

3.5

ความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ

3.5.1 การดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล

คณะกรรมการบริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการเป็นองค์กรที่โปร่งใส (Transparency) มีความรับผิดชอบ (Accountability) มีความเป็นธรรม (Equity) และเคารพต่อกฎหมายและจริยธรรม (Ethics and Compliance)

บริษัทมีนโยบายกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง แนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และแนวปฏิบัติสากลตามกรอบขององค์การเพื่อความร่วมมือและพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Organization for Economic Cooperation and Development หรือ OECD) เพื่อ

สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน หรือสาธารณชนทั่วไป

บริษัทเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้อย่างยั่งยืน



นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณ

บริษัทจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจ และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ ใช้เป็นแนวปฏิบัติที่ดีของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท อีกทั้งสื่อสารให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ เพื่อให้พนักงานสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน รวมถึงเพื่อการสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทมีการทบทวนคู่มือจริยธรรมธุรกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องตามความเสี่ยง และสถานการณ์ปัจจุบัน และสอดคล้องตามแนวปฏิบัติของโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption; CAC) อีกทั้งยังคงดำเนินการตามหลักมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและพัฒนา (OECD) และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนซึ่งอ้างอิงตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หลักเกณฑ์ ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทได้เปิดเผยนโยบายที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้องไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.kce.co.th ในหมวดข้อมูลนักลงทุน > การพัฒนาสู่ความยั่งยืน > การกำกับดูแลกิจการ > นโยบายและแนวปฏิบัติ



การบริหารจัดการ :

- ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายและแนวทางปฏิบัติอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีการอบรมให้ความรู้ด้านแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจให้กับผู้บริหารและพนักงาน

- กำหนดให้มีการตรวจสอบติดตามการดำเนินงานรายงานผลการดำเนินงานโดยการกำกับของคณะกรรมการบริษัท
- เปิดเผยข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงานอย่างโปร่งใส
- ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานจริยธรรมในทุกระดับ
- ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความรับผิดชอบต่อสังคม
- บริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ
- มีนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน

 **เป้าหมาย :** ไม่มีข้อร้องเรียนการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ

 **ผลการดำเนินงาน :**

ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
จำนวนข้อร้องเรียนการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ	0 ครั้ง	0 ครั้ง
จำนวนเหตุการณ์การละเมิดกฎหมายและข้อบังคับ	0 ครั้ง	0 ครั้ง
% ของผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับการอบรมและผ่านการทดสอบด้านจรรยาบรรณธุรกิจ	100%	100%

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลและติดตามให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับให้ปฏิบัติตามหลักการทำกับดุกแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรมและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน โดย คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน และสร้างคุณค่าให้แก่ธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมอย่างยั่งยืน ทั้งนี้บริษัทไม่มีการกระทำผิดแนวปฏิบัติการทำกับดุกแลกิจการที่ดี

บริษัทได้รับการประเมินผลคะแนน CG Scorecard ประจำปี 2567 จากโครงการสำรวจการทำกับดุกแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทได้รับคะแนนอยู่ในระดับ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 นับตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา

บริษัทได้รับการประเมินการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 (AGM Checklist) 100 คะแนนเต็ม จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

Excellent CG Scoring



3.5.2 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

8 8 งามได้และ
ตรงจุดที่เติบโต



16 16 สันติภาพ ยุติธรรม
และสถาบันที่เข้มแข็ง



17 17 ร่วมมือเพื่อพัฒนา
ที่ยั่งยืน



บริษัทมีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Fraud and Corruption Policy) เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี และได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) มีการประกาศเจตนารมณ์กับโครงการ CAC เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2556 และได้รับการรับรองเป็นสมาชิก CAC ครั้งแรกเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2558 และบริษัทได้รับการต่ออายุการรับรองต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2566

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีมาตรการเพียงพอในการต่อต้านและตรวจพบการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพบริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตภายในบริษัท รวมทั้งทบทวนการปฏิบัติตามนโยบาย ที่กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินการธุรกิจ (Code of Conduct and Ethical Standards) และสื่อสารไปยังพนักงานบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เพื่อให้การดำเนินการบริหารจัดการเป็นไปในทางเดียวกันทั้งห่วงโซ่อุปทาน

ดังนั้นเพื่อยกระดับแนวทางการดำเนินงาน และสร้างเสริมการเป็นพันธมิตรระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทได้ให้การสนับสนุนเชิญชวนคู่ค้าในประเทศเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตเป็นการขยายเครือข่ายธุรกิจโปร่งใสไปยังบริษัทคู่ค้า โดยในปี 2567 มีคู่ค้าที่เป็น SME ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC จำนวน 10 ราย ส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัล CAC Change Agent Award ในงาน CAC National Conference 2024 ในวันที่ 7 ธันวาคม 2567



การบริหารจัดการ :

- กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Fraud and Corruption Policy) และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องสามารถดูรายละเอียดได้ ในเว็บไซต์ของบริษัท www.kce.co.th ในหมวด ข้อมูลนักลงทุน > การพัฒนาสู่ความยั่งยืน > การกำกับดูแลกิจการ > นโยบายและแนวปฏิบัติ
- กำหนดระบบการควบคุมภายในและมาตรการป้องกัน โดยมีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต กำหนดระบบการอนุมัติและตรวจสอบที่มีความโปร่งใสและตรวจสอบย้อนกลับได้ และการใช้เทคโนโลยีและระบบดิจิทัล เพื่อลดโอกาสการทุจริต
- กำหนดระบบการตรวจสอบและรายงาน โดยจัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแส (Whistleblowing System) ที่ปลอดภัยและเป็นความลับ จัดทำกระบวนการสอบสวนและดำเนินการทางวินัย กรณีพบการกระทำผิด และมีการตรวจสอบภายในเป็นประจำ และเปิดเผยรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- การอบรมและสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกระดับเกี่ยวกับกฎหมายต่อต้านการทุจริตและแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง รวมถึงการส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงผลกระทบของการทุจริต ทั้งต่อองค์กรและสังคม
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับคู่ค้าในการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน



เป้าหมาย : ไม่มีข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชัน



ผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
จำนวนข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชัน	0 ครั้ง	0 ครั้ง
% ผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับการอบรม เรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	100%	100%



โครงการและกิจกรรมด้านการต่อต้านทุจริตในปี 2567

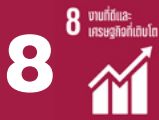
1. มีพนักงานที่ได้รับการอบรมหลักสูตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน จำนวน 2,287 คน และผ่านการประเมินความเข้าใจทุกคน
2. บริษัทได้รับรางวัล CAC Change Agent Award จากการเชิญชวนลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการ SME จำนวน 10 รายเข้าร่วมการประกาศเจตนาสมัครกับโครงการ CAC เพื่อสร้างความโปร่งใสและความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน
3. บริษัท ไทยลามิเนต แมมูแพคเจอเธอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ได้รับการรับรองเป็นสมาชิก CAC เป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567



4. คู่ค้าทุกรายได้มีการลงนามในข้อตกลงปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
5. บริษัทได้มีการจัดการอบรม Online ร่วมกับทาง CAC โดยการให้ความรู้เกี่ยวกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตให้กับทางคู่ค้า มีจำนวนคู่ค้าที่ได้รับการอบรมจำนวน 14 ราย
6. บริษัทได้จัดกิจกรรม International Anti-Corruption Day ประจำปี 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักให้กับพนักงาน และสร้างความร่วมมือในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการแจ้งเบาะแส หากพบเห็นการทุจริตคอร์รัปชัน



