้างภายใน และข้อมูลค่าครองชีพเฉลี่ยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เพื่อให้มั่นใจว่าค่าตอบแทนมีความเหมาะสมและเป็นธรรม บริษัทมุ่งมั่นทบทวนและ

ปรับปรุงแนวทางการกำหนดค่าจ้างอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงสภาวะเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ และต้นทุนการดำรงชีพที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งอยู่ระหว่างพัฒนาแนวทางและกระบวนการประเมิน Living Wage อย่างเป็นระบบ เพื่อนำผลการประเมินมาใช้ประกอบการกำหนดนโยบายค่าจ้างในอนาคต อันจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวขององค์กร



ชั่วโมงการทำงานของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการชั่วโมงการทำงานของพนักงานอย่างเหมาะสม เพื่อหลีกเลี่ยงการทำงานล่วงเวลา หรือชั่วโมงการทำงานที่มากเกินไปซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยกำหนดชั่วโมงการทำงานและการทำงานล่วงเวลาให้เป็นไปตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการบนพื้นฐานของความสมัครใจของพนักงาน พร้อมมีการขอความยินยอมและจัดให้มีค่าตอบแทนการทำงานล่วงเวลาที่เป็นธรรม ควบคู่กับการวางแผนกำลังคนและแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ รวมถึงการติดตามชั่วโมงการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อจำกัดการพึ่งพาการทำงานล่วงเวลาและสร้างสมดุลระหว่างประสิทธิภาพการทำงานและคุณภาพชีวิตของพนักงาน



การสื่อสารและการหารือกับผู้แทนพนักงานด้านสภาพการทำงาน

บริษัทจัดให้มีคณะกรรมการลูกจ้าง ซึ่งมาจากการเลือกตั้งของพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด ทำหน้าที่เป็นผู้แทนพนักงานในการสะท้อนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความต้องการของพนักงานต่อฝ่ายบริหาร เพื่อร่วมพิจารณาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน และสวัสดิการต่างๆ ของบริษัท โดยมีผู้แทนนายจ้างเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการลูกจ้างอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ บริษัทมีการสื่อสารผลการประชุม มติ และแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการลูกจ้างให้พนักงานรับทราบอย่างทั่วถึงผ่านช่องทางการสื่อสารภายในที่เหมาะสม การดำเนินงานและข้อเสนอของคณะกรรมการลูกจ้าง เมื่อได้รับความเห็นชอบจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการแล้ว จะมีผลบังคับใช้และครอบคลุมพนักงานทั้งบริษัท



การจ่ายค่าตอบแทนที่เท่าเทียม

บริษัทมีการทบทวนการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อส่งเสริมความหลากหลาย ขจัดอคติทางเพศ และสร้างโอกาสที่เท่าเทียมในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การสรรหา การพัฒนาทักษะและความก้าวหน้าในสายอาชีพ ไปจนถึงการกำหนดค่าตอบแทน โดยกำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมและกฎหมายแรงงาน และยึดหลักการจ่ายค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกันสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน บนพื้นฐานของหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงาน และความสามารถของพนักงาน โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ

บริษัทติดตาม วิเคราะห์ และทบทวนความแตกต่างของการจ่ายค่าตอบแทนระหว่างพนักงานหญิงและชายเป็นประจำทุกปี และนำผลไปใช้ในการปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านค่าตอบแทน เพื่อเสริมสร้างความเป็นธรรมและสนับสนุนการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ ผลจากการดำเนินการดังกล่าว ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีความแตกต่างของค่าตอบแทนของพนักงานระหว่างพนักงานหญิงและชายในระดับปฏิบัติงานโดยเฉลี่ยร้อยละ 4 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 20 ในปี 2567 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการส่งเสริมความเท่าเทียมด้านค่าตอบแทนอย่างเป็นรูปธรรม



การจัดสวัสดิการให้กับพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการลงทุนในทรัพยากรบุคคลและการสร้างความมั่นคงระยะยาวให้แก่พนักงานประจำ โดยกำหนดสิทธิประโยชน์ที่เพิ่มเติมจากสิทธิขั้นต่ำตามกฎหมาย เพื่อสนับสนุนคุณภาพชีวิต ความมั่นคงทางการเงิน และการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ ครอบคลุมโรงงานทั้งหมดในประเทศไทยซึ่งถือเป็นสถานที่ดำเนินงานที่มีนัยสำคัญของบริษัท สิทธิประโยชน์สำหรับพนักงานประจำประกอบด้วยประกันชีวิตที่ครอบคลุมประกันสุขภาพ อุบัติเหตุ และความคุ้มครองกรณีทุพพลภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อส่งเสริมการออมก่อนวัยเกษียณ และโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program: EJIP) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของกิจการ รวมถึงสิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรตามที่กฎหมายกำหนด



การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน

บริษัทดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานตามหลักการบริหารโดยยึดเป้าหมาย (Management by Objectives) โดยกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPIs) รายปีตามลักษณะหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งงานอย่างชัดเจนและสามารถวัดผลได้ พร้อมติดตามผลเป็นรายเดือน พนักงานสามารถตรวจสอบคะแนน KPI รายเดือนของตนเองผ่านระบบ Intranet (KCE Home Service) เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสในการประเมินผล ในกรณีที่ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเกณฑ์ บริษัทจัดให้มีแผนพัฒนาปรับปรุงรายบุคคล ผ่านการหารือกับหัวหน้างาน การสอนงานเพิ่มเติม หรือการจัดพี่เลี้ยง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ หากพนักงานเห็นว่าการกำหนดหรือการประเมิน KPI ไม่ถูกต้อง สามารถยื่นคำร้องขอตรวจสอบหรือขอกบฏผ่านกล่องรับเรื่องร้องเรียนด้าน KPI หรือติดต่อฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้โดยตรง เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและความโปร่งใสในกระบวนการ

บริษัทจัดให้มีการประเมินผลประจำปีอย่างเป็นทางการ เพื่อนำผลไปใช้ประกอบการพิจารณาการปรับค่าตอบแทนและโบนัสประจำปี โดยระบบดังกล่าวครอบคลุมพนักงานร้อยละ 100 ทั้งพนักงานประจำ พนักงานเหมาช่วง และพนักงานทุกระดับตั้งแต่ระดับปฏิบัติการจนถึงผู้บริหาร นอกจากนี้ ตัวชี้วัดระดับโรงงาน (Plant KPI) ยังรวมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และความปลอดภัย (ESG & Safety) ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานทุกคน เพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบร่วมกันและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



การส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียมในองค์กร

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียมในองค์กร โดยกำหนดนโยบายการจ้างงานอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติไม่ว่าทางเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา สีผิว ภูมิภาค ความพิการ อุบัติการณ์ทางการแพทย์ การเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน หรือสถานะอื่นใด บริษัทเคารพสิทธิแรงงานและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมตามกฎหมายแรงงานไทย และมาตรฐานสากล พร้อมสร้างความเท่าเทียมในทุกกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่การสรรหา การประเมินผลการปฏิบัติงาน การเลื่อนตำแหน่ง การพัฒนาอาชีพ ค่าตอบแทน ชั่วโมงการทำงาน วันหยุด และสวัสดิการ รวมถึงการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสม

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีพนักงานรวมทั้งสิ้น 4,171 คน แบ่งเป็นพนักงานประจำร้อยละ 56 และพนักงานเหมาช่วงร้อยละ 44 โดยมีสัดส่วนพนักงานเพศหญิงร้อยละ 43 และเพศชายร้อยละ 57 บริษัทเปิดเผยข้อมูลความหลากหลายทางเพศในทุกระดับความรับผิดชอบอย่างโปร่งใส และกำหนดเป้าหมายให้มีสัดส่วนผู้บริหารหญิงมากกว่าร้อยละ 30 ของผู้บริหารทั้งหมด ปัจจุบันมีผู้บริหารหญิงคิดเป็นร้อยละ 43 ของผู้บริหารทั้งหมด สะท้อนถึงความก้าวหน้าในการสร้างความสมดุลทางเพศในระดับการตัดสินใจ ทั้งนี้ ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสร้างรายได้ ได้แก่ ฝ่ายผลิตและฝ่ายขาย บริษัทมีผู้บริหารหญิงร้อยละ 28 ของผู้บริหารในกลุ่มดังกล่าว ซึ่งบริษัทตระหนักถึงความท้าทายในสายงานเชิงเทคนิคและเชิงพาณิชย์ที่โดยภาพรวมอุตสาหกรรมยังมีสัดส่วนสตรีในระดับบริหารไม่สูงนัก

บริษัทจึงมุ่งเสริมสร้างโอกาสการเติบโตของบุคลากรหญิงอย่างต่อเนื่อง ผ่านการพัฒนาทักษะเชิงเทคนิคและภาวะผู้นำ การมอบหมายงานที่มีความรับผิดชอบสูง และการพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยมีพนักงานหญิงในสายงาน STEM ร้อยละ 44 ของพนักงานในกลุ่มดังกล่าว ซึ่งเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาผู้บริหารในอนาคต ในปี 2568 มีพนักงานหญิงคิดเป็นร้อยละ 35 ของการจ้างงานใหม่ และร้อยละ 45 ของการเลื่อนตำแหน่งทั้งหมด สะท้อนถึงความสามารถขององค์กรในการดึงดูด พัฒนา และรักษาศักยภาพสตรีในทุกระดับ