3.5.3 การดำเนินการด้านภาษี



8 ขอบเขตและ
เศรษฐกิจไทย

กลุ่มบริษัท เคซีอีให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านภาษี โดยยึดหลักความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการบริหารจัดการด้านภาษีของกลุ่มบริษัทที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการภาษีที่โปร่งใสและรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ดังนี้ :

1. การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ : ดำเนินการให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมายและข้อบังคับด้านภาษี รวมถึงการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและหน่วยงานของรัฐ
2. การจัดการส่งภาษีตามกำหนดเวลา : นำส่งภาษีอากรภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งบริหารจัดการการชำระและการขอคืนภาษีอากร (ถ้ามี) เพื่อเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินให้กับบริษัท
3. การวางแผนภาษีเชิงรุก : ศึกษากฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพิจารณาสิทธิประโยชน์และผลกระทบ รวมถึงการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านภาษีเพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปตามเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนด โดยไม่หลีกเลี่ยงกฎหมาย
4. การจัดการภาษีและการประสานงานกับหน่วยงานของรัฐ : แต่งตั้งผู้รับผิดชอบด้านภาษีเพื่อประสานงานกับหน่วยงานรัฐ รวมถึงการให้ข้อมูลที่ถูกต้องตามข้อเท็จจริงเมื่อต้องรายงานหรือตรวจสอบ
5. การเปิดเผยข้อมูลภาษี : เปิดเผยข้อมูลการจ่ายภาษีของบริษัทในรายงานประจำปี เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสและเจตนาธรมณในการปฏิบัติตามหน้าที่อย่างถูกต้อง
6. การพัฒนาความรู้ด้านภาษีแก่บุคลากร : จัดอบรมและให้ความรู้ด้านภาษีแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและครบถ้วน

3.5.4 ความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

17 17 ร่วมมือเพื่อพิชิตเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทได้มีการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั่วทั้งองค์กรเพื่อให้การทำงานมีความสะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ จึงให้ความสำคัญในเรื่องของความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างมาก เนื่องจากปัจจุบันภัยคุกคามทางไซเบอร์มีรูปแบบหลากหลายมากขึ้น และสามารถสร้างความเสียหายให้กับองค์กรเพิ่มมากขึ้นด้วย บริษัทจึงมีนโยบายในการจัดทำระบบความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ (Cyber Security) โดยการนำเครื่องมือทางด้านเทคโนโลยี กระบวนการและวิธีการปฏิบัติที่ถูกต้องแบบไว้เพื่อป้องกันและรับมือภัยที่อาจเกิดจากการถูกโจมตีเข้ามายังอุปกรณ์เครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานทางสารสนเทศระบบหรือโปรแกรมต่างๆ ที่อาจสร้างความเสียหายต่อบริษัทจากบุคคลที่ไม่ได้รับอนุญาต

การบริหารจัดการ :

- กำหนดนโยบายระบบบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System Policy) สามารถดูรายละเอียดของนโยบายได้ที่ www.kce.co.th ในหมวด ข้อมูลนักลงทุน > การพัฒนาสู่ความยั่งยืน > การกำกับดูแลกิจการ > นโยบายและแนวปฏิบัติ
- จัดทำระบบการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐานสากล TISAX หรือ Trusted Information Security Assessment Exchange
- กำหนดมาตรการการควบคุมการเข้าถึงและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล และการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์
- การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยสารสนเทศ โดยการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลเป็นประจำ มีแผนรับมือเหตุการณ์ด้านความปลอดภัย (Incident Response Plan) และทดสอบแผนเป็นระยะ รวมถึงจัดให้มี Business Continuity Plan (BCP) และ Disaster Recovery Plan (DRP) เพื่อรองรับเหตุฉุกเฉิน
- การอบรมและสร้างจิตสำนึกด้าน Cybersecurity ให้พนักงาน และทดสอบพนักงานเป็นระยะ เช่น การจำลองการโจมตีทางอีเมล (Phishing Simulation)
- การตรวจสอบและปรับปรุงระบบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย : ไม่มีข้อมูลความลับของลูกค้ารั่วไหล

ผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
จำนวนเหตุการณ์ข้อมูลความลับของลูกค้ารั่วไหล	0 ครั้ง	0 ครั้ง
จำนวนเหตุการณ์การละเมิดความปลอดภัยทางไซเบอร์	0 ครั้ง	0 ครั้ง
จำนวนเหตุการณ์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศล้มเหลวที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท	0 ครั้ง	0 ครั้ง
% พนักงานที่ผ่านการอบรมสร้างความตระหนักด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและภัยไซเบอร์	100%	100%



นโยบายและมาตรการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

ความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

1. ประกาศใช้นโยบายระบบบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ 14 นโยบาย พร้อมกำหนดบทลงโทษทางวินัยสำหรับผู้ฝ่าฝืนนโยบาย
2. จัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจถึงนโยบายระบบบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ พร้อมวิธีหลีกเลี่ยง ป้องกัน และการรับมือกับภัยคุกคามแก่พนักงานทุกระดับ
3. ทำการประเมินและตรวจสอบช่องโหว่ทางเทคนิค และภัยคุกคามระบบสารสนเทศของบริษัท (Vulnerability Assessment) เพื่อจัดการแก้ไขช่องโหว่ที่พบช่วยลดความเสี่ยง และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับความปลอดภัยของระบบสารสนเทศของบริษัท
4. ติดตั้งระบบ 2-Factor Authentication (OTP) ในการเข้าถึงระบบสารสนเทศของบริษัทจากระยะไกลผ่าน VPN

การควบคุมการเข้าถึงข้อมูล

1. จัดลำดับชั้นความลับข้อมูลลูกค้าและข้อมูลบริษัท และควบคุมการใช้และทำลายเอกสารสารสนเทศ
2. ควบคุมและกำหนดสิทธิ์เฉพาะบุคคลที่เข้าถึงข้อมูลสำคัญของลูกค้า และมีศูนย์กลางการส่งต่อข้อมูลลูกค้าให้ผู้เกี่ยวข้องเท่าที่จำเป็นในการปฏิบัติงานเท่านั้น

การควบคุมการเข้ารหัสข้อมูล

1. พัฒนาโปรแกรมระบบ Secure File Portal เพื่อใช้สำหรับการรับส่งไฟล์ข้อมูลต้นฉบับของลูกค้า และยกเลิกการรับส่งไฟล์ข้อมูลต้นฉบับของลูกค้าผ่านช่องทาง Email
2. ได้มีการเข้ารหัสอีเมล (Email encryption) เพื่อปกป้องเนื้อหาจากผู้ไม่ประสงค์เข้าถึงหรือแก้ไขเนื้อหาอีเมลระหว่างการรับส่ง ซึ่งช่วยเพิ่มความปลอดภัยในการสื่อสารทางอีเมลอย่างมีประสิทธิภาพ

การสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านกายภาพและสภาพแวดล้อม

1. กำหนดพื้นที่รักษาความมั่นคงปลอดภัย คือพื้นที่ที่มีการจัดเก็บเอกสาร/ข้อมูลความลับของลูกค้าและบริษัท และควบคุมการเข้าถึงพื้นที่ โดยติดตั้งระบบ Access Door Control



ระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

TISAX หรือ Trusted Information Security Assessment Exchange กำหนดมาตรฐานการประเมินโดยสมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งประเทศเยอรมัน (VDA - Verband der Automobilindustrie) โดยใช้ข้อกำหนดพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศอ้างอิงจากมาตรฐาน ISO/IEC 27001 และการใช้กระบวนการแบบ PDCA เพื่อทำให้ระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของบริษัทมีคุณสมบัติครบ 3 ด้านที่สำคัญ คือ