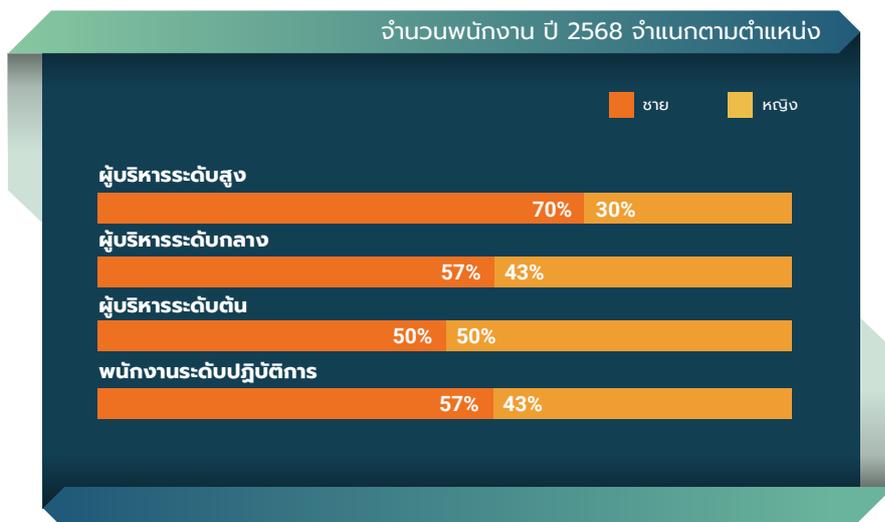
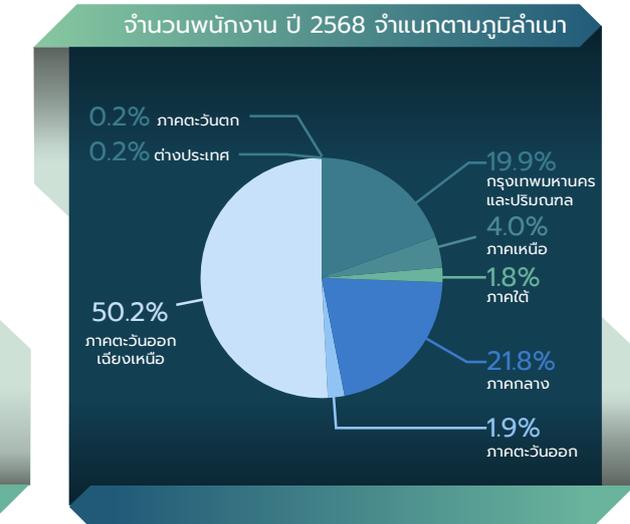
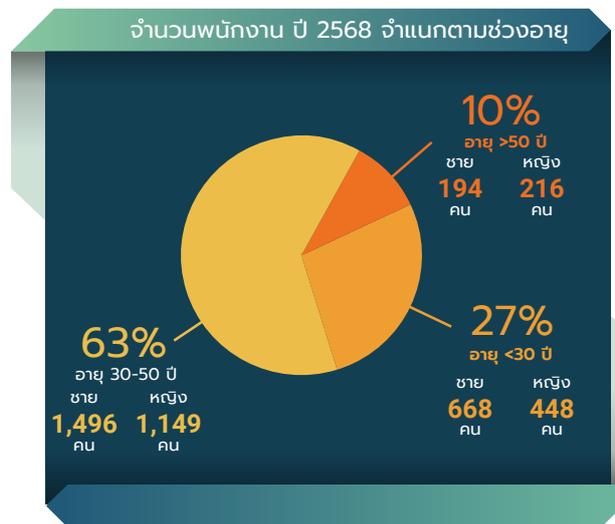
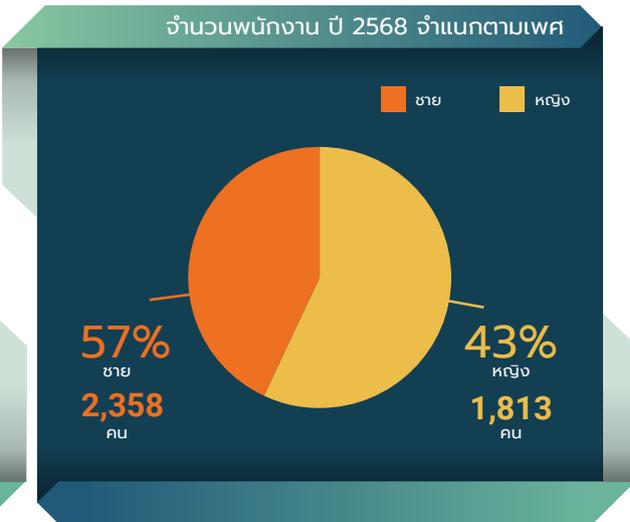
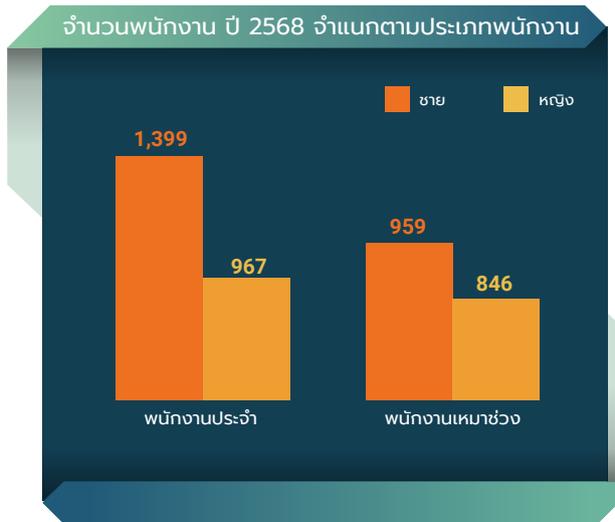
การสร้างโอกาสที่เท่าเทียมให้แก่ผู้พิการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมและเป็นธรรมในการจ้างงาน โดยเปิดโอกาสให้ผู้พิการเข้าทำงานในตำแหน่งและหน้าที่ที่เหมาะสมกับสภาพร่างกายและความสามารถของแต่ละบุคคล เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมในตลาดแรงงานอย่างทั่วถึง ทั้งนี้ บริษัทได้จัดเตรียมสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ทำงานให้เหมาะสมและปลอดภัยสำหรับผู้พิการ อาทิ ห้องน้ำ ทางลาด ลิฟต์ และที่จอดรถ เพื่อเอื้อต่อการปฏิบัติงานและการใช้ชีวิตประจำวัน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทเคซีอีมีการจ้างงานพนักงานประจำที่เป็นผู้พิการรวมทั้งสิ้น 25 คน แบ่งเป็นเพศชาย 17 คน และเพศหญิง 8 คน สัดส่วนการจ้างงานผู้พิการไม่น้อยกว่า 1 คนต่อพนักงาน 100 คน ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการส่งเสริมความหลากหลายและการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมในองค์กร



การจำแนกพนักงาน	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานทั้งหมด	5,027		4,643		4,171	
จำแนกตามเพศ	2,759	2,268	2,533	2,110	2,358	1,813
จำแนกตามประเภทพนักงาน						
พนักงานประจำ	1,333	837	1,438	1,040	1,399	967
พนักงานเหมาช่วง	1,426	1,431	1,095	1,070	959	846
จำแนกตามระดับตำแหน่งงาน						
ผู้บริหารระดับสูง	11	6	18	9	19	8
ผู้บริหารระดับกลาง	30	19	27	18	27	20
ผู้บริหารระดับต้น	43	38	38	36	40	40
พนักงานระดับปฏิบัติการ	2,675	2,205	2,450	2,047	2,272	1,745
จำแนกตามช่วงอายุ						
อายุน้อยกว่า 30 ปี	922	780	813	676	668	448
อายุ 30-50 ปี	1,633	1,251	1,543	1,221	1,496	1,149
อายุมากกว่า 50 ปี	204	237	177	213	194	216
จำแนกตามภูมิภาค						
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	364	428	386	441	408	420
ภาคเหนือ	164	76	121	56	116	52
ภาคใต้	53	37	46	40	44	32
ภาคกลาง	621	485	555	454	524	384
ภาคตะวันออก	55	54	48	48	42	38
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1,496	1,188	1,373	1,069	1,215	880
ภาคตะวันตก	0	0	0	0	3	4
ต่างประเทศ	6	0	5	1	6	3
จำแนกตามกลุ่มเปราะบาง						
คนพิการ	14	8	18	8	17	8



ข้อมูลสัดส่วนพนักงานหญิงตามระดับตำแหน่งและประเภทของงาน



ระดับตำแหน่งและประเภทของงาน	ปี 2568		
	ชาย	หญิง	%หญิง
พนักงานทั้งหมด	2,358	1,813	43%
ผู้บริหารทั้งหมด	86	68	44%
▶ ผู้บริหารระดับสูง	19	8	30%
▶ ผู้บริหารระดับกลาง	27	20	43%
▶ ผู้บริหารระดับต้น	40	40	50%
ผู้บริหารในหน่วยงานที่สร้างรายได้	59	23	28%
พนักงานในตำแหน่งที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์ วิศวกรรม เทคโนโลยี (STEM)	186	145	44%

ข้อมูลความหลากหลายของการจ้างงานใหม่และการเลื่อนตำแหน่ง



ประเภทพนักงานและระดับตำแหน่ง	ปี 2567			ปี 2568		
	ชาย	หญิง	%หญิง	ชาย	หญิง	%หญิง
การจ้างงานใหม่						
พนักงานประจำ	133	113	46%	109	49	31%
พนักงานเหมาช่วง	742	459	38%	185	111	38%
การเลื่อนตำแหน่ง						
ระดับบริหาร	9	6	40%	2	6	75%
ระดับปฏิบัติการ	78	50	39%	54	40	43%

4.3

การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน >



บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในฐานะปัจจัยหลักในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจอุตสาหกรรมแผ่นพิมพ์วงจร (PCB) โดยมุ่งยกระดับทักษะความรู้ และสมรรถนะของพนักงานทุกระดับให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี อุตสาหกรรม และความคาดหวังด้านความยั่งยืน

การดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรถูกบูรณาการภายใต้กรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์กรอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดนโยบาย การบริหารสมรรถนะ (Competency Management) การวิเคราะห์ความต้องการฝึกอบรม (Training Needs Analysis) การจัดทำแผนฝึกอบรมประจำปี (Annual Training Roadmap) ไปจนถึงการติดตามและประเมินผลลัพธ์ เพื่อให้การลงทุนด้านการพัฒนาทุนมนุษย์สนับสนุนกลยุทธ์องค์กร การบริหารความเสี่ยง และการสร้างคุณค่าระยะยาวอย่างเป็นรูปธรรม

การบริหารจัดการ

- ▶ กำหนดนโยบายและแผนการพัฒนารายบุคคลอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร การบริหารความเสี่ยง และการสร้างคุณค่าในระยะยาว
- ▶ บริหารจัดการสมรรถนะบุคลากร (Competency Management) โดยใช้กรอบ Core Competency, Leadership Competency และ Functional Competency ในการวิเคราะห์ศักยภาพ วางแผนพัฒนาอาชีพ และการพัฒนารายบุคคลอย่างเหมาะสม
- ▶ ดำเนินการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการฝึกอบรมภายในและภายนอกองค์กร การเรียนรู้ผ่านระบบ e-Learning และแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงการเข้าร่วมสัมมนา อบรมเชิงปฏิบัติการ และโครงการพิเศษ เพื่อเสริมสร้างทั้ง Hard Skills และ Soft Skills
- ▶ จัดทำการวิเคราะห์ความต้องการฝึกอบรม (Training Needs Analysis) และแผนฝึกอบรมประจำปี (Annual Training Roadmap) เพื่อให้การพัฒนาบุคลากรตอบโจทย์การดำเนินงานและการเปลี่ยนแปลงของมิติด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล และสายงานเฉพาะทาง
- ▶ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้นำและการวางแผนความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Development & Succession Planning) เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรที่มีศักยภาพ และรองรับการสืบทอดตำแหน่ง โดยเฉพาะในระดับผู้บริหาร
- ▶ ประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ผ่านตัวชี้วัด (KPIs) ที่เหมาะสมกับแต่ละตำแหน่งงาน ควบคู่กับการให้คำแนะนำและคำปรึกษาเชิงสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง
- ▶ พัฒนาทักษะพนักงานปฏิบัติการผลิตให้มีความรู้และความสามารถที่เพียงพอในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานและนโยบายคุณภาพของบริษัท
- ▶ สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ การจัดการองค์ความรู้ และการปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย

พนักงานทุกระดับได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2567
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	24	27	29

ข้อมูลสถิติการฝึกอบรมของพนักงาน

การฝึกอบรมพนักงาน	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมทั้งหมด (ชั่วโมง)	103,289	132,671	113,804
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน/ปี)	21	29	27
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมทั้งหมด (บาท)	2,854,085	2,442,272	2,435,200
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย (บาท/คน)	568	526	586

ข้อมูลสถิติการฝึกอบรมของพนักงานจำแนกตามเพศและตำแหน่งงาน

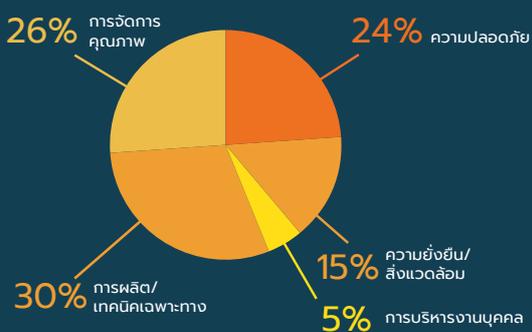
การฝึกอบรมพนักงาน	ปี 2567		ปี 2568	
	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมทั้งหมด (ชั่วโมง)	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน/ปี)	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมทั้งหมด (ชั่วโมง)	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน/ปี)
จำแนกตามเพศ				
ชาย	63,932	25	65,778	28
หญิง	68,739	33	48,026	26
จำแนกตามระดับตำแหน่ง				
ผู้บริหารระดับสูง	436	16	514	19
ผู้บริหารระดับบริหารกลาง ระดับต้น	4,753	40	4,830	38
พนักงานระดับปฏิบัติการ	127,481	28	108,460	27

ปี 2568

ชั่วโมงฝึกอบรม
113,804
ชั่วโมง

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม
2,435,200
บาท

การอบรมพนักงาน ปี 2568 จำแนกตามหมวดหมู่



จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน/ปี)



จากผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในปี 2568 มีการจัดฝึกอบรมเพิ่มความรู้และทักษะที่จำเป็นให้กับพนักงานทุกระดับ โดยมีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย 27 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ซึ่งพนักงานระดับผู้บริหารและระดับปฏิบัติการมีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยมากกว่า 24 ชั่วโมงตามเป้าหมาย ส่วนแผนการฝึกอบรมสำหรับผู้บริหารระดับสูงจะต้องมีการปรับให้เหมาะสมยิ่งขึ้น เช่น เพิ่มการฝึกอบรมออนไลน์ หรือ e-Learning เป็นต้น รวมถึงการเพิ่มหลักสูตรฝึกอบรมด้านความยั่งยืน เพื่อให้พนักงานมีความรู้ที่จะนำไปพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนายั่งยืนมากยิ่งขึ้น

แผนงาน/โครงการด้านการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

เพื่อให้การสื่อสารข้อมูลด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรมีความชัดเจนและสะท้อนคุณค่าที่แท้จริง บริษัทคัดเลือกโครงการฝึกอบรมที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์และสามารถแสดงผลลัพธ์ได้เป็นอย่างดีในรูปแบบ ดังนี้

1. โครงการพัฒนากิจกรรมด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI & DIGITAL UPSKILLING)

▶ หลักสูตร AI & Digital Upskilling Program for Executives

บริษัทให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมของผู้บริหารและหัวหน้างานต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการบริหารจัดการและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ จึงได้จัดโครงการ AI & ChatGPT for Executives เพื่อยกระดับทักษะด้านดิจิทัลและความสามารถในการใช้เครื่องมือ AI อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการดังกล่าวจัดขึ้นในรูปแบบ Seminar & Workshop ระยะเวลา 1 วัน ครอบคลุมเนื้อหาทั้งเชิงแนวคิดและการลงมือปฏิบัติจริง อาทิ ความเข้าใจหลักการทำงานของ AI และ ChatGPT การเขียน Prompt อย่างมีประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้ AI ในงานบริหาร การตลาด การขาย ทรัพยากรบุคคล การเงิน การผลิต และการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดขั้นตอนในกระบวนการทำงาน

ในปี 2568 มีผู้บริหารและหัวหน้างานเข้าร่วมโครงการจำนวน 44 คน ซึ่งถือเป็นกลุ่มกำลังคนที่มีบทบาทสำคัญต่อการกำหนดทิศทางและการขับเคลื่อนองค์กร

จำนวนพนักงานที่เข้าอบรม	ผู้บริหารและหัวหน้างาน จำนวน 44 คน
ระยะเวลาโครงการ	การอบรมเชิงสัมมนาและเวิร์กช็อป ระยะเวลา 1 วัน
ผลการดำเนินโครงการ	ผู้เข้าร่วมมีความรู้และความเข้าใจในการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ ChatGPT ในการทำงานจริง สามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดทำรายงาน การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน
ประโยชน์ที่บริษัทได้รับ	บริษัทสามารถยกระดับขีดความสามารถด้านดิจิทัลของผู้บริหารและหัวหน้างาน ซึ่งเป็นกลุ่มกำลังคนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร สนับสนุนการตัดสินใจบนฐานข้อมูล เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และเสริมสร้างความพร้อมของกำลังคนภายใต้กลยุทธ์ Future Workforce Readiness





2. โครงการฝึกอบรมภาคบังคับด้านความปลอดภัย จริยธรรม และ ESG

▶ โครงการ ESG DNA e-Learning

บริษัท ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน ESG อย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกด้านความยั่งยืนให้แก่พนักงานทุกระดับ และสนับสนุนการบูรณาการแนวคิด ESG เข้าสู่การดำเนินงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

ในปีนี้ บริษัทได้รับเกียรติบัตร “โครงการ ESG DNA” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพนักงานกลุ่มเป้าหมาย 339 คน จาก 341 คน อบรมครบตามหลักสูตรภาคบังคับ 2 หลักสูตร คิดเป็นอัตราการเข้าร่วมบรรลุตามเป้าหมาย 98.8% สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนองค์ความรู้ด้าน ESG ไปสู่การปฏิบัติจริงภายในองค์กร

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินการโครงการนี้อย่างต่อเนื่อง โดยได้สมัครเข้าร่วมอีกครั้งเมื่อ 1 มิถุนายน 2568 โดยบริษัทและบริษัทในเครือขยายกลุ่มเป้าหมายเป็น 500 คน และเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาตามข้อกำหนด มีพนักงานเข้ารับการอบรมครบทั้ง 4 หลักสูตรภาคบังคับ จำนวน 488 คน คิดเป็นอัตราการเข้าร่วม 97.6% สะท้อนถึงความต่อเนื่องและความเข้มแข็งของระบบการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน ESG ของกลุ่มบริษัท



บริษัท เคซีอี อิเล็คโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับเกียรติบัตร “โครงการ ESG DNA” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เคซีอี อิเล็คโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) โดย คุณ วรา ไรธรรมรัตน์ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายปฏิบัติการ เป็นตัวแทนเข้ารับเกียรติบัตร โครงการ ESG DNA จาก ดร.ศรวิลา ชูยเสถียร รองผู้จัดการหัวหน้าสาขาวิชาแผนกกลยุทธ์องค์กรสาขาวิชาแผนกกลยุทธ์ และพัฒนาความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในพิธีมอบเกียรติบัตร ณ ห้องประชุมศูนย์ ข่าวเศรษฐกิจ อาคาร ตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2568

องค์กรที่เข้าร่วมพิธีมอบเกียรติบัตรมีขึ้น 118 องค์กร โดย KCE สามารถสร้างผลการเข้าร่วมอบรมได้ถึง 98.8% โดยพนักงานกลุ่มเป้าหมาย 339 คน มีผู้เข้าเรียนทั้งหมด 339 คน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการผลักดันองค์ความรู้ด้าน ESG ไปสู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง

จำนวนพนักงานกลุ่มเป้าหมาย	500 คน
จำนวนพนักงานที่เข้าอบรมครบตามหลักสูตร	488 คน
หลักสูตร ESG ภาคบังคับ	
▶ ESG101 ESG in Action	4 หลักสูตร
▶ CE201 การดำเนินธุรกิจตามหลัก Circular Economy	
▶ SO2_1 การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า	
▶ ESG 201 การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG	
อัตราการเรียนครบทุกหลักสูตรภาคบังคับ	97.6%
รูปแบบการเรียนรู้	อบรมออนไลน์



3. โครงการพัฒนาภาวะผู้นำและวัฒนธรรมองค์กร

▶ โครงการ Train the Trainer

ในปีที่ผ่านมา บริษัทมีพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตร Train the Trainer และขึ้นทะเบียนเป็นวิทยากรภายในจำนวน 20 คน โดยวิทยากรภายในได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 163 ครั้ง ครอบคลุม 17 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรด้าน Technical Skills และหลักสูตรด้าน Leadership Development ซึ่งช่วยสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในหลากหลายมิติ

การพัฒนาวิทยากรภายในดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการถ่ายทอดองค์ความรู้ภายในองค์กร ลดการพึ่งพาวิทยากรภายนอก และสามารถ ประหยัดงบประมาณด้านการฝึกอบรมได้รวมทั้งสิ้น 76,500 บาท สะท้อนถึงความคุ้มค่าและความยั่งยืนของระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัท



จำนวนหลักสูตรที่จัดฝึกอบรม	17 หลักสูตร
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมรวม	19,499 ชั่วโมง
จำนวนพนักงานที่ได้เข้าอบรม	1,664 คน
ประหยัดงบประมาณด้านการฝึกอบรม	76,500 บาท

► โครงการ KCE Values & Integrity Culture Program



บริษัทดำเนิน โครงการ KCE Values & Integrity Culture Program เพื่อปลูกฝังค่านิยมองค์กร เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เข้มแข็ง และสร้างความผูกพันของพนักงานกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยโครงการมุ่งถ่ายทอดแนวความคิดการใช้ชีวิตและการทำงานในแบบของ KCE ควบคู่กับการบูรณาการหลักจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริต เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานที่มีความรับผิดชอบ โปร่งใส และสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร โครงการดังกล่าวดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เป็นปีที่ 7 และในปีปัจจุบันมีพนักงานเข้าร่วมจำนวน 334 คน ซึ่งผลการดำเนินงานสะท้อนถึงความพึงพอใจ ทัศนคติเชิงบวก และความรู้สึกผูกพันต่อองค์กรที่เพิ่มขึ้น สนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืนในระยะยาว

จำนวนพนักงานที่เข้าอบรม	334 คน
ประโยชน์ที่บริษัทได้รับ	ส่งเสริมการปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรม และความผูกพันในองค์กร รวมถึงการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
ผลการดำเนินโครงการ	ระดับความพึงพอใจของพนักงานเพิ่มขึ้น พนักงานมีทัศนคติเชิงบวกต่อองค์กร รู้สึกผูกพันและภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งของ KCE



4. โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับพนักงานที่เกษียณหรือลาออก

บริษัทจัดโครงการ Transition Program หลักสูตร Happy Life Happy Money เพื่อสนับสนุนพนักงานในการวางแผนชีวิต และการเงินในช่วงเปลี่ยนผ่านสู่การเกษียณหรือการเปลี่ยนเส้นทางอาชีพ โดยมุ่งเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการบริหารจัดการชีวิตอย่างสมดุลและยั่งยืน มีพนักงานเข้าร่วมจำนวน 32 คน ผลการดำเนินโครงการช่วยเสริมสร้างความพร้อม ความมั่นใจ และคุณภาพชีวิตของพนักงานในระยะยาว สะท้อนถึงความใส่ใจของบริษัทต่อสวัสดิการและความเป็นอยู่ของพนักงานตลอดช่วงชีวิตการทำงาน



จำนวนพนักงานที่เข้าอบรม	32 คน
กลุ่มเป้าหมาย	พนักงานที่เตรียมเกษียณหรือลาออก
ประโยชน์ที่บริษัทได้รับ	บริษัทสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ใส่ใจคุณภาพชีวิตพนักงาน และช่วยลดความกังวลของพนักงานในช่วงเปลี่ยนผ่านอย่างเหมาะสม
ผลการดำเนินโครงการ	พนักงานมีความพร้อมในการวางแผนชีวิตและการเงิน มีทัศนคติเชิงบวกต่อช่วงเปลี่ยนผ่านหลังการทำงาน

4.4

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย >



บริษัทให้ความสำคัญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยทั้งต่อนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงาน (Zero Accident Organization) บริษัทจึงมีระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากล และมีการประเมินและทบทวนความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งปรับปรุงพัฒนาระบบและมาตรการควบคุมความปลอดภัยของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

การบริหารจัดการ



The Occupational Health and Safety Policy

- ▶ กำหนดนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 รวมถึงกฎหมายและข้อกำหนดของลูกค้า
- ▶ การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมอันตราย โดยการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงในแต่ละกระบวนการทำงาน จัดทำมาตรการควบคุมอันตราย และจัดให้มีระบบติดตามและปรับปรุงแนวทางป้องกันอย่างต่อเนื่อง
- ▶ การอบรมและเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย โดยการจัดอบรมเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้กับพนักงาน ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัยและการดูแลสุขภาพ และจัดให้มีช่องทางให้พนักงานรายงานอุบัติเหตุและเสนอแนะแนวทางแก้ไข
- ▶ การปฏิบัติตามกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยและมาตรฐานสากล ISO 45001 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ▶ การตรวจสอบและประเมินผลด้านความปลอดภัยเป็นประจำ วิเคราะห์สาเหตุของอุบัติเหตุและหาทางแก้ไขเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ และปรับปรุงแนวทางบริหารจัดการตามผลการประเมินอย่างต่อเนื่อง
- ▶ การจัดการเหตุฉุกเฉิน การซ้อมแผนฉุกเฉิน และจัดให้มีอุปกรณ์ปฐมพยาบาลและอบรมเจ้าหน้าที่ที่สามารถให้ความช่วยเหลือได้

สรุปผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2567
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานขึ้นหยุดงานมากกว่า 3 วัน (ครั้ง)	0	24	19
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขึ้นหยุดงาน ของพนักงาน (LTIFR) มากกว่า 3 วัน (ครั้ง ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	0	2.02	1.47



การกำกับดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทมีการกำกับดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ โดยจัดให้มีโครงสร้างองค์กรและบุคลากรด้านความปลอดภัยครบถ้วนตามกฎหมาย ได้แก่ เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน ระดับบริหาร และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพ รวมถึงหน่วยงานด้านความปลอดภัย และคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อกำหนดแนวทาง ควบคุม และติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง นโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้รับการอนุมัติและลงนามโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ (CEO) ในฐานะผู้บริหารสูงสุดของบริษัท

ฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมรายงานอุบัติการณ์ ผลการดำเนินงาน และประเด็นความเสี่ยงต่อที่ประชุมผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้สามารถกำหนดมาตรการและสั่งการได้อย่างทันที่รวมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 3 ครั้ง เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลในระดับองค์กรและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง



ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001

บริษัทได้รับการรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO 45001 จาก SGS (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งแต่ปี 2563 โดยมีการตรวจสอบประเมินระบบเป็นประจำทุกปี ขอบเขตของระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยครอบคลุมทั้งพนักงานของบริษัท และผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัท อาทิ ผู้รับเหมา พนักงานรักษาความปลอดภัย และพนักงานทำความสะอาด ทั้งนี้ บริษัทได้รับการตรวจติดตามระบบ ISO 45001 ครั้งล่าสุดระหว่างวันที่ 26-28 กุมภาพันธ์ 2568