1. การเก็บรักษาความลับข้อมูลของลูกค้าและของบริษัท โดยการปกป้องระบบสารสนเทศให้เข้าถึงได้เฉพาะผู้มีสิทธิ์เท่านั้น
2. ความถูกต้องสมบูรณ์ของระบบสารสนเทศ โดยต้องไม่มีการถูกเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขจากผู้ไม่ได้รับอนุญาต ตลอดจนการประมวลผลจากระบบปฏิบัติการอย่างถูกต้อง
3. ความพร้อมใช้เพื่อให้มั่นใจว่าระบบสารสนเทศของบริษัท และข้อมูลมีความพร้อมในการใช้งานอยู่เสมอ

บริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท เคซีอี เทคโนโลยี จำกัด (KCET) ได้ดำเนินการวางระบบจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามระบบมาตรฐาน TISAX และได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน TISAX Level 3 ตรวจสอบและรับรองโดยบริษัท DQS GmbH ที่ได้รับการรับรองจาก ENX Association Certified Audit Provider ซึ่งทำให้ลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ให้ความไว้วางใจในการร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่กับบริษัท ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจกับบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยใบรับรอง TISAX มีผลตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2566 ถึง 17 กุมภาพันธ์ 2569 และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน TISAX ดังกล่าวคิดเป็น 70% โดยประมาณของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งหมดของบริษัท

การฝึกอบรมพนักงานเพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ/หรือไซเบอร์

บริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานในการเพิ่มความรู้และทักษะในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีกิจกรรมดังต่อไปนี้

- จัดให้มีการอบรมผู้ปฏิบัติงานในประเด็นความเสี่ยงทางไซเบอร์ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจและความตระหนักต่อภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity Awareness) จะจัดการอบรมปีละ 1 ครั้ง โดยจะมีข่าวสารต่างๆ แจกกับผู้ปฏิบัติงานผ่านระบบสารสนเทศ ภายใน และบอร์ดประชาสัมพันธ์
- ได้จัดทำจำลองอีเมลประเภทฟิชซิง (Phishing Simulation) ให้กับพนักงานผู้ใช้งานอีเมล ปีละ 1 ครั้ง เพื่อวัดระดับความเสี่ยงขององค์กรต่อภัยคุกคามประเภทฟิชซิง และวัดความตระหนักของพนักงานในการแยกแยะ โดยมีการเก็บบันทึกผลการทดสอบและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปวางแผน รวมถึงการนำไปปรับปรุงมาตรการป้องกันภัยฟิชซิงขององค์กรและจัดอบรมพัฒนาความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงานเพื่อให้ได้เรียนรู้ ระวังระวัง รู้จักการจัดการด้าน Phishing Mail ให้ดียิ่งขึ้น

มาตรการตอบสนองกรณีเกิดการคุกคามทางไซเบอร์

บริษัทมีการประเมินผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact Analysis) และบริหารจัดการความเสี่ยง โดยการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan Procedure) และมีการทดสอบแผนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งในการป้องกันและกู้คืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บริษัทคงดำเนินธุรกิจได้ต่อเนื่องและมีผลกระทบน้อยที่สุด โดยบริษัทมีระบบสนับสนุนด้าน IT Service โดยมีชื่อภายในบริษัทว่า IT Support Request ซึ่งมีขั้นตอนปฏิบัติการจัดการเหตุขัดข้องด้านงานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ โดยพนักงานสามารถแจ้งมายังหน่วยงาน IT Support ได้ 3 ช่องทาง คือ ระบบ IT Support request, Email และโทรศัพท์ภายใน

โครงการและกิจกรรมด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ในปี 2567

1. ทดสอบระบบ SAP ERP (Backup/Recovery) ที่ศูนย์คอมพิวเตอร์สำรอง (DRC) เพื่อรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉินตามนโยบายและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ปีละ 1 ครั้งผลการทดสอบเปิดระบบได้ และข้อมูลถูกต้อง
2. การตรวจสอบ ป้องกัน และกำจัดไวรัสคอมพิวเตอร์ และภัยคุกคามด้านไซเบอร์ บนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ Desktop, Notebook และ Server ของบริษัท
3. โครงการ KCE IT Infrastructure Penetration Test บริษัทได้ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญจำลองเหตุการณ์ทดสอบโจมตีระบบ IT ของบริษัทที่เข้าถึงได้จาก Internet เพื่อหาช่องโหว่ หรือจุดอ่อนของระบบป้องกัน (IT Security) ในช่วงเดือนเมษายน 2567 ผลคือพบช่องโหว่ด้านซอฟต์แวร์ปฏิบัติการ (OS) บนเครื่องแม่ข่ายบางเครื่องเก่าล้าสมัยเกินไปไม่สามารถป้องกันการเข้าถึงจาก Hackers และจุดอ่อนการเขียนโปรแกรมสมัยเก่าๆ ที่ไม่ได้รองรับ และป้องกันการเข้าถึงฐานข้อมูลจากการสุ่มเดา User และ Password ซึ่งทั้ง 2 กรณี ฝ่าย IT ของบริษัทได้ดำเนินการแก้ไขปิดช่องโหว่ และกำจัดจุดอ่อนที่พบเรียบร้อยแล้ว และได้มีการทดสอบโจมตีช่องโหว่และจุดอ่อนของระบบ IT อีกครั้งเมื่อเดือนกรกฎาคม 2567 เพื่อสร้างความมั่นใจในระบบรักษาความปลอดภัยสารสนเทศของบริษัทอย่างยั่งยืน

3.5.5 ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

17 17 ร่วมมือเพื่อพิชิต
เป้าหมายการพัฒนา
ที่ยั่งยืน



บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐาน ความเป็นส่วนตัว และเคารพในสิทธิความเป็นส่วนตัวของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ด้วยการป้องกันการสูญหาย เข้าถึง ใช้ เปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือเปิดเผยข้อมูลโดยปราศจากอำนาจโดยมิชอบ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) พ.ศ. 2562 การบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพนั้น ไม่เพียงแต่เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย แต่ยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า พนักงาน และคู่ค้า ป้องกันความเสี่ยงจากการละเมิดกฎหมาย และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร



การบริหารจัดการ :

- กำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติแก่ผู้มีหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล ได้ปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและเหมาะสมตามฐานะที่ตนเกี่ยวข้อง ข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหลายที่เก็บรวบรวมไว้ บริษัทถือเป็นทรัพย์สินอันมีค่าขององค์กร ผู้ใดละเมิดหรือกระทำความผิดต้องได้รับโทษ สามารถดูรายละเอียดของนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มบริษัทเคซีอีได้บนเว็บไซต์ของบริษัท www.kce.co.th ในหมวด ข้อมูลนักลงทุน > การพัฒนาสู่ความยั่งยืน > การกำกับดูแลกิจการ > นโยบายและแนวปฏิบัติ
- แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) และคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Committee)
- การเก็บรวบรวมและใช้ข้อมูลส่วนบุคคลอย่างถูกต้อง
 1. การขอความยินยอม (Consent) จากเจ้าของข้อมูลก่อนเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูล โดยมีการระบุวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน
 2. การเก็บข้อมูลเป็นไปตามหลักความจำเป็นและเหมาะสม (Data Minimization)
 3. กำหนดมาตรการปกป้องข้อมูลที่อ่อนไหว (Sensitive Personal Data) ตามข้อกำหนดของ PDPA
- กำหนดสิทธิของเจ้าของข้อมูล (Data Subject Rights) ให้ชัดเจนและสื่อสารแก่เจ้าของข้อมูล ได้แก่ สิทธิในการเข้าถึงข้อมูล (Right to Access) สิทธิในการแก้ไขข้อมูล (Right to Rectification) สิทธิในการลบข้อมูล (Right to Erasure or Right to be Forgotten) สิทธิในการเพิกถอนความยินยอม (Right to Withdraw Consent) และสิทธิในการโอนย้ายข้อมูล (Right to Data Portability)
- มาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (Data Security Measures) โดยใช้ระบบป้องกันการเข้าถึงข้อมูล เช่น Access Control, Data Encryption, Firewall และมีระบบตรวจสอบการเข้าถึงและการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงมีมาตรการจัดการและแจ้งเตือนเมื่อเกิดเหตุข้อมูลรั่วไหล (Data Breach Notification)
- การอบรมและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานเข้าใจข้อกำหนดของ PDPA และแนวทางการปฏิบัติที่ถูกต้อง
- การตรวจสอบและปรับปรุงมาตรการ PDPA อย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำ Data Protection Impact Assessment (DPIA) เพื่อตรวจสอบผลกระทบของการเก็บและใช้ข้อมูล และดำเนินการ PDPA Compliance Audit เป็นระยะ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย

- การรับเรื่องร้องเรียนด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลจากพนักงานและ/หรือผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางอีเมลล์ กล่องรับเรื่องร้องเรียน หรือโทรศัพท์ และมีกระบวนการตรวจสอบข้อมูลหรือข้อร้องเรียนเพื่อดำเนินการแก้ไขและเยียวยาผู้เสียหายให้ถูกต้องเหมาะสม รวมทั้งนำประเด็นร้องเรียนมาพิจารณาปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ

 **เป้าหมาย :** ไม่มีข้อร้องเรียนการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

 **ผลการดำเนินงาน :**

ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
จำนวนข้อร้องเรียนการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	0 ครั้ง	0 ครั้ง
% พนักงานที่ได้อบรมด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	100%	100%

 **การดำเนินงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในปี 2567 มีดังนี้**

1. ประชุมคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลประจำไตรมาส รวม 4 ครั้งต่อปี
2. การฝึกอบรมหลักสูตรการจัดทำ ROPA และการใช้งาน ROPA ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ผู้เกี่ยวข้อง
3. การจัดทำคู่มือแนวทางการจัดทำบันทึกรายการกิจกรรม (ROPA) / ROPA Template และนำ ROPA เข้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ แทนการบันทึกเก็บไว้ใน Excel
4. ฝึกอบรมและแต่งตั้งคณะกรรมการ Internal Audit ระบบ PDPA และดำเนินการ Audit ระบบ PDPA

3.5.6 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ปัจจุบันความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงสถานการณ์การค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนทำให้มีการเปลี่ยนแปลงในห่วงโซ่อุปทานระดับโลก และส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น ด้วยเหตุนี้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนจึงเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างมาก บริษัทมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จโดยการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูงควบคู่ไปกับการบริหารจัดการและการพัฒนาที่ยั่งยืนของคู่ค้า โดยมุ่งเน้นการรักษาความสมดุลด้านความยั่งยืนในมิติด้านสิ่งแวดล้อม (E) สังคม (S) และธรรมาภิบาล (G) ร่วมกัน ซึ่งมีการกำหนดประเด็นดังกล่าวไว้ในนโยบาย ข้อปฏิบัติและระเบียบเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อเป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ และพัฒนาคู่ค้ารายเดิม พร้อมทั้งมีการจัดทำหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อประกาศให้คู่ค้ารับทราบและกำหนดเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการร่วมกัน

8 8 ขามที่ได้อะ
ทรฐกัถกัถกัถ



12 12 ตรีถกและผล
ออย่างถกเวรณผลถก



16 16 สันถกถ ฤทธ
และสากบถถถถถ



17 17 รงมถถถถถ
ถถถถถถถถถ



การบริหารจัดการ :

- กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน (Sustainable Procurement Policy) ที่สอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงด้านบรรษัทภิบาล ที่มีความโปร่งใส ยุติธรรมและตรวจสอบได้
- กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกและประเมินคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อ ESG
- กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้คู่ค้าปฏิบัติตามมาตรฐานด้านแรงงานและสิ่งแวดล้อม
- ประเมินความเสี่ยงและกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน
- การตรวจสอบประเมินคู่ค้า (Supplier Audit) เพื่อความสอดคล้องกับข้อกำหนดและมาตรฐานสากล
- สนับสนุนและส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่นและพัฒนาคู่ค้าในประเทศ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ห่วงโซ่อุปทาน
- การพัฒนาคู่ค้า โดยการให้ความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนหลักการของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อให้ทุกฝ่ายมุ่งสู่ความยั่งยืนร่วมกัน
- กำหนดช่องทางในการแจ้งข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส กรณีมีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ



ผลการดำเนินงาน :

1

จรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม เป็นธรรม และให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ดังนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท (ESG Policy) และเพื่อความเป็นธรรม โปร่งใสของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอีกทั้งยังเป็นแนวทางการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า บริษัทได้จัดทำหลักจรรยาบรรณการธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) โดยกำหนดให้คู่ค้าต้องรับทราบและปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (E) สังคม (S) และ บรรษัทภิบาล (G) อย่างเคร่งครัด เพื่อพัฒนาการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน



จรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า

ด้านแรงงาน	ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ
การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน และเคารพในสิทธิมนุษยชนตามเจตนารมณ์ของมาตรฐานทางจริยธรรมที่ยอมรับในระดับสากล เช่น การไม่ใช้แรงงานเด็ก สิทธิแรงงาน การกำหนดด้านการจ้างงานที่เป็นธรรม เสรีภาพในการรวมกลุ่มและเจรจาต่อรอง	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานที่ทำงาน การเตรียมความพร้อมในกรณีฉุกเฉิน การจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการของเสีย สารอันตราย การควบคุมคุณภาพอากาศ และการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับสารต้องห้าม	การปฏิบัติตามกฎหมาย ความซื่อสัตย์สุจริต การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับ ทรัพย์สินทางปัญญา การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า การปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการห้ามหรือจำกัดการใช้สารต้องห้ามรวมถึงแร่ธาตุที่อยู่ภายใต้ข้อขัดแย้ง

นอกจากนี้เพื่อส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการ บริษัทยังเปิดช่องทางการแสดงความคิดเห็น และแจ้งเบาะแสการกระทำผิดกฎหมาย ฝ่าฝืนกฎระเบียบและจริยธรรมธุรกิจ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และช่องทางอีเมลล์ whistleblower@kce.co.th ซึ่งรวมถึงการกระทำที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงานเด็กภายในห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งยังมีกระบวนการตรวจสอบข้อร้องเรียน มาตรการแก้ไขคุ้มครองและชดใช้เยียวยาอย่างเป็นธรรมในกรณีที่เกิดความเสียหาย



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ปี 2566	ปี 2567
การสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจไปยังคู่ค้าครบทุกราย	100%	100%	100%
คู่ค้าลงนามรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท	100%	100%	100%
จำนวนข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริตจัดจ้างที่ไม่เป็นธรรม	0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง
จำนวนข้อร้องเรียนด้านการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ	0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง

2

การบริหารจัดการคู่ค้า

บริษัทมุ่งมั่นบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าทุกรายจะดำเนินธุรกิจอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล บริษัทจึงได้มีการกำหนดแนวทางปฏิบัติและความคาดหวังต่อคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีการจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าทางธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement Policy) นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท (KCE's Anti-Fraud & Corruption Policy) นโยบายแร่ธาตุที่อยู่ภายใต้ข้อขัดแย้ง (Conflict Minerals Policy Statement) ข้อตกลงการใช้แร่ธาตุที่ไม่อยู่ภายใต้ข้อขัดแย้ง (Agreement of Non-Use of Conflict Mineral) และนโยบายความหลากหลายของซัพพลายเออร์ (Supplier Diversity Policy) เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรม ต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคู่ค้า