ในปี 2568 บริษัทได้รับการรับรองระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO 45001 ครอบคลุมจำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท สำหรับแผนการดำเนินงานในอนาคต บริษัทขอย่อย ได้แก่ บริษัท เคซีอี เทคโนโลยี จำกัด และ บริษัท ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอร์ จำกัด มีแผนพัฒนาและจัดทำระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO 45001 พร้อมทั้งขอการรับรองให้แล้วเสร็จภายในปี 2569



การบาดเจ็บและความเจ็บป่วยจากการทำงาน

ในสภาพแวดล้อมการทำงาน อุบัติเหตุและโรคที่เกิดจากการทำงานถือเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อทั้งพนักงานและองค์กร บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานเป็นอย่างยิ่ง และมุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อสุขภาพของพนักงานทุกคน ผ่านมาตรการป้องกันที่เข้มงวด การอบรมด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ และการใช้เทคโนโลยีที่ช่วยลดความเสี่ยงในการทำงาน รวมถึง การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากลด้านอาชีวอนามัย เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนสามารถทำงานได้อย่างปลอดภัย สุขภาพดี และเป็นศูนย์กลาง และมีความปลอดภัยที่ดีในสถานที่ทำงาน

ตารางสถิติการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน



ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน	คน	0	0	0
อัตราการเสียชีวิตเนื่องจากการบาดเจ็บจากการทำงาน	คน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีความร้ายแรงสูง (ไม่รวมกรณีเสียชีวิต)	ครั้ง	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีความร้ายแรงสูง (ไม่รวมกรณีเสียชีวิต)	ครั้ง/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานมากกว่า 3 วัน	ครั้ง	11	19	24
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานมากกว่า 3 วัน	ครั้ง/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.78	1.47	2.02
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานที่บันทึกได้	ครั้ง	36	31	54
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่บันทึกได้	ครั้ง/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	2.56	2.40	4.55
ชั่วโมงการทำงานทั้งหมด	ชั่วโมง	14,081,235	12,919,201	11,862,660
จำนวนการเจ็บป่วยจากการทำงาน	ครั้ง	0	0	0
จำนวนวันที่สูญเสียจากการบาดเจ็บและเจ็บป่วย	วัน	97	260	439

หมายเหตุ :

- ข้อมูลนี้ครอบคลุมพนักงานทั้งหมดของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงผู้ให้บริการที่ปฏิบัติงานภายในพื้นที่ของบริษัท เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย และพนักงานทำความสะอาด เป็นต้น
- อัตราการคำนวณอ้างอิงฐาน 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
- การบาดเจ็บจากการทำงานที่มีความร้ายแรงสูง (High-consequence injuries) หมายถึงการบาดเจ็บที่ก่อให้เกิดความพิการถาวรหรือสูญเสียความสามารถในการทำงานระยะยาว
- ไม่มีการยกเว้นกลุ่มผู้ปฏิบัติงานจากการเปิดเผยข้อมูล



จากผลการดำเนินงานในปี 2568 บริษัทยังไม่มีบรรลุเป้าหมายการไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Zero Lost Time Injury) โดยพบอุบัติเหตุที่ต้องหยุดงานมากกว่า 3 วัน จำนวน 24 ครั้ง ส่งผลให้อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) เพิ่มขึ้นเป็น 2.02 ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน ทั้งนี้ ไม่พบอุบัติเหตุร้ายแรงหรือการเสียชีวิตจากการทำงาน

ประเภทหลักของการบาดเจ็บจากการทำงาน คือ บาดแผลจากของมีคมและการฟกช้ำจากการกระแทก ส่วนใหญ่มาจากกลุ่มงานเดิมที่เกิดซ้ำ โดยเฉพาะการทำงานกับเครื่องจักร การใช้รถเข็นงาน และการเคลื่อนย้ายวัสดุ ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการกระทำที่ไม่ปลอดภัยและลักษณะงานที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อแก้ไขประเด็นดังกล่าว ในปี 2569 บริษัทมีแผนดำเนินโครงการวิเคราะห์อันตรายจากเครื่องจักรเพื่อจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยเฉพาะงาน ปรับปรุงคู่มือความปลอดภัยให้ครอบคลุมความเสี่ยงหลักของโรงงาน และเผยแพร่ผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่าย พร้อมจัดให้มีการอบรมและทดสอบความรู้ด้านความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงทบทวนการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้เหมาะสมกับลักษณะงานปัจจุบัน

แม้ว่าจะมีการตรวจความปลอดภัยประจำวันอย่างต่อเนื่อง แต่อุบัติเหตุส่วนใหญ่ยังเกิดจากพฤติกรรมเสี่ยง บริษัทจึงเพิ่มความเข้มงวดในการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน โดยให้หัวหน้างานมีบทบาทสำคัญในการติดตาม แก้ไข และป้องกันการกระทำและสภาพไม่ปลอดภัย พร้อมกำหนดตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย (KPIs) ที่ชัดเจน และให้เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพติดตามความคืบหน้า และรายงานต่อผู้บริหารเป็นระยะ ควบคู่กับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านหลายช่องทาง เพื่อยกระดับวัฒนธรรมอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และมุ่งสู่เป้าหมายการไม่เกิดอุบัติเหตุจากการทำงานในระยะถัดไป

แผนงาน/โครงการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย



1. การขี้งอันตราย การประเมินความเสี่ยง และการสอบสวนอุบัติการณ์

บริษัทมีการขี้งอันตรายและประเมินความเสี่ยงในการทำงานตามข้อกำหนดของระบบ ISO 45001 โดยมีการทบทวนความเสี่ยงในทุกหน่วยงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ ได้แก่ อันตรายจากเครื่องจักร อัคคีภัย ไฟฟ้า สารเคมี และการยกเคลื่อนย้ายแผนงาน เป็นต้น ในปี 2568 บริษัทได้จัดฝึกอบรมหัวหน้างานในหัวข้อการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย (Job Safety Analysis: JSA) และการหยั่งรู้อันตราย (KYT) เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการค้นหาอันตราย จัดทำวิธีการทำงานที่ปลอดภัย โดยมุ่งเน้นงานที่เคยเกิดอุบัติเหตุ งานใหม่ และงานที่ดำเนินการโดยผู้รับเหมา เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงจากการทำงานอย่างเป็นระบบ

บริษัทจัดทำแผนงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยประจำปี รวมถึงแผนลดและควบคุมความเสี่ยง และแผนการตรวจความปลอดภัย เพื่อค้นหาการกระทำที่ไม่ปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัยจากเครื่องจักรหรือพื้นที่ทำงาน พร้อมกำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกันตามหลักลำดับชั้นการควบคุมอันตราย (Hierarchy of Control)

ตัวอย่างการปรับปรุงในปี 2568 ได้แก่ การติดตั้งเครื่องจักรใหม่ที่มีประสิทธิภาพและระบบความปลอดภัยที่ดีขึ้น การนำหุ่นยนต์มาใช้ยกย้ายงานหนักแทนพนักงาน การปรับปรุงระบบระบายอากาศ และการกำหนดให้ใช้รองเท้านิรภัยเพิ่มเติมในงานที่มีความเสี่ยง นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการรายงานอันตรายและเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near-miss) ผ่านระบบแจ้งเหตุภายในภายใต้นโยบายคุ้มครองผู้แจ้ง พร้อมทั้งดำเนินการสอบสวนอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ทุกกรณี เพื่อวิเคราะห์สาเหตุราก (Root Cause) และกำหนดมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทไม่พบอุบัติเหตุร้ายแรง และได้ดำเนินการมาตรการเชิงป้องกันเพิ่มเติมในพื้นที่เสี่ยงเพื่อยกระดับความปลอดภัยในสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง



2. มาตรการเตรียมความพร้อมและการตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน

บริษัทได้นำผลจากการประเมินความเสี่ยงมาจัดทำแผนฉุกเฉินของบริษัท เพื่อระงับ ควบคุม ฟื้นฟูสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น อัคคีภัย สารเคมีรั่วไหล ก๊าซรั่วไหล หม้อต้มที่ใช้ของเหลวเป็นสื่อนำความร้อนระเบิด รังสีเอกซเรย์รั่วไหล น้ำเสียรั่วไหล เป็นต้น การจัดเตรียมและตรวจสอบอุปกรณ์ในการตรวจจับและระงับเหตุเพลิงไหม้ให้พร้อมใช้งานตลอดเวลา จัดตั้งทีมฉุกเฉินครบทุกกะ โดยมีการฝึกอบรมและฝึกซ้อมทีมฉุกเฉินทุกเดือนทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ และมีการฝึกซ้อมการระงับเหตุฉุกเฉินทุกแผนอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี การฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟประจำปีในทุกกะทำงาน ทั้งกะกลางวันและกลางคืน ครอบคลุมถึงพนักงานบริษัท ผู้รับเหมา และผู้มาติดต่อในช่วงเวลาที่ซ้อมแผน



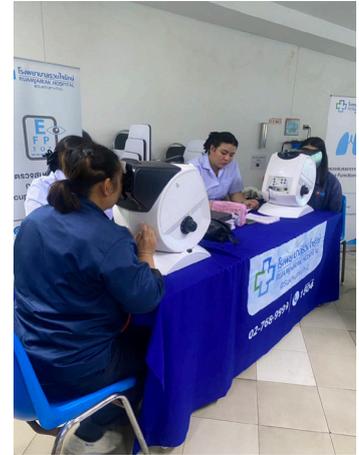
ภาพการฝึกอบรมดับเพลิงขั้นสูง และการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ

3. การบริการด้านสุขภาพและอาชีวอนามัย

บริษัทจัดให้มีบริการด้านอาชีวอนามัยภายในสถานประกอบการเพื่อคุ้มครองและส่งเสริมสุขภาพของพนักงานให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและลักษณะการทำงาน โดยมีการตรวจสุขภาพประจำปี มีห้องพยาบาลพร้อมยา เวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ฉุกเฉินตามกฎหมาย รวมถึงเครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าอัตโนมัติ (AED) ให้บริการโดยพยาบาลวิชาชีพที่มีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพอย่างถูกต้อง ให้การดูแลรักษาเบื้องต้นและให้คำปรึกษาด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิตแก่พนักงานตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมระบบส่งต่อผู้ป่วยผ่านหน่วยพยาบาลฉุกเฉินไปยังโรงพยาบาลคู่สัญญาอย่างรวดเร็ว พนักงานสามารถเข้ารับบริการได้ระหว่างเวลาทำงานโดยไม่ถูกหักค่าจ้าง และบริษัทมีการทบทวนคุณภาพการให้บริการด้านอาชีวอนามัยเป็นประจำทุกปี



ในด้านการเฝ้าระวังสุขภาพจากการทำงาน บริษัทดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวอนามัยจาก โรงพยาบาลพระตมราชธานี และแพทยศาสตร์เวชศาสตร์จาก คลินิกเฮลตี้เมดเวซการกรม เพื่อประเมินปัจจัยเสี่ยง เช่น แสง เสียง ความร้อน ฝุ่น สารเคมี และการยศาสตร์ โดยนำผลประเมินไปกำหนดรายการตรวจสอบสุขภาพก่อนเริ่มงาน การเปลี่ยนตำแหน่งงาน และการตรวจสอบสุขภาพประจำปี รวมถึงการกำหนดการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) ให้เหมาะสมกับลักษณะงาน บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานกลุ่มเสี่ยงเฉพาะ โดยเฉพาะพนักงานหญิงตั้งครรภ์ ผ่านการประเมินความเสี่ยงจากลักษณะงานเป็นรายบุคคล การปรับเปลี่ยนหรือย้ายจุดปฏิบัติงานเพื่อลดการสัมผัสปัจจัยเสี่ยง เช่น สารเคมี เสียง หรือการยกของหนัก และติดตามสุขภาพอย่างต่อเนื่องภายใต้คำแนะนำของบุคลากรทางการแพทย์ ทั้งนี้ บริษัทติดตามประสิทธิภาพของบริการผ่านตัวชี้วัด เช่น ร้อยละของพนักงานที่เข้ารับการตรวจสุขภาพประจำปี และอัตราการพบโรคจากการทำงาน พร้อมคุ้มครองความลับข้อมูลสุขภาพของพนักงาน และไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจด้านการจ้างงาน โดยบริการดังกล่าวครอบคลุมพนักงานทุกคนของบริษัท



ภาพการตรวจสุขภาพประจำปี 2568

4. การส่งเสริมสุขภาพพนักงาน

▶ การเข้าถึงบริการด้านสุขภาพนอกเหนือจากการทำงาน



ภาพการให้บริการทันตกรรมเคลื่อนที่ภายในโรงงาน

บริษัทสนับสนุนการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพนอกเหนือจากการทำงานของพนักงานทุกคน เพื่อเสริมสร้างหลักประกันด้านสุขภาพและลดความเสี่ยงทางการเงิน โดยจัดให้มีสวัสดิการประกันสุขภาพและประกันชีวิต รวมถึงประกันสุขภาพสำหรับสมาชิกในครอบครัวตามความสมัครใจ นอกจากนี้ บริษัทร่วมกับสถานพยาบาลภายนอกจัดบริการทางการแพทย์ภายในสถานประกอบการ เช่น การตรวจคัดกรองโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การตรวจมะเร็งปากมดลูก การคัดกรองโรคหัวใจ การฉีดวัคซีน และบริการทันตกรรมเคลื่อนที่ เพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงานสามารถเข้ารับบริการได้ระหว่างเวลาทำงานโดยไม่ถูกหักค่าจ้าง



ภาพการตรวจคัดกรองโรคหัวใจ โดยโรงพยาบาลจุฬารัตน์ 3

▶ การส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

บริษัทดำเนินโครงการส่งเสริมสุขภาพในรูปแบบสมัครใจ โดยไม่ผูกโยงกับการประเมินผลการทำงานหรือเงื่อนไขด้านการจ้างงาน มุ่งเน้นการป้องกันโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง สุขภาพจิต และปัจจัยเสี่ยงด้านพฤติกรรม เช่น โครงการรณรงค์เลิกบุหรี่ การส่งเสริมการออกกำลังกาย การจัดการความเครียด การให้ความรู้ด้านโภชนาการ และการอบรมการยศาสตร์ นอกจากนี้ บริษัทยังเข้าร่วมโครงการ “นิคมอุตสาหกรรมสีขาว” เพื่อส่งเสริมการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการ ผ่านกิจกรรมให้ความรู้ การสร้างความตระหนักเกี่ยวกับผลกระทบของสารเสพติด และการสนับสนุนแนวทางช่วยเหลือผู้ที่ต้องการคำปรึกษา โดยมุ่งเน้นการป้องกันเชิงรุกและการดูแลพนักงานอย่างเหมาะสม

หัวข้อกิจกรรมได้รับการพิจารณาโดยคณะกรรมการความปลอดภัย โดยอาศัยข้อมูลสุขภาพเชิงภาพรวมของพนักงานเพื่อ กำหนดแนวทางที่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของพนักงาน และไม่นำข้อมูลสุขภาพหรือการเข้าร่วมกิจกรรมไป ใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจด้านการจ้างงาน



การอบรมและกิจกรรมสำหรับพนักงานหญิงตั้งครรภ์



กิจกรรมรณรงค์ความปลอดภัย ในการขับขี่ช่วงเทศกาล



ส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมด้านสุขภาพ



โครงการ "นิคมอุตสาหกรรมสีขาว"

5. การฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการอบรมความปลอดภัยพนักงานใหม่ก่อนเริ่มงาน ซึ่งนอกจากกฎหมายกำหนดแล้ว ยังช่วยให้พนักงานได้มีความรู้เบื้องต้นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ได้ทราบอันตรายและความเสี่ยงก่อนเข้าไปปฏิบัติงานใน พื้นที่ ซึ่งต้องได้รับการสอนงานจากหัวหน้างานต่อไป และบริษัทยังได้กำหนดแผนฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยประจำปี ซึ่งมาจากหลักสูตรที่กฎหมายกำหนด ผลการชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยง และผลการวิเคราะห์สาเหตุของอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น เพื่อให้เหมาะสมกับความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัท

ปี 2568 บริษัทมุ่งเน้นการอบรมเพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถของหัวหน้างานในบทบาทของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน เช่น การวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย, การประเมินความเสี่ยง, KYT เป็นต้น รวมถึงหลักสูตรสำหรับ พนักงานในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง เช่น ความปลอดภัยในการใช้เครื่องจักร ความปลอดภัยในการใช้สารเคมี ความปลอดภัยในการยก เคลื่อนย้าย การขับขีรถฟอร์คลิฟท์อย่างปลอดภัย การปฐมพยาบาล การระงับเหตุฉุกเฉิน/ทีมฉุกเฉิน การยศาสตร์ เป็นต้น

การฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ผลการดำเนินงานปี 2568
จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมความปลอดภัย	3,978 คน
% จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมความปลอดภัย	96%
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	6 ชั่วโมง



ฝึกอบรมการขับขีรถฟอร์คลิฟท์อย่างปลอดภัย



ฝึกอบรมความปลอดภัยในการทำงานในที่อับอากาศ



ฝึกอบรมการปฐมพยาบาล



ฝึกอบรมด้านการยศาสตร์

6. การมีส่วนร่วมของพนักงาน การให้คำปรึกษา และการสื่อสารเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย



กิจกรรม Safety Talk

บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยผ่านกลไกตามกฎหมายและการมีส่วนร่วมโดยตรง โดยแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนฝ่ายนายจ้างและลูกจ้างในสัดส่วนที่กฎหมายกำหนด ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา เสนอแนะ และติดตามการปรับปรุงด้านความปลอดภัย พร้อมตรวจพื้นที่และประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง รวมถึงมีส่วนร่วมในกระบวนการสำคัญของระบบการจัดการฯ เช่น การชี้ขจัดอันตราย การประเมินความเสี่ยง และการสอบสวนอุบัติเหตุ นอกจากนี้ พนักงานสามารถเสนอข้อคิดเห็นผ่านการประชุมคณะกรรมการลูกจ้าง สหภาพแรงงาน การประชุมประจำเดือน และโครงการเสนอแนะต่างๆ โดยบริษัทมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเพื่อป้องกันการตอบโต้หรือเลือกปฏิบัติ

บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง โดยเผยแพร่สถิติอุบัติเหตุ เหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ และมาตรการแก้ไขผ่านบอร์ดข่าวสาร การสนทนาความปลอดภัย (Safety Talk) กิจกรรม ER Shop Floor กล้องรับข้อเสนอแนะ แบบสำรวจความคิดเห็น และกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และยกระดับวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงป้องกันภายในองค์กร



กิจกรรม KCE Safety Week for Sustainability

7. การตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ โดยตรวจวัดแสง เสียง และความร้อนปีละ 1 ครั้ง และตรวจวัดฝุ่นและสารเคมีปีละ 2 ครั้ง เพื่อควบคุมไม่ให้เกิดค่ามาตรฐานตามกฎหมาย พร้อมดำเนินการแก้ไขตามหลักลำดับชั้นการควบคุมอันตราย (Hierarchy of Controls) เมื่อพบค่าที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ ในปี 2568 ผลการตรวจวัดฝุ่นและสารเคมีผ่านเกณฑ์ร้อยละ 100 ขณะที่แสง เสียง และความร้อนมีบางจุดเกินมาตรฐานในพื้นที่โรงงาน ซึ่งบริษัทได้ปรับปรุงระบบแสงสว่าง ดำเนินโครงการอนุรักษ์การได้ยิน เช่น การตัดป้ายเตือน หมุนเวียนพนักงาน ใช้อุปกรณ์ป้องกันเสียง และตรวจสอบสมรรถภาพการได้ยินประจำปี รวมถึงบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ระดับเสียงที่เกินมาตรฐานจำกัดเฉพาะบางจุดและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ และได้ติดตั้งอุปกรณ์ระบายอากาศเพิ่มเติมพร้อมจัดเวลาพักที่เหมาะสมในพื้นที่ที่มีความร้อนสูง

8. การป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของคู่ค้าและผู้รับเหมา

บริษัทตระหนักว่าผลกระทบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยครอบคลุมถึงผู้รับเหมา ผู้ให้บริการ และคู่ค้าที่เข้ามาปฏิบัติงานภายในพื้นที่โรงงานหรือเกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตแผ่นพิมพ์วงจร (PCB) เช่น งานซ่อมบำรุง ติดตั้งเครื่องจักร ก่อสร้าง และขนส่งวัตถุดิบ สารเคมี และของเสีย โดยบริษัทมีการควบคุมการทำงานและ/หรือสถานที่ทำงานทั้งโดยตรงหรือร่วมกับคู่ค้า บริษัทจึงกำหนดกระบวนการบริหารจัดการผู้รับเหมาอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การประเมินความเสี่ยงก่อนเริ่มงานสำหรับงานที่มีความเสี่ยงสูง การปฏิบัติตามกฎความปลอดภัย ระบบใบอนุญาตทำงาน (Work Permit) การวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย (JSA) และการอบรมก่อนปฏิบัติงาน พร้อมการกำกับดูแลโดยเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและหัวหน้าโครงการ รวมถึงสิทธิหยุดงานเมื่อพบความเสี่ยง (Stop Work Authority) ทั้งนี้ ในปี 2568 ไม่พบอุบัติเหตุที่ก่อให้เกิดการบาดเจ็บหรืออุบัติเหตุร้ายแรงจากผู้รับเหมา และผู้รับเหมาทุกรายผ่านการอบรมความปลอดภัยครบถ้วนร้อยละ 100



การฝึกอบรมความปลอดภัยและควบคุมการทำงานของผู้รับเหมา



บริษัทตระหนักว่าพนักงานคือทรัพยากรสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมการผลิตแผ่นพิมพ์วงจรที่ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญและความร่วมมือ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันของพนักงานในทุกระดับ ผ่านการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เป็นธรรม เอื้อต่อการเรียนรู้และความก้าวหน้าในอาชีพ พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งความผูกพันดังกล่าวเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงาน คุณภาพของผลิตภัณฑ์ และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว

การบริหารจัดการ

- ▶ กำหนดและดำเนินการตามนโยบายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นโยบายการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล นโยบายสิทธิมนุษยชน นโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงค่านิยมองค์กร เพื่อเป็นกรอบในการดูแลพนักงานอย่างเป็นระบบ
- ▶ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วม ความพึงพอใจ และการเคารพในความหลากหลายด้านเชื้อชาติ วัฒนธรรม และความคิดเห็น
- ▶ พัฒนากิจกรรมและศักยภาพของพนักงานผ่านการฝึกอบรมและการเรียนรู้ต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพและความมั่นใจในการทำงาน
- ▶ จัดให้มีค่าตอบแทน สวัสดิการ และระบบการให้รางวัลที่เป็นธรรมและสามารถแข่งขันได้กับอุตสาหกรรม รวมถึงการยกย่องพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น
- ▶ ส่งเสริมการสื่อสารที่เปิดเผยและโปร่งใสระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ควบคู่กับการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ในที่ทำงาน
- ▶ เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการปรับปรุงองค์กร ผ่านกลไกต่าง ๆ เช่น คณะกรรมการสวัสดิการ คณะกรรมการลูกจ้าง และคณะกรรมการความปลอดภัย
- ▶ สนับสนุนเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพภายในองค์กร และประเมินระดับความผูกพันของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำผลไปกำหนดแผนพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

สรุปผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2567
ระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (%)	>75	75.3	76.2
อัตราการลาออกโดยสมัครใจของพนักงานประจำ (%)	<12	10.2	11.6

ระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
อัตราการลาออกโดยสมัครใจของพนักงานประจำ ไม่เกินร้อยละ 12



รางวัลด้านแรงงานสัมพันธ์



- ▶ รางวัลเกียรติยศสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการ ประจำปี 2568 ระดับประเทศ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 13



- ▶ รางวัลองค์กรสุขภาวะดีเด่น : การส่งเสริมการมีวิถีชีวิตสุขภาวะดี 4 มิติ ระดับเป็นเลิศ ประจำปี 2568



- ▶ รางวัลศูนย์เรียนรู้เชิงคุณธรรมภาคธุรกิจเอกชน เพื่อแสดงว่าบริษัทเป็นศูนย์เรียนรู้เชิงคุณธรรมภาคธุรกิจเอกชน ประจำปี 2568