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน :

การรับทราบนโยบายของลูกค้า

- นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement Policy)
- นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท (KCE's Anti-Fraud & Corruption Policy)
- นโยบายแร่ธาตุที่อยู่ภายใต้ข้อขัดแย้ง (Conflict Minerals Policy Statement)
- ข้อตกลงการใช้แร่ธาตุที่ไม่อยู่ภายใต้ข้อขัดแย้ง (Agreement of Non-Use of Conflict Mineral)
- นโยบายความหลากหลายของซัพพลายเออร์ (Supplier Diversity Policy)



นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญในการยกระดับความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับความแตกต่างของลูกค้า รวมถึงการมีส่วนร่วมของธุรกิจที่มีเจ้าของเป็นผู้หญิง (Supplier Diversity Policy) โดยให้ความสำคัญในศักยภาพที่เท่าเทียม และเปิดกว้างให้แก่กลุ่มลูกค้าที่มีความหลากหลาย เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการที่มาจากกลุ่มต่างๆ ให้ได้รับโอกาสที่เท่าเทียมในการแข่งขันทางธุรกิจ โดยในปี 2567 บริษัทมีลูกค้าหลักที่มีเจ้าของธุรกิจเป็นผู้หญิง (Woman-Owned Business) จำนวน 5 ราย

กลุ่มลูกค้าที่มีความหลากหลาย	ปี 2566	ปี 2567
เจ้าของธุรกิจเป็นผู้หญิง	2	5

3 การจัดกลุ่มลูกค้าและการประเมินความเสี่ยง

บริษัทจัดทำทะเบียนลูกค้าหลัก (Approved Vendor List; AVL) ซึ่งเป็นรายชื่อลูกค้าที่ขายวัตถุดิบที่มีความสำคัญต่อกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ และได้มีการกำหนดเกณฑ์ในการจัดกลุ่มความสำคัญของลูกค้าหลักที่อยู่ใน AVL ดังนี้

- **ลูกค้าหลักที่สำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1)** หมายถึง ลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตและขายวัตถุดิบใน AVL ที่มีการซื้อขายสม่ำเสมอและมียอดมูลค่าการซื้อขายสูง หรือเป็นลูกค้าที่ผลิตและขายวัตถุดิบที่ลูกค้ากำหนดให้ใช้
- **ลูกค้าหลักที่สำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1)** หมายถึง ลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตวัตถุดิบใน AVL แต่บริษัทไม่ได้ติดต่อซื้อขายกับลูกค้าโดยตรง เป็นการซื้อผ่านตัวแทนจำหน่าย โดยมีการซื้อขายสม่ำเสมอและมียอดมูลค่าการซื้อขายสูง หรือเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบที่ลูกค้ากำหนดให้ใช้

ในปี 2567 มีจำนวนลูกค้าทั้งหมดใน AVL รวม 78 ราย ซึ่งจัดกลุ่มลูกค้าหลักที่สำคัญได้ดังนี้

ประเภทลูกค้าหลัก	ลูกค้าหลักที่สำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1)	ลูกค้าหลักที่สำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1)
จำนวนลูกค้า	26	23
% ต่อลูกค้าทั้งหมด	33%	24%

การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า จะอ้างอิงตามเกณฑ์ ESG ที่มีการระบุอยู่ในแบบประเมินตนเองของคู่ค้า (Supplier Self-Assessment) ที่ประกอบไปด้วย

- เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม (E) ได้แก่ การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับกฎหมายและการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การลดของเสียและการควบคุมสารอันตรายในผลิตภัณฑ์
- เกณฑ์ด้านสังคม (S) ได้แก่ การปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนสากล เสรีภาพในการสมาคมและการยอมรับสิทธิในการรวมกลุ่ม การใช้แรงงานเด็กและการใช้แรงงานบังคับ แนวทางปฏิบัติในการจ้างงาน ความรับผิดชอบต่อสังคม และการจัดการความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- เกณฑ์ด้านบรรษัทภิบาล (G) ได้แก่ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และทรัพย์สินทางปัญญา

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน :

100 % ของคู่ค้าหลักผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (E) สังคม (S) และบรรษัทภิบาล (G)

นอกจากนี้บริษัทยังมีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับแร่ธาตุที่อยู่ภายใต้ข้อขัดแย้ง โดยการคัดเลือกคู่ค้าวัตถุดิบรายใหม่ รวมถึงรายเดิมที่ดำเนินธุรกิจกับทางบริษัทในกลุ่มแร่ธาตุที่อยู่ภายใต้ข้อขัดแย้ง (3TG, โคบอลต์และโมก้า) จะต้องกรอกข้อมูลตามข้อกำหนดมาตรฐานแบบฟอร์มของ RMI (Responsible Minerals Initiative) ประกอบด้วย Conflict Minerals Reporting Template (CMRT) & Extended Minerals Reporting Template (EMRT) ที่เป็นฉบับปัจจุบันตาม RMI ซึ่งทางบริษัทมีการสื่อสารผ่านระบบ Vendor Portal ไปยังคู่ค้าในทุกๆปี และมีการเผยแพร่ข้อมูลทาง Website ของบริษัท www.kce.co.th ในหมวด Supply Chain



เป้าหมายและผลการดำเนินการ :

เป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน



คู่ค้ากรอกแบบฟอร์ม Conflict Minerals Reporting Template (CMRT) & Extended Minerals Reporting Template (EMRT)

100%

100%

4 การคัดเลือกคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทคาดหวังให้คู่ค้ามีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของตนอย่างเป็นระบบ และสามารถรับมือและปรับตัวต่อผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นเพื่อสร้างการตระหนักรู้ร่วมกันในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นการสนับสนุนส่งเสริมให้คู่ค้าสามารถจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้กำหนดให้การรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เป็นส่วนหนึ่งในข้อกำหนดการคัดเลือกคู่ค้า



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน :

การรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ของคู่ค้าในทะเบียนคู่ค้าหลัก (Approved Vendor List; AVL)

ประเภทคู่ค้า	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ			
		ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
คู่ค้าหลัก	100%	56%	57%	58%	70%

5 การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่

บริษัทกำหนดแนวทางการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่และการขึ้นทะเบียนคู่ค้าหลัก โดยการตรวจสอบข้อมูลความน่าเชื่อถือ เช่น สถานะการจดทะเบียนบริษัท ฐานะทางการเงินของบริษัท และนโยบายของบริษัทเบื้องต้น คู่ค้ารายใหม่ทุกรายจะต้องลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าทางธุรกิจของบริษัทและผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยมีการจัดทำแบบประเมินตนเอง (Supplier Self-Assessment) ซึ่งประกอบไปด้วยหัวข้อการประเมินดังนี้ การจัดการคุณภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และจริยธรรมทางธุรกิจ

คู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดกรองความเสี่ยงเบื้องต้นจะต้องมีคะแนนในการประเมินตนเองไม่ต่ำกว่า 70% โดยในปี 2567 มีจำนวนคู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินทั้งสิ้นจำนวน 6 ราย



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน :

คู่ค้าหลักรายใหม่จำนวน 6 ราย

- ลงนามปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าทางธุรกิจ
- ผ่านเกณฑ์การประเมินตนเอง (Supplier Self-Assessment)

100%

6 การประเมินสมรรถนะของคู่ค้ารายเดิม

เพื่อเฝ้าระวังความเสี่ยงและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้าทุกรายในทะเบียนคู่ค้าหลัก (AVL) บริษัทได้มีการติดตามและประเมินสมรรถนะของคู่ค้าหลักทุกไตรมาส โดยหัวข้อในการประเมินจะประกอบไปด้วย คุณภาพสินค้า ราคา ความสามารถในการส่งมอบ การบริการหลังการขายและการสนับสนุนด้านเทคนิค การตอบสนองและการเจรจาโต้ตอบ การบรรจุหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ และค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมที่เกิดขึ้นนอกเหนือจากที่ตกลงไว้ หากคู่ค้ามีผลการประเมินไม่ผ่านเกณฑ์ คือต่ำกว่า 79% จะต้องทำแผนพัฒนาเพื่อปรับปรุงให้มีสมรรถนะเพิ่มขึ้น

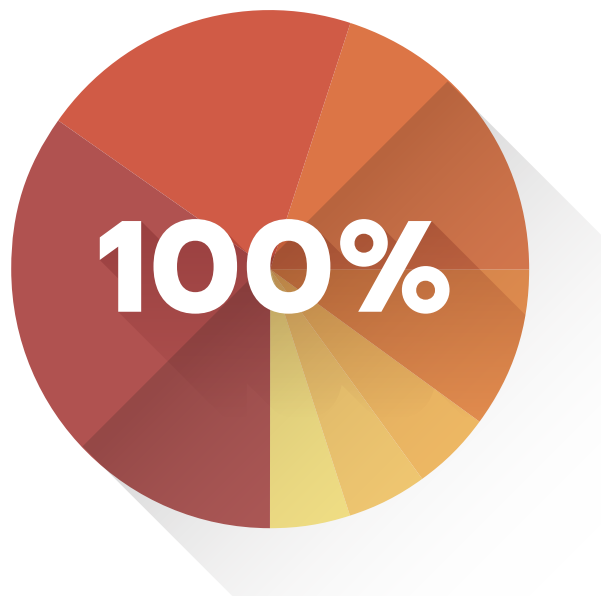
นอกจากนี้บริษัทยังมีการกำหนดรอบการประเมินตนเองของคู่ค้า (Supplier Self-Assessment) ซึ่งครอบคลุมไปถึงประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและบรรษัทภิบาล โดยจะมีการทบทวนทุกๆ 2 ปี

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน :

ลูกค้าหลัก (AVL) ผ่านเกณฑ์การประเมินสมรรถนะ โดยมีระดับคะแนนเฉลี่ย 90 % (Good Performance)

SUPPLIER PERFORMANCE RATING SUMMARY REPORT Y-2024

- Quality (35%)
- Price (20%)
- Delivery Performance (20%)
- Service & Support (10%)
- Correspondence (5%)
- Packaging & Packing (5%)
- Premium Charge (5%)



7 การตรวจประเมินการดำเนินการของลูกค้า (On-Site Audit)

ลูกค้าที่ได้รับการอนุมัติให้อยู่ในทะเบียนลูกค้าหลัก (AVL) ของบริษัทแล้ว จะต้องผ่านกระบวนการประเมินประสิทธิภาพตนเองของลูกค้า (Supplier Self-Assessment) ซึ่งต้องจัดทำทุกๆ 2 ปี เพื่อให้บริษัทมั่นใจว่าลูกค้ามีการพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ การประเมินนี้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงจากการทำงานร่วมกับลูกค้าในระยะยาว

นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดให้มีการตรวจประเมินการดำเนินงานของลูกค้าอย่างเป็นระบบ ด้วยการตรวจประเมิน ณ สถานที่ผลิต (Onsite Audit) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยตรวจประเมินทั้งด้านการผลิต การควบคุมคุณภาพ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environment and Social Responsibility) ความถี่ในการตรวจประเมินกำหนดไว้ทุกๆ 3 ปี หรือในกรณีที่มีการเลือกลูกค้าใหม่ เพื่อให้มั่นใจในมาตรฐานการผลิตและความสามารถในการปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ที่บริษัทตั้งไว้ นอกจากนี้การตรวจประเมินยังเป็นการเสริมสร้างความร่วมมือที่ดีระหว่างบริษัทและลูกค้า รวมถึงเป็นการพัฒนาลูกค้าในด้านต่างๆ เช่น การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ รวมถึงการพัฒนาในด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและผลการดำเนินการ :

ในปี 2567 บริษัทได้มีการจัดทำแผนการตรวจประเมินลูกค้าหลักจำนวน 25 ราย โดยมีเป้าหมายคือ ลูกค้าต้องผ่านเกณฑ์การตรวจประเมินโดยได้เกรด B เป็นอย่างน้อย ซึ่งผลการตรวจประเมินลูกค้าทุกรายผ่านเกณฑ์การประเมินทั้งหมด

ลูกค้าหลักในประเทศจำนวน 11 ราย

เกรด A	เกรด AB
7 ลูกค้า	4 ลูกค้า

ลูกค้าหลักต่างประเทศจำนวน 14 ราย

เกรด A	เกรด AB	เกรด B
12 ลูกค้า	1 ลูกค้า	1 ลูกค้า

8 การสนับสนุนลูกค้าภายในประเทศ

เพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนในท้องถิ่นและลดการพึ่งพาผู้ผลิตจากต่างประเทศ บริษัทมุ่งสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างและการสร้างโอกาสให้กับธุรกิจในระดับท้องถิ่น รวมถึงการพัฒนาความสามารถให้กับลูกค้าภายในประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างความยั่งยืนทั้งในแง่ของสิ่งแวดล้อมและสังคม การลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่งระยะไกล ลดความเสี่ยงจากปัญหาการขนส่งล่าช้า รวมถึงข้อได้เปรียบในแง่ของการลดต้นทุนการผลิตและระยะเวลาการส่งมอบ โดยในปี 2567 บริษัทมีมูลค่าการจัดซื้อวัตถุดิบจากลูกค้าภายในประเทศ 5,600 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการซื้อภายในประเทศ 58% ต่อมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

9 การพัฒนาศักยภาพ การฝึกอบรมลูกค้าและเจ้าหน้าที่จัดซื้อ

บริษัทให้ความสำคัญกับความต่อเนื่องทางธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยการดำเนินโครงการฝึกอบรมลูกค้าและเจ้าหน้าที่จัดซื้ออย่างต่อเนื่อง ซึ่งครอบคลุมถึงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่พิจารณาด้านราคา การส่งมอบ และการมีคุณสมบัติที่ครอบคลุมถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และเศรษฐกิจ (Economics) ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงยังก่อให้เกิดความโปร่งใสระหว่างบริษัทและลูกค้า สร้างความร่วมมือกับลูกค้าเพิ่มขึ้น โดยเข้าร่วมอบรมแบบ E-Learning ซึ่งเป็นการศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเองผ่านอินเทอร์เน็ตกับทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และเมื่ออบรมผ่านเกณฑ์ตามที่กำหนดจะได้รับใบรับรองตามหลักสูตรนั้นๆ

การเข้าอบรมหลักสูตรในปี 2567 มีจำนวน 4 หลักสูตร ดังนี้

1. Sustainable Supply Chain Management (SSCM)
2. พื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ (P01)
3. ความรู้พื้นฐานด้านความยั่งยืน (ESG101)
4. การบริหารความเสี่ยง ESG (ESG Risks) (ESG201)



เป้าหมายและผลการดำเนินการ :