จากการวิเคราะห์ผลสำรวจ พนักงานมีความพึงพอใจสูงสุดในด้านลักษณะงานที่ทำ ขณะที่ด้านโอกาสความก้าวหน้าในสายงานเป็นประเด็นที่ได้รับคะแนนต่ำกว่าเป้าหมาย บริษัทจึงนำผลการสำรวจไปใช้กำหนดแผนปรับปรุงและพัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายยกระดับความผูกพันของพนักงานเป็น ร้อยละ 78 ในปี 2569–2570 ควบคู่กับการบริหารอัตราการลาออกโดยสมัครใจของพนักงานประจำให้อยู่ในระดับ ไม่เกินร้อยละ 12 เพื่อเสริมสร้างความต่อเนื่องของบุคลากร เพิ่มผลผลิตภาพในการทำงาน และสนับสนุนผลการดำเนินงานขององค์กรอย่างยั่งยืน

อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ 									
การลาออก	ปี 2566			ปี 2567			ปี 2568		
	ชาย	หญิง	%การลาออก	ชาย	หญิง	%การลาออก	ชาย	หญิง	%การลาออก
การลาออกโดยสมัครใจของพนักงานประจำ	163	109	11.0%	162	108	11.6%	126	121	10.2%

จากการดำเนินงานด้านการสร้างความผูกพันของพนักงาน ปี 2568 มีอัตราการลาออกโดยสมัครใจของพนักงานประจำ 10.2% ซึ่งลดลงจากปี 2567 และอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ คือ ไม่เกิน 12% ทั้งนี้ บริษัทได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลการลาออกของพนักงาน เพื่อนำไปปรับปรุงแผนงานด้านการจูงใจและรักษาพนักงานอย่างต่อเนื่องต่อไป



แผนงาน/โครงการด้านความผูกพันของพนักงาน

1. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ :

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการออมเงินของพนักงาน เพื่อสร้างหลักประกันทางการเงินแก่พนักงานก่อนเข้าสู่วัยเกษียณ จึงสนับสนุนให้พนักงานประจำสมัครเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ในปี 2568 มีพนักงานเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ร้อยละ 61 จากจำนวนพนักงานผู้มีสิทธิทั้งหมด

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	จำนวนพนักงานปี 2567		จำนวนพนักงานปี 2568	
	ชาย	ผู้หญิง	ชาย	ผู้หญิง
พนักงานที่มีสิทธิสมัครสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	1,202	867	1,383	963
พนักงานที่สมัครสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	735	538	814	622
% พนักงานที่สมัครสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	62%		61%	

2. โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program – EJIP):

เป็นโครงการลงทุนซื้อหุ้นของ KCE สะสมเป็นรายงวดเพื่อเป็นผลตอบแทนให้กับพนักงานและผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีผลการปฏิบัติงานอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด ระยะเวลาโครงการ 7 ปี ตั้งแต่เดือน กรกฎาคม 2567- มิถุนายน 2574 (รวม Silent period) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเครื่องมือสร้างแรงจูงใจพนักงานในการปฏิบัติงานให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน รวมถึงการมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของกิจการ และการรักษาพนักงานให้อยู่กับบริษัท

โครงการ EJIP	จำนวนพนักงานปี 2567		จำนวนพนักงานปี 2568	
	ชาย	ผู้หญิง	ชาย	ผู้หญิง
พนักงานที่เข้าร่วมโครงการ EJIP	170	262	160	247
รวมพนักงานที่เข้าร่วมโครงการ EJIP	432		407	

3. รางวัลอายุงาน:

บริษัทได้จัดกิจกรรมมอบรางวัล Long Service Award เป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการสร้างขวัญกำลังใจและความภาคภูมิใจให้แก่พนักงานที่ทุ่มเททำงานร่วมกับบริษัทมาอย่างยาวนาน 10 ปี 20 ปี 30 ปี และเป็นส่วนสำคัญของความสำเร็จและการเติบโตของบริษัท โดยในปี 2568 มีพนักงานได้รับรางวัลรวม 343 คน



4. สวัสดิการสำหรับครอบครัว

▶ การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร:

บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อคุ้มครองสิทธิแรงงาน ส่งเสริมสุขภาพมารดาและการก และสนับสนุนบทบาทของครอบครัว โดยพนักงานหญิงมีสิทธิลาเพื่อคลอดบุตรได้ไม่เกิน 98 วันต่อครรภ์ และได้รับค่าจ้างตามที่กฎหมายกำหนด ส่วนพนักงานชายสามารถลาเพื่อแสดงความเป็นบิดาได้ 3 วันตามเงื่อนไขที่กฎหมายรับรอง ทั้งนี้ พนักงานที่ใช้สิทธิลาสามารถกลับเข้าทำงานในตำแหน่งเดิมหรือเทียบเท่าโดยไม่สูญเสียสิทธิประโยชน์ในการทำงาน ในปี 2568 มีพนักงานหญิงใช้สิทธิลาคคลอดจำนวน 101 คน และพนักงานชายใช้สิทธิลาแสดงความเป็นบิดาจำนวน 42 คน

▶ การส่งเสริมคุณภาพชีวิตพนักงาน :

บริษัทจัดให้มีมุมนมแม่ ซึ่งเป็นการดูแลพนักงานหญิงหลังคลอดที่อยู่ในช่วงให้นมบุตร และสนับสนุนการเลี้ยงบุตรด้วยนมแม่ เพื่อช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ลดการเจ็บป่วย และส่งเสริมพัฒนาการของบุตรและลดการลาออกของพนักงานหลังคลอด



การดูแลพนักงานหญิงตั้งครรภ์ และมุมนมแม่

▶ ประกันสุขภาพสำหรับครอบครัว:

การประกันสุขภาพครอบครัวพนักงาน เป็นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในด้านการรักษาพยาบาลของบุคคลในครอบครัว เมื่อเจ็บป่วย ช่วยให้สมาชิกในครอบครัวเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ ทั้งโรงพยาบาลเอกชน แพทย์เฉพาะทาง การรักษาที่ได้มาตรฐาน และยังช่วยลดต้นทุนเมื่อเทียบกับการทำแยกรายบุคคลและบริษัทสนับสนุนช่วยเหลือค่าเบี้ยประกันอีกส่วนหนึ่ง



▶ **ทุนการศึกษาบุตรของพนักงาน :**

บริษัทสนับสนุนทุนการศึกษาแก่บุตรของพนักงาน เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายและส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาของเยาวชน อันเป็นการสร้างความมั่นคงให้กับครอบครัวและสนับสนุนคุณภาพชีวิตของพนักงาน ในปี 2568 บริษัทมอบทุนการศึกษารวมทั้งสิ้น 166 ทุน

5. กิจกรรมด้านการสื่อสารกับพนักงาน

▶ **กิจกรรม One Stop Service:**

เพื่อให้พนักงานสามารถติดต่อสอบถามหรือได้รับบริการต่าง ๆ ได้ในที่เดียว ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มความสะดวกและลดขั้นตอนในการจัดการ เช่น การให้คำปรึกษา การขอเอกสาร ข้อมูลเกี่ยวกับสวัสดิการต่าง ๆ เช่น ประกันสุขภาพ ประกันสังคม การลา การฝึกอบรม หรือการพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ข้อเสนอแนะต่าง ๆ รวมถึงกิจกรรมการมีส่วนร่วมเพื่อผ่อนคลายในการทำงาน



▶ **ER Talk @ the Shop Floor:**

เป็นกิจกรรมสื่อสารเชิงรุกที่แผนกแรงงานสัมพันธ์ลงพื้นที่พบปะพนักงาน เพื่อแจ้งข่าวสารด้านการทำงานและกฎระเบียบ พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม ความปลอดภัย และปัญหาในกระบวนการผลิต เพื่อร่วมกันหาแนวทางปรับปรุง โดยผลสำรวจความพึงพอใจต่อกิจกรรมพบว่าอยู่ที่ระดับ 100% ในทุกเดือน



▶ **ประชุมแจ้งข้อมูลข่าวสารพนักงานประจำเดือน :**

เพื่อแจ้งข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและการดำเนินธุรกิจ รวมถึงเรื่องสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน ผลการดำเนินงานของบริษัทในเดือนที่ผ่านมา การสื่อสารมาตรการด้านความปลอดภัยในการทำงาน และการส่งเสริมความผูกพันใจเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

6. กิจกรรมด้านสันทนาการ

▶ **กิจกรรมพักผ่อนนอกสถานที่:**

เพื่อช่วยผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน ทำให้พนักงานรู้สึกสดชื่น และมีพลังในการทำงานมากขึ้น เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีในองค์กร ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เพิ่มแรงจูงใจและขวัญกำลังใจในการทำงานส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิต ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยรวม



▶ กิจกรรมงานส่งสวัสด์ปีใหม่ :

เพื่อฉลองความสำเร็จและผลงานตลอดปีที่ผ่านมาและผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงาน และสร้างบรรยากาศที่เป็นกันเอง สร้างความสัมพันธ์อันดีและความสามัคคี และขวัญกำลังใจในการก้าวสู่ปีใหม่ร่วมกัน ในปี 2568 บริษัทจัดงานเลี้ยงภายในและจับสลากมอบของขวัญให้แก่พนักงาน



7. กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกาย ใจ และสุขภาพการเงิน

▶ โครงการรณรงค์การออกกำลังกาย :

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานดูแลสุขภาพเพื่อลดความเสี่ยงโรค NCDs และความเครียดจากการทำงาน ผ่านการสื่อสารภายในและการสนับสนุนกิจกรรมกีฬา อาทิ การแข่งขันกีฬาการนิคมอุตสาหกรรม และกิจกรรมวิ่งการกุศล เพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่ดี เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจสุขภาพ



▶ กิจกรรมทำบุญตักบาตรวันขึ้นปีใหม่:

ส่งเสริมพนักงานด้านจิตใจและคุณภาพชีวิต ช่วยเสริมสร้างความสงบทางจิตใจ ลดความเครียด สร้างพลังใจที่ดีในการปฏิบัติงาน และยึดหลักคุณธรรมในการดำเนินชีวิตและการทำงาน



- ▶ โครงการอบรมเพื่อส่งเสริมการบริหารการเงิน การจัดการหนี้สิน และการลงทุนเตรียมตัวเพื่อการเกษียณอายุ:

บริษัทส่งเสริมความรู้และทักษะด้านการวางแผนการเงิน การจัดการหนี้สิน และการลงทุนแก่พนักงาน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว ลดความเสี่ยงทางการเงิน และสนับสนุนประสิทธิภาพรวมถึงความผูกพันในการทำงาน



- ▶ โครงการตลาดนัดพนักงาน:

บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานมีพื้นที่จำหน่ายสินค้าและสร้างรายได้เสริม เริ่มจากตลาดนัดขนาดเล็กภายในองค์กรทุกสิ้นเดือน และขยายจำนวนผู้เข้าร่วมร้านค้าอย่างต่อเนื่องโดยมีสินค้าวางขายทุกวัน เพิ่มความหลากหลายของสินค้า เช่น ผัก ผลไม้ ขนม อาหาร ของใช้ งานแฮนด์เมด สร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ใส่ใจคุณภาพชีวิตและศักยภาพของพนักงาน ปัจจุบันมีร้านค้าพนักงานรวม 12 ร้าน

8. กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน

- ▶ กิจกรรม ESG Art Contest:

บริษัทจัดกิจกรรม ESG Art Contest ภายในงาน Safety Week for Sustainability 2025 เพื่อเสริมสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการพลีตอย่างรับผิดชอบ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานถ่ายทอดแนวคิดด้านความยั่งยืนผ่านงานศิลปะ ภายใต้ธีมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ SDG 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี, SDG 12 การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน และ SDG 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กิจกรรมได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี มีพนักงานส่งผลงานจำนวน 27 คน ผู้ร่วมโหวตกว่า 500 คน และผู้บริหาร 6 คนร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสิน กิจกรรมนี้จึงช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน และปลูกฝังวัฒนธรรมความยั่งยืนภายในองค์กรผ่านการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากผู้บริหาร



4.6

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม >



บริษัทตระหนักว่าการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนเชื่อมโยงกับความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและสังคม จึงมุ่งดำเนินธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ผ่านความร่วมมือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องและการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ ลดความเหลื่อมล้ำ และสนับสนุนการเติบโตในระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสด้านการศึกษาและอาชีพ ควบคู่กับการดำเนินโครงการที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างหลากหลาย พร้อมส่งเสริมจิตอาสาและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ กลยุทธ์การพัฒนาชุมชนของบริษัทสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) และได้รับการสนับสนุนงบประมาณอย่างต่อเนื่องทุกปี