เป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน



การเข้าร่วมอบรมของ
เจ้าหน้าที่จัดซื้อ ปี 2567

100%

100%

เป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน



การเข้าร่วมอบรมของลูกค้า
ปี 2567

>50%

54%

3.5.7 การพัฒนานวัตกรรม

ในสถานการณ์ที่การผลิต PCB ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและไม่หยุดนิ่ง บริษัทถือเป็นตัวอย่างแห่งการพัฒนานวัตกรรมที่ก้าวข้ามขอบเขตข้อจำกัดไปได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยความมุ่งมั่นในด้านความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการปรับตัว และวิสัยทัศน์ที่ก้าวหน้า บริษัทจึงได้กลายเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม PCB ของประเทศไทย สร้างมาตรฐานใหม่และนิยามใหม่กับแนวคิดของการพัฒนาเพื่อก้าวข้ามขีดจำกัดความสามารถ

8 งานที่วิเคราะห์และตรวจสอบ

12 บริษัทและผลิตภัณฑ์ความรับผิดชอบ

17 ร่วมมือเพื่อผลิตเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



การบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน :

1 การปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม :

ความสำเร็จของบริษัทเกิดจากความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ในการส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงานของบริษัท ตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงพนักงานทุกคน การนวัตกรรมไม่เพียงแต่ได้รับการสนับสนุน แต่เป็นส่วนหนึ่งของลักษณะนิสัยขององค์กร พนักงานได้รับการส่งเสริมให้คิดนอกกรอบ ทำกายสถานการณ์ที่เป็นอยู่ และกล้าคิดค้นแนวทางใหม่ ๆ อย่างเต็มที่

การจัดประชุมระดมสมองอย่างสม่ำเสมอเป็นช่องทางให้เกิดความร่วมมือข้ามสายงาน ช่วยให้พนักงานสามารถแลกเปลี่ยนมุมมองที่หลากหลายและรวบรวมความสามารถจากทุกทิศทาง กระบวนการทำงานร่วมกันนี้ทำให้การนวัตกรรมไม่ถูกจำกัดอยู่เฉพาะในแผนกใดแผนกหนึ่ง แต่จะขยายไปสู่ทุกมิติขององค์กร

โครงการ	จำนวนโครงการเป้าหมาย ปี 2567	จำนวนโครงการผลการดำเนินการ ปี 2567	จำนวนเงินที่ประหยัดได้ (ล้านบาทต่อปี)
Six Sigma	21	21	11.9
QCC	35	35	7.6
รวม	56	56	19.5

2 การบูรณาการทางเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย :

นวัตกรรมของบริษัทเป็นหัวใจสำคัญในการรักษาตำแหน่งผู้นำในอุตสาหกรรมแผงพิมพ์วงจร (PCB) ที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะรักษาความเป็นผู้นำโดยการลงทุนในงานวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีของอุตสาหกรรม PCB โดยมีการพัฒนาทั้งวัตถุดิบ กระบวนการผลิตขั้นสูง และขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น บริษัทจึงพร้อมที่จะนำเอานวัตกรรมเหล่านี้มาบูรณาการใช้ในการดำเนินงานอย่างรวดเร็ว ดังต่อไปนี้

- กระบวนการสร้างวงจรภายในและภายนอก (Inner and Outer Circuit Imaging Process) : บริษัทได้นำเทคโนโลยี Laser Direct Imaging (LDI) มาใช้แทนกระบวนการฉายแสง UV แบบดั้งเดิมอย่างเต็มรูปแบบ การเปลี่ยนแปลงนี้ช่วยให้บริษัทสามารถผลิตวงจรที่มีความหนาแน่นสูงขึ้น และปรับปรุงคุณภาพของ PCB ให้มีความแม่นยำสูงขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการในปัจจุบัน
- กระบวนการ Ply up : บริษัทได้นำเครื่องจักร Bonding ขั้นสูงมาใช้แทนกระบวนการยึดหมุดแบบเก่า ซึ่งช่วยเพิ่มความแม่นยำในการจัดวางชั้นต่อชั้น ส่งผลให้ PCB มีความแม่นยำที่ดีขึ้น

- กระบวนการพิมพ์สี Solder Mask (Solder Mask Printing): บริษัทวางแผนติดตั้งเครื่องพิมพ์สกรีนอัตโนมัติเพื่อทดแทนกระบวนการพิมพ์สีด้วยเครื่องระบบกึ่งอัตโนมัติ ซึ่งเครื่องระบบอัตโนมัตินี้จะช่วยลดความเสียหายที่เกิดจากการเคลื่อนย้ายหรือหยิบจับงาน รวมทั้งช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพโดยรวมของสายการผลิต



Autoscreen Printing



- กระบวนการฉายแสงสี Solder Mask (Solder Mask Exposure): เช่นเดียวกับการสร้างวงจร บริษัทได้นำเทคโนโลยี Laser Direct Imaging (LDI) มาใช้ในกระบวนการฉายแสงสี Solder Mask โดยบริษัทได้ผ่านการรับรองความสามารถของ LDI สำหรับสี Solder Mask หลายประเภท ซึ่งช่วยเพิ่มคุณภาพของ PCB ให้ดียิ่งขึ้น



- บริษัทมุ่งมั่นที่จะนำการผลิตอุตสาหกรรม 4.0 มาใช้งานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอัจฉริยะ รวมถึงระบบหุ่นยนต์อัตโนมัติ การเชื่อมต่อแบบไร้สาย เครือข่ายอัจฉริยะของอุปกรณ์ (IoT) และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และความยืดหยุ่น

- บริษัทได้นำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในระบบตรวจจับข้อบกพร่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์อัตราการผลิต และยังได้พัฒนาวิธีการทดสอบรูปแบบใหม่เพื่อรับรองความเสถียรของผลิตภัณฑ์ในสภาวะแวดล้อมที่รุนแรงในระยะยาว

ความมุ่งมั่นในการก้าวหน้าทางเทคโนโลยีของบริษัทไม่เพียงเสริมสร้างคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ แต่ยังคงย้ำสถานะของ KCE ในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรม อีกทั้งยังเอื้อให้บริษัทสามารถดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถสูงและสร้างความร่วมมือทางกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

3 นวัตกรรมที่ยืดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง :

นวัตกรรมของบริษัทไม่เพียงแต่เกี่ยวกับการพัฒนาความก้าวหน้าภายในองค์กรเท่านั้น แต่เป็นการสร้างวิถีและวัฒนธรรมการทำงานที่ตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาของลูกค้าโดยตรง ไม่ว่าจะผ่านทางการวิจัยทางการตลาดที่เข้มงวด ช่องทางตอบรับข้อเสนอของลูกค้า และความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับแนวโน้มของอุตสาหกรรม ทั้งนี้บริษัทยังคงมีความคล่องตัวและตอบสนองต่อความต้องการที่ไม่เคยหยุดนิ่งของตลาด

แนวทางด้านนวัตกรรมที่ยืดลูกค้าเป็นศูนย์กลางของบริษัทได้นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ก้าวล้ำ เช่น Semi-flex PCB ซึ่งไม่เพียงแต่ตรงตามเป้าหมายแต่ยังเกินความคาดหวังของลูกค้า บริษัทกำลังศึกษาเทคโนโลยีกระบวนการผลิต PCB ใหม่ เช่น การฝังชิ้นส่วนต่างๆและระบบการนำคลื่นแสงลงใน PCB สำหรับผลิตภัณฑ์ในอนาคตของลูกค้าของบริษัท ความมุ่งมั่นในการทำความเข้าใจและคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าทำให้บริษัทเป็นพันธมิตรที่น่าเชื่อถือ มีความสามารถในการนำเสนอคำตอบและวิธีการที่ไม่เพียงแต่แก้ปัญหาความท้าทายที่มีอยู่เท่านั้น แต่ยังคาดการณ์แนวโน้มในอนาคตด้วย

Market Sector Application	Technology Driver	Influence on PCB Design	Enabling Technology	Technical Development Roadmap			
				2023	2024	2025	2026-2028
Artificial Intelligence (AI)	Interconnect Complexity	Circuit Density	mSAP & LDI Vacuum Etching	65 µm	50 µm	35 µm	20 µm
5G Network Telecommunications	Increasing Bandwidth / Datarate	Increasing Layer Count	Advanced Registration System	18 Layer	22 Layer	24 Layer	30 Layer
Internet of Things (IoT) Smart Devices Wearables	Component Package Size	HDI Microvia	Laser Drill Copper Filled holes Thin Core Plating	HDI 4 level stacked microvia	ELIV Every layer Interconnect	SLP Substrate Like Packaging	3D Printing Flexible Circuit Embedded Components
Cloud Computing Data Center Server Farms	High Speed Signa Integrity	Low Permittivity low Loss Materialsr	Plasma Desmear Back Drill	Modified Epoxies	Hydrocarbon PPO/ PPE	Extreme Low Loss Dielectrics	Liquid Crystal Polymer Optical Waveguide
Electric Drive Power Systems	High Voltage High Power	Heavy Copper Heat Dissipation	Heat Sink Attach Metal Core Copper Insert	6 - 12 oz/sqft Heavy Copper IMS & Heat Sink	Press fit Copper Coins	Conductive Resins	Busbar Heat Sink Attach

4 ความยั่งยืน สิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม :

การพัฒนานวัตกรรมของบริษัทไม่เพียงแต่ขยายไปสู่ผลิตภัณฑ์และบริการ แต่ยังคงครอบคลุมถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรวม บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม โดยการนำเสนอแนวทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีจริยธรรม และการดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อชุมชนและสังคม

การผสานนวัตกรรมเข้ากับความยั่งยืนทำให้บริษัทไม่เพียงแต่มีส่วนร่วมในการสร้างอนาคตที่ดีขึ้น แต่ยังตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคที่มีจิตสำนึกทางสังคมและสิ่งแวดล้อม การมุ่งมั่นในแนวทางนี้ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท สร้างความไว้วางใจและความภักดีจากลูกค้า คู่ค้า และชุมชน



ผลการดำเนินงานปี 2567 :

กระบวนการ Inner and Outer Circuit Imaging

บริษัทได้นำเทคโนโลยี Laser Direct Imaging (LDI) มาใช้แทนเทคโนโลยี UV Exposure ทั้งกระบวนการ Inner และ Outer Circuit Imaging 100% ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถผลิตวงจรที่มีความหนาแน่นสูงขึ้น และปรับปรุงคุณภาพของ PCB ให้มีความแม่นยำสูงขึ้น



ผลประโยชน์ด้าน ESG

สิ่งแวดล้อม	สังคม	เศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล
<ol style="list-style-type: none"> การลดของเสียสารเคมี : ระบบ LDI ไม่จำเป็นต้องใช้ Artwork film จึงลดการใช้สารเคมีสำหรับทำ Artwork film ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน : ระบบ LDI ใช้พลังงานน้อยกว่าระบบ UV Exposure ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการ Imaging ประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบและการลดของเสีย : ช่วยลดขยะพลาสติกจาก Artwork film และช่วยลดความคลาดเคลื่อนและข้อบกพร่องในกระบวนการผลิต ทำให้ลดอัตราของเสียจากกระบวนการผลิต 	<ol style="list-style-type: none"> ความปลอดภัยในที่ทำงาน : ลดความเสี่ยงจากการจัดการและการกำจัดสารเคมีที่เป็นอันตราย การพัฒนาทักษะ : การใช้เครื่องจักรอัตโนมัติช่วยให้พนักงานมีโอกาพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยี 	<ol style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามข้อกำหนด ESG : ระบบ LDI สนับสนุนการปฏิบัติตามนโยบายการผลิตสีเขียวและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ความแม่นยำและคุณภาพการผลิตที่เพิ่มขึ้น : ระบบ LDI ช่วยปรับปรุงการจัดตำแหน่งและความละเอียดของเส้นวงจร ลดการทำงานซ้ำและเพิ่มความน่าเชื่อถือของ PCB

เครื่อง Bonding สำหรับกระบวนการ Ply up

บริษัทได้นำเครื่องจักร Bonding ขึ้นสูงมาใช้แทนกระบวนการยึดหมุดแบบเก่า ซึ่งช่วยเพิ่มความแม่นยำในการจัดวางชิ้นต่อชิ้น ส่งผลให้ PCB มีความแม่นยำที่ดีขึ้น



ผลประโยชน์ด้าน ESG		
สิ่งแวดล้อม	สังคม	เศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล
<ol style="list-style-type: none"> การลดของเสีย : การจัดตำแหน่งและการยึดเกาะที่แม่นยำช่วยลดข้อบกพร่องในการผลิตและลดของเสียในการผลิต ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน : เครื่องจักรรุ่นใหม่ใช้พลังงานน้อยกว่าเครื่องรุ่นเก่า 	<ol style="list-style-type: none"> ความปลอดภัยในที่ทำงาน : ลดข้อผิดพลาดที่เกิดจากมนุษย์ในกระบวนการผลิต การพัฒนาทักษะ : การใช้เครื่องจักรอัตโนมัติช่วยให้พนักงานมีโอกาสพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยี 	<ol style="list-style-type: none"> ความคุ้มค่าและความสามารถในการแข่งขัน : ลดต้นทุนวัตถุดิบและพลังงาน ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในตลาดที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การทำความสะอาดระบบเครื่องทำน้ำเย็น (Chiller) ด้วยเทคโนโลยี Ball Cleaning

บริษัทได้มีการนำระบบทำความสะอาดด้วยลูกบอล (Ball Cleaning) สำหรับระบบเครื่องทำน้ำเย็น (Chiller) มาใช้ ระบบ Ball Cleaning เป็นเทคโนโลยีการทำความสะอาดอย่างต่อเนื่องที่ใช้ในระบบเครื่องทำความเย็นเพื่อรักษาประสิทธิภาพของตัวแลกเปลี่ยนความร้อน โดยใช้ลูกบอลฟองน้ำที่ออกแบบมาเป็นพิเศษซึ่งหมุนเวียนภายในระบบเพื่อล้างคราบตะกรัน การเจริญเติบโตของจุลินทรีย์ และสิ่งปนเปื้อนอื่นๆ ที่ทำให้ลดประสิทธิภาพการถ่ายเทความร้อนได้



ผลประโยชน์ด้าน ESG		
สิ่งแวดล้อม	สังคม	เศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล
<ol style="list-style-type: none"> 1. ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน : การรักษาความสะอาดของท่อช่วยให้การถ่ายเทความร้อนมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 2. การลดการใช้สารเคมีและน้ำ : ช่วยลดความจำเป็นในการใช้สารเคมีสำหรับการขจัดตะกรัน ลดการปล่อยสารเคมีลงสู่สิ่งแวดล้อม 3. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : ประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่เพิ่มขึ้น ทำให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความปลอดภัยในที่ทำงาน : ลดการสัมผัสสารเคมีอันตรายที่ใช้ในกระบวนการทำความสะอาดแบบดั้งเดิมสำหรับพนักงานบำรุงรักษา 2. ความน่าเชื่อถือในการดำเนินงาน : ป้องกันการอุดตันของระบบ ลดความเสี่ยงจากการหยุดทำงานที่ไม่คาดคิดและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนวปฏิบัติทางธุรกิจที่ยั่งยืน : สนับสนุนการนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้และปฏิบัติตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 50001 (ระบบการจัดการพลังงาน) 2. การประหยัดต้นทุนและความสามารถในการแข่งขัน : ลดต้นทุนพลังงาน การบำรุงรักษา และสารเคมี เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยรวมและความสามารถในการแข่งขันในตลาด