การบริหารจัดการ

- ▶ กำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
- ▶ สร้างความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อขับเคลื่อนโครงการให้มีประสิทธิภาพ
- ▶ สำรอง/สัมภาษณ์ความคิดเห็น ข้อกังวล และความต้องการของชุมชนโดยรอบบริษัท และนำข้อมูลมาจัดทำแผนการดำเนินงานหรือโครงการเพื่อพัฒนาชุมชน ให้สอดคล้องกับศักยภาพขององค์กรและชุมชนรวมถึงเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการประเมินผล
- ▶ การสื่อสารและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการกำหนดแนวทางพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและการใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายในการ เผยแพร่ผลลัพธ์ของโครงการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นจากสังคม
- ▶ ติดตามความคืบหน้าของงานและทำการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- ▶ สร้างการมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมจิตอาสาและการทำงานร่วมกันกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง

สรุปผลการดำเนินงาน

คะแนนความพึงพอใจของชุมชนต่อโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมขององค์กร มากกว่าร้อยละ 85

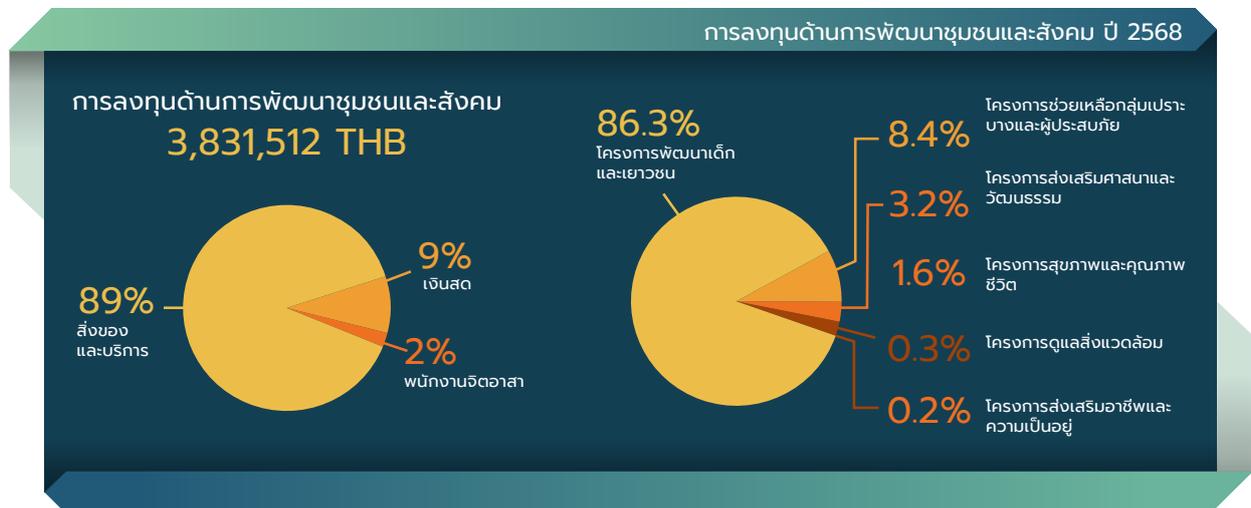
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
คะแนนความพึงพอใจของชุมชนต่อโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมขององค์กร (%)	85	100



แผนงานการพัฒนาชุมชนและสังคม

แผนงานการพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัท มุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องกับชุมชนโดยรอบโรงงานและสังคมโดยรวม ผ่านการดำเนินโครงการและกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งโครงการที่บริษัทริเริ่มขึ้นเองและโครงการที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภายนอก โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นและการสำรวจความต้องการของชุมชนผ่านการเสวนาและการลงพื้นที่อย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาโครงการให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของชุมชนและสังคม อันนำไปสู่การสร้างคุณค่าร่วม การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี และการอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูลและยั่งยืน ทั้งนี้ แผนงานดังกล่าวแบ่งออกเป็น 6 โครงการหลัก ดังนี้

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยใช้งบประมาณลงทุนรวมทั้งสิ้น 3,831,512 บาท แบ่งเป็นสิ่งของและบริการร้อยละ 89 การสนับสนุนในรูปแบบเงินสดร้อยละ 9 และการมีส่วนร่วมของพนักงานจิตอาสาสมัครร้อยละ 2 ทั้งนี้ โครงการที่ใช้งบประมาณลงทุนสูงสุด ได้แก่ โครงการเพื่อเด็กและเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 86 ของงบประมาณรวม ดังแสดงในรูปภาพ



โครงการพัฒนาชุมชนและสังคมในปี 2568

1. โครงการพัฒนาเด็กและเยาวชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพและคุ้มครองสิทธิเด็กตามหลักการ Children's Rights and Business Principles (CRBP) โดยตระหนักว่าการศึกษาคือรากฐานสำคัญของการพัฒนาเด็กและเยาวชนอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมุ่งสนับสนุนการเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียมและเหมาะสม ผ่านการดำเนินโครงการที่ส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะ และศักยภาพของเด็กและเยาวชน เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการดำรงชีวิตและการเติบโตเป็นกำลังสำคัญของสังคมในอนาคต

▶ โครงการ Green Society ชุมชนสีเขียว

บริษัทได้ดำเนินโครงการ “Solar Cell เพื่อชุมชนสีเขียว” อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยในปี 2568 บริษัทให้การสนับสนุนการติดตั้งระบบไฟฟ้าส่องสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ ณ โรงเรียนวัดทิพพาวาส แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นโรงเรียนในชุมชนโดยรอบโรงงาน เพื่อเพิ่มแสงสว่างบริเวณโดมอาคารลานกีฬาและถนนภายในโรงเรียนที่ใช้จัดการเรียนการสอนและกิจกรรมของนักเรียน บริษัทได้ติดตั้งโคมไฟส่องสว่างพลังงานแสงอาทิตย์บริเวณโดมอาคารลานกีฬา และบริเวณถนนภายในโรงเรียน ซึ่งช่วยเพิ่มความปลอดภัย ลดความเสี่ยงต่ออุบัติเหตุ ประหยัดพลังงาน ลดค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้า และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

▶ ผลประเมินความพึงพอใจของโครงการ: 100%



ภาพโครงการ “Green Society” โรงเรียนวัดทิพพาวาส เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร

▶ โครงการ Green Energy for Education พลังงานสะอาดเพื่อการศึกษา :

ในปี 2568 บริษัทได้สานต่อโครงการ “Green Energy for Education พลังงานสะอาดเพื่อการศึกษา” เป็นปีที่ 4 ณ โรงเรียนพระดาบส จังหวัดสมุทรปราการ ภายใต้การดูแลของมูลนิธิพระดาบส ในพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ซึ่งมีบทบาทในการเปิดโอกาสทางการศึกษาและฝึกอาชีพแก่ผู้ขาดโอกาส โดยสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดควบคู่กับการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ ผ่านการติดตั้งระบบ Solar Rooftop ขนาด 10 กิโลวัตต์ บนอาคารอเนกประสงค์ของโรงเรียน ระบบสามารถผลิตไฟฟ้าได้ประมาณ 16,000 หน่วยต่อปี ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้าราว 65,000 บาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 7-8 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี นอกจากนี้ประโยชน์ด้านการประหยัดพลังงานแล้ว ระบบดังกล่าวยังเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านพลังงานหมุนเวียนและนวัตกรรม เสริมสร้างทักษะและองค์ความรู้แก่เยาวชน พร้อมวางรากฐานการพัฒนาระบบการศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ด้านพลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน

▶ ผลประเมินความพึงพอใจของโครงการ: 100%



ภาพโครงการ “Green Energy for Education” โรงเรียนพระดาบส จ.สมุทรปราการ

▶ โครงการ “หนึ่งห้องเรียน หนึ่งโอกาส สู้สังคมดิจิทัล”

บริษัทได้ดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของเยาวชน บริษัทจึงมอบชุดคอมพิวเตอร์แก่โรงเรียนวัดบึงบัว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นโรงเรียนในชุมชนโดยรอบโรงงาน สำหรับนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 ซึ่งมีนักเรียนและคุณครูรวม 150 คน การสนับสนุนดังกล่าวช่วยเสริมประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ และมีส่วนช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม

▶ ผลประเมินความพึงพอใจของโครงการ: 100%



ภาพโครงการ “หนึ่งห้องเรียน หนึ่งโอกาส สู้สังคมดิจิทัล” โรงเรียนวัดบึงบัว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร

▶ โครงการมอบทุนการศึกษา

▶ ทุนการศึกษานักเรียน :

บริษัทส่งเสริมสวัสดิการด้านการศึกษาแก่นักเรียน เพื่อช่วยบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัว สร้างขวัญและกำลังใจแก่นักเรียนในการปฏิบัติงาน และสนับสนุนให้นักเรียนได้รับการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยได้มอบทุนการศึกษาให้นักเรียนจำนวน 166 ทุน รวมมูลค่า 450,000 บาท

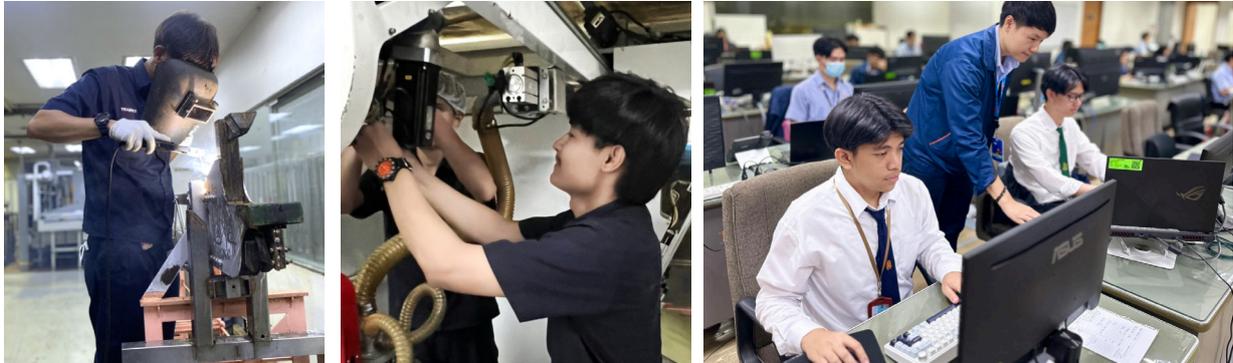


▶ ทุนการศึกษาและอุปกรณ์การเรียนสำหรับโรงเรียน :

บริษัทสนับสนุนโอกาสทางการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนในชุมชนรอบโรงงานและพื้นที่ห่างไกล ผ่านการมอบทุนการศึกษาและอุปกรณ์ที่จำเป็น เช่น หนังสือ สมุด เครื่องเขียน และอุปกรณ์กีฬาให้แก่โรงเรียนรอบโรงงาน 12 แห่ง และโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล 2 แห่ง ในจังหวัดพิษณุโลกและเชียงราย เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัวและส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

▶ โครงการนักศึกษาฝึกงานทวิภาคีและสหกิจศึกษา:

บริษัทส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและสร้างความร่วมมือระหว่างสถานศึกษาและสถานประกอบการ ผ่านรูปแบบการเรียนรู้ที่ผสานภาคทฤษฎีกับการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ ช่วยเสริมสร้างทักษะวิชาชีพ วิทยการทำงาน และความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยรับนักศึกษาฝึกงานรวม 26 คน แบ่งเป็นระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน 14 คน และระดับปริญญาตรี จำนวน 12 คน ใช้งบประมาณรวม 2,748,284 บาท



▶ โครงการเปิดบ้านเพื่อการเรียนรู้:

บริษัทเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ นำคณะอาจารย์และนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ จำนวน 33 คน เข้าทัศนศึกษากระบวนการผลิต PCB และระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียน และให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงจากการดำเนินงานในภาคอุตสาหกรรมจริง สอดคล้องกับการเรียนการสอนรายวิชาเทคโนโลยีและการประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์



2. โครงการสุขภาพและคุณภาพชีวิต

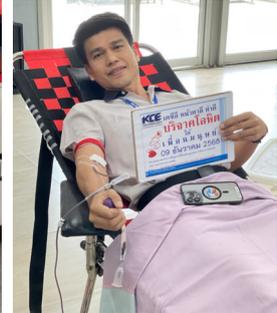
▶ กิจกรรมวิ่งเพื่อสุขภาพและสาธารณประโยชน์:

บริษัทส่งเสริมสุขภาพของชุมชนและพนักงานผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมวิ่งการกุศลเพื่อสุขภาพ ในโครงการ “วิ่งล้อมเมือง HEALTHY CITY เขตลาดกระบัง” ซึ่งจัดโดยโรงพยาบาลนครพิบาล เพื่อรณรงค์การตระหนักรู้ด้านสุขภาพและการป้องกันโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง และโครงการ “วิ่งด้วยใจ ไปด้วยกัน สานสัมพันธ์ ไฮเทค ครั้งที่ 6” เพื่อระดมทุนจัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์มอบให้แก่โรงพยาบาลบางปะอิน โดยมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมนี้จำนวน 52 คน



▶ โครงการ “เคซีอี ร่วมใจบริจาคโลหิตทุก 3 เดือน”

บริษัทส่งเสริมจิตสำนึกด้านการเสียสละและการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม โดยเปิดโอกาสให้ผู้บริหารและพนักงานในบริษัทและบริษัทย่อยเข้าร่วมกิจกรรมบริจาคโลหิตเป็นประจำทุก 3 เดือน เพื่อสนับสนุนปริมาณโลหิตสำรองให้แก่โรงพยาบาลและหน่วยงานทางการแพทย์ อันเป็นประโยชน์ต่อผู้ป่วยและสังคมโดยรวม ทั้งนี้ ในปี 2568 ผู้บริหารและพนักงานได้ร่วมบริจาคโลหิตรวมทั้งสิ้น 171,000 ซีซี



3. โครงการช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ประสบภัย

▶ โครงการช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง

บริษัทได้มอบเครื่องอุปโภคบริโภคให้แก่กลุ่มเปราะบาง อาทิ ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยติดเตียง และผู้พิการ ในชุมชนโดยรอบ 7 ชุมชน รวมจำนวน 70 ครอบครัว



▶ โครงการ “เป็นแขน-ขา ให้ตากระยาย”:

บริษัทให้การสนับสนุนรถวีลแชร์ผ่านโครงการของมูลนิธิกระจกเงา เพื่อช่วยเหลือผู้พิการและผู้สูงอายุที่ขาดแคลนอุปกรณ์ช่วยเหลือในการเคลื่อนไหว



▶ โครงการ “เหลือ หนุ่ยขอ เพื่อเด็กพิการ”:

บริษัทได้สนับสนุนการฟื้นฟูศักยภาพเด็กพิการให้สามารถดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีศักดิ์ศรีในสังคม โดยผู้บริหารและพนักงานร่วมบริจาคสิ่งของเพื่อใช้และดำรงชีพแก่เด็กพิการ สถานสงเคราะห์เด็กบ้านคามิลเลียนเพื่อเด็กพิการ เขตตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร



▶ “โครงการ “เติมสุขด้วยการให้”:

บริษัทบริจาคอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ไม่ใช้แล้วให้แก่ สมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล เพื่อนำไปคัดแยกและรีไซเคิลเป็นสินค้าเพื่อจำหน่าย โดยรายได้ที่ได้จะนำไปช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนพิการ

▶ โครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัย:

บริษัทได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนแก่ผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ โดยมอบเงินสด อาหารพร้อมทาน เครื่องอุปโภคบริโภค ยารักษาโรค เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย ผ่านสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง และศูนย์รับบริจาคการบิไทย



4. โครงการส่งเสริมอาชีพและความเป็นอยู่



▶ โครงการตลาดนัดชุมชน:

เป็นโครงการที่จัดขึ้นทุกสิ้นเดือน เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กร พนักงาน และชุมชนโดยรอบโรงงาน โดยเปิดพื้นที่ภายในโรงงานให้ชุมชนและผู้ประกอบการรายย่อยนำสินค้าอุปโภคบริโภค อาหาร และผลิตภัณฑ์ที่ท้องถิ่นมาจำหน่ายให้แก่พนักงาน ช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชน ลดค่าใช้จ่ายของพนักงาน และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก โดยมีชุมชนเข้าร่วมทั้งหมด 6 ชุมชน

5. โครงการดูแลสิ่งแวดล้อม

▶ โครงการ “ปลูกเพื่อลด สู่อนาคตที่ยั่งยืน Let’s ZERO Together”:

เป็นการร่วมมือระหว่างบริษัทและการนิคมอุตสาหกรรมในการปลูกต้นไม้ที่สืบเชื้อนนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ซึ่งเชื่อมต่อกับชุมชนบึงบัว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยลดโลกร้อนและส่งเสริมสังคมคาร์บอนต่ำผ่านการเพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อช่วยลดก๊าซเรือนกระจกจากภาคอุตสาหกรรม และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนในพื้นที่





► โครงการทำปุ๋ยหมักและวัสดุกันกระแทกจากผักตบชวา:

บริษัทสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและการลดปัญหาขยะพลาสติกจากโฟมและวัสดุกันกระแทกที่ย่อยสลายยาก โดยนำผักตบชวาซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนมาแปรรูปเป็นปุ๋ยหมักและวัสดุกันกระแทก ทั้งนี้ บริษัทได้ส่งตัวแทนเข้าร่วมโครงการดังกล่าว ซึ่งจัดโดยสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า ร่วมกับบริษัทไทยอินดัสเทรียล เอสเตท จำกัด และองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโพ โดยเป็นโครงการต่อเนื่องที่ดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559

6. โครงการส่งเสริมศาสนาและวัฒนธรรม

► โครงการเวียนเทียนต้นไม้:

เป็นกิจกรรมส่งเสริมพุทธศาสนาในวันมาฆบูชาและวันเข้าพรรษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดมลภาวะจากการเผาไหม้ธูปและเทียน ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดฝุ่นควันพิษ เช่น PM 2.5 และส่งเสริมการปลูกต้นไม้เพื่อสร้างพื้นที่สีเขียวและบรรยากาศที่ดีต่อสุขภาพทั้งในระดับบุคคลและชุมชน



► กิจกรรมโรงงานงานทอดกฐินสามัคคี:

บริษัทให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมโรงงานในงานทอดกฐินสามัคคี ณ วัดพระธาตุสบแสด จังหวัดลำปาง โดยมีผู้บริหารและพนักงานร่วมดำเนินกิจกรรม เพื่อร่วมทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา ส่งเสริมการสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น ควบคู่กับการส่งเสริมจิตอาสาและการมีส่วนร่วมของพนักงานในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน



הכנת

STATEMENT OF USE	KCE Electronics Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2025 - 31 December 2025
GRI 1 USED	GRI 1: Foundation 2021
APPLICABLE GRI SECTOR STANDARD	-

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGES	OMISSION
GRI 2: GENERAL DISCLOSURES 2021 - THE ORGANIZATION AND ITS REPORTING PRACTICES			
GRI2-1	Organizational details	18	
GRI2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	18	
GRI2-3	Reporting period, frequency and contact point	18	
GRI2-4	Restatements of information	No restatement	
GRI2-5	External assurance	-	Not externally assured
GRI 2: GENERAL DISCLOSURES 2021 - ACTIVITIES AND WORKERS			
GRI2-6	Activities, value chain and other business relationships	11	
GRI2-7	Employees	107	
GRI2-8	Workers who are not employees	-	Information unavailable
GRI 2: GENERAL DISCLOSURES 2021 - STRATEGY, POLICIES AND PRACTICES			
GRI2-22	Statement on sustainable development strategy	9-10	
GRI2-23	Policy commitments	9, 12, 97	
GRI2-24	Embedding policy commitments	20, 29, 31, 36-37, 55, 97, 110-114	
GRI2-25	Processes to remediate negative impacts	29-30, 48, 99-102	
GRI2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	101	
GRI2-27	Compliance with laws and regulations	29	
GRI2-28	Membership associations	9	
GRI 2: GENERAL DISCLOSURES 2021 - STAKEHOLDER ENGAGEMENT			
GRI2-29	Approach to stakeholder engagement	11-15	
GRI2-30	Collective bargaining agreements	126	
GRI 3: MATERIAL TOPICS 2021			
GRI3-1	Process to determine material topics	16	
GRI3-2	List of material topics	16-17	
GRI3-3	Management of material topics	17	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGES	OMISSION
GRI 204: PROCUREMENT PRACTICES 2016			
GRI3-3	Management of material topics	36	
GRI204-1	Proportion of spending on local suppliers	40-41	
GRI 205: ANTI-CORRUPTION 2016			
GRI3-3	Management of material topics	28	
GRI205-1	Operations assessed for risks related to corruption	29	
GRI205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	30	
GRI205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	29	
GRI 301: MATERIALS 2016			
GRI3-3	Management of material topics	91	
GRI301-1	Materials used by weight or volume	93	
GRI301-2	Recycled input materials used	93	
GRI301-3	Reclaimed products and their packaging materials	-	Not applicable
GRI 302: ENERGY 2016			
GRI3-3	Management of material topics	70	
GRI302-1	Energy consumption within the organization	71	
GRI302-2	Energy consumption outside of the organization	-	Information unavailable
GRI302-3	Energy intensity	71	
GRI302-4	Reduction of energy consumption	70-76	
GRI302-5	Reduction in energy requirements of products and services	-	Information unavailable
GRI 303: WATER AND EFFLUENTS 2018			
GRI3-3	Management of material topics	77	
GRI303-1	Interactions with water as a shared resource	78-80	
GRI303-2	Management of water discharge-related impacts	81-82	
GRI303-3	Water withdrawal	79, 83	
GRI303-4	Water discharge	79, 83	
GRI303-5	Water consumption	79, 83	
GRI 304: BIODIVERSITY 2016			
GRI3-3	Management of material topics	58	
GRI304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	58	
GRI304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	58	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGES	OMISSION
GRI304-3	Habitats protected or restored	-	Not applicable
GRI304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	-	Not applicable
GRI 305: EMISSIONS 2016			
GRI3-3	Management of material topics	59	
GRI305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	62, 69	
GRI305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	62, 69	
GRI305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	70, 69	
GRI305-4	GHG emissions intensity	62	
GRI305-5	Reduction of GHG emissions	65-68	
GRI305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-	Information unavailable
GRI305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	57	
GRI 306: WASTE 2020			
GRI3-3	Management of material topics	84	
GRI306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	-	Information unavailable
GRI306-2	Management of significant waste-related impacts	86-89	
GRI306-3	Waste generated	85, 90	
GRI306-4	Waste diverted from disposal	85, 90	
GRI306-5	Waste directed to disposal	85, 90	
GRI 308: SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT 2016			
GRI3-3	Management of material topics	39	
GRI308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	39-40	
GRI308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	39-40	
GRI 401: EMPLOYMENT 2016			
GRI3-3	Management of material topics	103, 124	
GRI401-1	New employee hires and employee turnover	109, 127	
GRI401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	105, 127-130	
GRI401-3	Parental leave	128	
GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY 2018			
GRI3-3	Management of material topics	115	
GRI403-1	Occupational health and safety management system	116	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGES	OMISSION
GRI403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	118	
GRI403-3	Occupational health services	119-120	
GRI403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	122	
GRI403-5	Worker training on occupational health and safety	121-122	
GRI403-6	Promotion of worker health	120-121	
GRI403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	123	
GRI403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	116	
GRI403-9	Work-related injuries	117	
GRI403-10	Work-related ill health	117	
GRI 404: TRAINING AND EDUCATION 2016			
GRI3-3	Management of material topics	110	
GRI404-1	Average hours of training per year per employee	111	
GRI404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	112-114	
GRI404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	106	
GRI 405: DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY 2016			
GRI3-3	Management of material topics	103	
GRI405-1	Diversity of governance bodies and employees	22-24, 107	
GRI405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	105	
GRI 406: NON-DISCRIMINATION 2016			
GRI3-3	Management of material topics	104	
GRI406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	103	
GRI 407: FREEDOM OF ASSOCIATION AND COLLECTIVE BARGAINING 2016			
GRI3-3	Management of material topics	126	
GRI407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	-	Information unavailable
GRI 408: CHILD LABOR 2016			
GRI3-3	Management of material topics	36, 96	
GRI408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	97	
GRI 409: FORCED OR COMPULSORY LABOR 2016			
GRI3-3	Management of material topics	36, 96	
GRI409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	-	Information unavailable

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGES	OMISSION
GRI 413: LOCAL COMMUNITIES 2016			
GRI3-3	Management of material topics	132	
GRI413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	133-139	
GRI413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	-	Information unavailable
GRI 414: SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT 2016			
GRI3-3	Management of material topics	36	
GRI414-1	New suppliers that were screened using social criteria	39-40	
GRI414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	39-40	
GRI 418: CUSTOMER PRIVACY 2016			
GRI3-3	Management of material topics	31	
GRI418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	31	

